



**DE BAC + 2  
À BAC + 5**

# FORMATIONS EN COMMUNICATION

ÉVÉNEMENTIEL | CRÉATION | DIGITAL | PUBLICITÉ | STRATÉGIE



# SUP'DE COM, ÉCOLE DE LA COMMUNICATION 360° DEPUIS 1985



## 40 ANS D'EXPERTISE ET D'INNOVATION EN COMMUNICATION

SUP'DE COM accompagne les talents de la communication 360° en leur apportant une expertise complète : online et offline, média et hors média, stratégique, créative et digitale.

Grâce à des parcours professionnalisants et une pédagogie ancrée dans la réalité du terrain, l'école ouvre les portes des agences, des médias et des entreprises à ses apprenants.

### LE VRAI VISAGE DE SUP'DE COM, C'EST VOUS.

Toutes les photos utilisées sont issues de shootings réalisés sur nos campus avec nos apprenants et équipes.

#### SUP'DE COM propose plusieurs programmes de formation reconnus :

- BTS Communication
- Bac + 3 « Chargé de Communication »
- Bac + 3 « Chargé de Marketing et Communication Digitale »
- Bac + 5 « Manager de la Communication »
- Bac + 5 « Manager de la Stratégie Marketing »

Ces formations mènent à plus de 100 métiers passionnants dans l'univers de la communication.

#### SUP'DE COM, C'EST :

**10 000**  
ALUMNI

**+ 2 000**  
ÉTUDIANTS

**300**  
INTERVENANTS

**15**  
CAMPUS

**SUP  
DE  
COM**   
L'école de tous  
les métiers de la  
communication



## UN ENVIRONNEMENT HUMAIN ET STIMULANT

À SUP'DE COM, nous sommes convaincus que chaque apprenant a un potentiel à exprimer. Notre rôle, depuis **40 ans**, est d'aider nos jeunes à prendre confiance, à se révéler, et à trouver leur place dans le monde passionnant de la communication.

Aujourd'hui le rôle d'un communicant est de comprendre son environnement pour piloter et mettre en place des actions adaptées.

Nous cultivons ainsi la curiosité, nous stimulons la créativité, nous développons l'agilité et le regard stratégique.

Nous croyons que chaque expérience compte : réussites comme obstacles sont des leviers d'apprentissage. Les équipes pédagogiques et des intervenants professionnels accompagnent chaque apprenant avec exigence et bienveillance, pour transformer chaque étape en progression.

Cette dynamique contribue à une formation exigeante et reconnue, tournée vers l'excellence académique et professionnelle.

## CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Pour notre école, les valeurs ne sont pas de simples mots : elles guident les apprentissages et les parcours. Elles sont partagées par nos étudiants, nos équipes et nos intervenants, et donnent du sens à chaque étape de la formation.

- **Innovation** : anticiper les mutations, transformer les idées en solutions, adapter sans cesse nos formations aux évolutions du secteur.
- **Diversité** : valoriser chaque parcours et chaque voix pour construire une communauté inclusive et solidaire.
- **Engagement** : apprendre et progresser ensemble, dans un esprit de responsabilité et d'humanité.
- **Audace** : oser être soi, prendre des initiatives et cultiver sa curiosité pour révéler son potentiel.

Ces valeurs sont inscrites dans l'ADN de SUP'DE COM : elles façonnent nos pratiques, inspirent nos projets et accompagnent chaque apprenant dans son développement personnel et professionnel.

**Nos labels de confiance pour l'ensemble de nos formations/campus :**



UNE ÉCOLE MEMBRE DE  
**COMPÉTENCES  
& DÉVELOPPEMENT**

Réseau d'écoles et de centres de formation

Le réseau Compétences et Développement est un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans 34 campus en France.

Ses 14 grandes écoles et centres de formation proposent des formations de Bac à Bac + 5 qui préparent à de nombreux métiers à travers différentes spécialisations : management responsable, ingénierie informatique, architecture

intérieure et design intérieur, business development, marketing, tourisme, technologies de l'environnement, commerce, ressources humaines, comptabilité et finance d'entreprise, agri et agro business, relations internationales et sciences politiques, communication, expertise digitale.

**14**  
ÉCOLES

**34**  
CAMPUS

**+ 80**  
FORMATIONS

**+ 15 000**  
APPRENANTS

# PANORAMA DES FORMATIONS 2025-2026

**BAC + 5**

## **BAC + 5** **MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING**

Certification professionnelle de niveau 7, RNCP 40592

### **DÉBOUCHÉS**

Directeur marketing (omnicanal, digital, e-business, etc.), Directeur de marque, Digital marketing officer, Manager marketing omnicanal, Responsable marketing et communication, Chef de projet communication et marketing digital... (liste non exhaustive)

**BAC + 4**

## **BAC + 5** **MANAGER DE LA COMMUNICATION**

Certification professionnelle de niveau 7, RNCP 41703

Options :

- Créativité
- Événementiel
- Corporate

### **DÉBOUCHÉS**

Directeur de la communication, Responsable des relations publics, Chef de publicité, Consultant en communication, Chef de projet... (liste non exhaustive)

**BAC + 3**

## **BAC + 3** **CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE**

Admission en 3<sup>e</sup> année. Certification professionnelle de niveau 6, RNCP 41802.

### **DÉBOUCHÉS**

Chargé de marketing digital et communication, Social media & content manager, Chef de projet acquisition & communication digitale... (liste non exhaustive)

## **BAC + 3** **CHARGÉ DE COMMUNICATION**

Certification professionnelle de niveau 6, RNCP 41125.

Options :

- Création & design graphique
- Événementiel
- Digital & réseaux sociaux
- Publicité & médias

### **DÉBOUCHÉS**

Chef de projet événementiel, Social media manager, Concepteur-rédacteur, Infographiste, Responsable des relations presse... (liste non exhaustive)

**BAC + 2**

## **BTS** **COMMUNICATION**

Diplôme d'État

**BAC + 1**

### **DÉBOUCHÉS**

Assistant de production, Community manager, Chef de publicité junior, Chargé de communication, Assistant de communication événementiel... (liste non exhaustive)

**NIVEAU BAC**

# UN PROFIL UNE ENVIE UN PARCOURS

TU ES  
**CRÉATIF**



TU AS UN PROFIL  
**DIGITAL**



TU AIMES  
**L'ÉVÉNEMENTIEL**



TU ES  
**STRATÈGE**



BAC + 1	BAC + 2	BAC + 3	BAC + 4	BAC + 5
<b>BTS COMMUNICATION</b> OU		<b>BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION</b> OPTION CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE	<b>BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION</b> OPTION CRÉATIVITÉ ANNÉE 1 STRATÉGIE CRÉATIVE ET PUBLICITAIRE ANNÉE 2 DIRECTION CRÉATIVE ET ARTISTIQUE	
<b>BTS COMMUNICATION</b> OU		<b>BAC + 3 CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE</b>	<b>BAC + 5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING</b>	
		<b>BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION</b> OPTION DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX		
<b>BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION</b> OPTION ÉVÉNEMENTIEL			<b>BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION</b> OPTION ÉVÉNEMENTIEL ANNÉE 1 COMMUNICATION ET GESTION ÉVÉNEMENTIELLE ANNÉE 2 COMMUNICATION ET SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE	
<b>BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION</b> 1 OPTION AU CHOIX PAR AN PUBLICITÉ & MÉDIAS CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE ÉVÉNEMENTIEL DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX			<b>BAC + 5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING</b> OU <b>BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION</b> OPTION CORPORATE ANNÉE 1 RP ET MARKETING D'INFLUENCE ANNÉE 2 COMMUNICATION POLITIQUE ET INSTITUTIONNELLE	







DIPLÔME D'ÉTAT

NIVEAU BAC + 2

INITIAL

# BTS COMMUNICATION



**Clara**

**ÉTUDIANTE EN BTS COM  
CAMPUS DE NANTES**

Ma formation en BTS Communication à SUP'DE COM m'a permis de développer des compétences solides. J'y ai développé beaucoup de créativité, en m'appuyant notamment sur une pédagogie de qualité et des intervenants à l'écoute.

Grâce à ce parcours et au soutien de l'école, j'ai pu décrocher une alternance prometteuse pour ma formation en Bac + 3 !

## MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Le BTS Communication enseigne l'art de construire des stratégies de communication efficaces. Les étudiants développent leur expertise dans tous les domaines : communication commerciale, institutionnelle, événementielle. Ils apprennent à créer des contenus adaptés aux différents publics, tout en garantissant la cohérence du message global de l'entreprise.

## CULTIVE TES SOFT SKILLS

Au-delà des compétences techniques, nous t'aidons à développer ce qui fera la différence : ton savoir-être. Communication, esprit d'équipe, leadership, confiance en soi, créativité... Nos dispositifs pédagogiques t'encouragent à prendre des initiatives, à t'exprimer et à collaborer.

- **Les Ateliers Créatifs** te permettent de réaliser tes propres productions vidéo et créations PAO dans des conditions professionnelles.
- La création de la **Junior Agency Be Com** est la meilleure façon de découvrir la relation agence-annonceur et de créer des supports de communication.
- **Le Projet de Communication**, mené sur plusieurs mois, t'amène à répondre à un appel d'offres réel : tu conçois la stratégie, tu déploies les outils et tu mesures les résultats. Un logiciel d'orthographe t'accompagne également pour perfectionner ta maîtrise du français, compétence fondamentale pour tout communicant.

Ces expériences concrètes renforcent tes qualités humaines et professionnelles — indispensables pour réussir dans un monde en constante évolution.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

**CONTRIBUER À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION.**

Principaux cours : culture économique, juridique et managériale, stratégie de la communication.

**CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION.**

Principaux cours : logiciels PAO, photographie, vidéo, ateliers professionnels.

**ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES.**

Principaux cours : stratégie digitale, droit de la communication, conseil relation agence-annonceur.

**85,7%**

**TAUX DE RÉUSSITE  
MOYEN EN 2024-2025**

*Supérieur de 10 points par rapport au dernier taux national connu (2023-2024)*



## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Assistant de production
- Community manager
- Chef de publicité junior
- Chargé de communication
- Assistant de communication événementielle...

*(liste non exhaustive)*



**DÉCOUVRE LE  
PROGRAMME DÉTAILLÉ**



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6

RNCP 41125

# BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION



**Célia**

**ALUMNI BAC + 3  
CAMPUS DE GRENOBLE**

J'ai adoré mon parcours en formation Bac + 3 à SUP'DE COM ! Ce que j'ai préféré : l'ambiance sur le campus, la proximité avec l'équipe pédagogique et la qualité des intervenants.

La formation et mon alternance m'ont fait grandir et développer des compétences professionnelles solides.

Aujourd'hui j'ai créé ma micro-entreprise et je suis vraiment épanouie dans ce que je fais.

## DÉVELOPPE TON EXPERTISE OPÉRATIONNELLE EN COMMUNICATION

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

**CONCEVOIR UN PLAN  
DE COMMUNICATION  
360° AU SERVICE  
DE LA STRATÉGIE  
DE COMMUNICATION  
GLOBALE DE LA MARQUE  
OU DE L'ORGANISATION.**

**ÉLABORER ET PRODUIRE  
DES SUPPORTS AU  
SERVICE D'ACTIONS  
DE COMMUNICATION.**

**METTRE EN ŒUVRE  
UN PLAN DE  
COMMUNICATION.**

**ÉVALUER ET OPTIMISER  
DES ACTIONS DE  
COMMUNICATION  
CENTRÉES SUR  
L'EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR.**

## CULTIVE TES SOFT & HARD SKILLS

Ton parcours s'enrichit d'expériences professionnalisantes qui développent ton autonomie.

- **Les OPEN'COM**, un challenge national pour répondre à la problématique d'un annonceur
- **Le Creative Game**, un jeu de rôle agence/annonceur
- **Le projet Événementiel**, permettant d'organiser un événement de A à Z
- Mais aussi **les 10h de la Créa**, une journée pour transformer un objet courant en concept !

## PERSONNALISE TON PARCOURS

Choisis une option pour découvrir un domaine de compétences en plus du tronc commun (60 heures d'enseignement spécifique par an) : **création & design graphique, événementiel, digital & réseaux sociaux, publicité & médias**

## ADMISSIONS

- L'admission se fait en 1<sup>re</sup> et 3<sup>e</sup> année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation
- Admission parallèle possible

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chef de projet événementiel
- Social media manager
- Concepteur-rédacteur
- Infographiste
- Responsable des relations presse...

(liste non exhaustive)



**DÉCOUVRE LE  
PROGRAMME DÉTAILLÉ**

Certification professionnelle de niveau 6 (eu) "Chargé de Communication", enregistrée au RNCP sous le numéro 41125 par décision du directeur général de France Compétences en date du 18/07/2025, délivrée par l'AIPF - SUP'DE COM, code NSF 320.



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6

RNCP 41802

# BAC + 3

## CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

### DÉVELOPPE TES COMPÉTENCES DIGITALES EN EXPLOITANT LA DATA ET L'IA POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX DES ENTREPRISES

Cette formation te permettra de monter en compétences sur les expertises essentielles en communication et marketing digital : gestion des campagnes publicitaires digitales, stratégie de growth marketing, analyse des performances marketing, optimisation du naturel et payant (SEO/SEA) et exploitation des données marketing.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

#### DÉFINIR UNE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE DE MARKETING DIGITAL DANS UNE APPROCHE IA ET DATA-DRIVEN.

- Réaliser un diagnostic digital et définir les objectifs dans la mise en place d'indicateurs clés de performance (KPI)
- Élaborer la stratégie digitale et définir les ressources associées

#### PILOTER UN PROJET DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE.

- Définir le projet et sa déclinaison opérationnelle
- Mettre en place et suivre le projet
- Clôturer le projet en réalisant le reporting

#### CONCEVOIR ET DÉPLOYER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES DIGITALES.

- Définir les objectifs et le budget publicitaire
- Concevoir, créer et paramétrer des campagnes publicitaires
- Gérer la réputation et l'animation des communautés sociales

#### ANALYSER ET OPTIMISER L'EFFICACITÉ D' ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALES.

- Analyser et exploiter les KPI en réalisant des préconisations

### CULTIVE TES SOFT SKILLS

Développe ton agilité, ton esprit d'équipe et ta créativité à travers des projets réels, tout en maîtrisant les enjeux du digital et le pilotage d'actions performantes.

#### ADMISSIONS

- L'admission se fait en 3<sup>e</sup> année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation

#### DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chargé de marketing digital et communication
- Social media & content manager
- Chef de projet acquisition & communication digitale

(liste non exhaustive)



DÉCOUVRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Certification professionnelle de niveau 6 (eu) "Chargé de Marketing et Communication Digitale", enregistrée au RNCP sous le numéro 41802 par décision du directeur général de France Compétences en date du 18/12/2025, délivrée par l'AIPF - SUP'DE COM, code NSF 312 et 320.





CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7

RNCP 40592

# BAC + 5

# MANAGER DE LA

# STRATÉGIE MARKETING

## AFFIRME TON EXPERTISE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING 360° ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MÉTIERS

Ce programme de formation te permettra de devenir un manager novateur, dynamique et très attentif aux conditions de mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise. Expert du marketing 360, la priorité est d'offrir et de maintenir une expérience de marque cohérente sur tous les canaux par lesquels un client peut interagir avec la marque.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

### ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE.

- Identifier les signaux faibles et les opportunités à partir d'analyses de marché (à l'international)
- Maîtriser les outils d'enquête et de veille sectorielle (en particulier avec l'IA)
- Concevoir et formaliser la stratégie marketing en intégrant les composantes du mix marketing et l'évaluation des ressources

### PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE.

- Élaborer une stratégie omnicanale cohérente avec la promesse de marque
- Structurer un plan de communication complet et argumenté
- Organiser la mise en œuvre d'un plan de communication
- Coordonner les actions et les prestataires

### ÉVALUER ET OPTIMISER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE.

- Mesurer l'efficacité des actions de communication
- Mettre en place un dispositif de suivi et proposer des ajustements

### MANAGER LES ÉQUIPES ET LES PROJETS.

- Développer une posture de manager communicant
- Piloter une équipe projet avec méthode et intelligence collective

### DÉVELOPPER LE RÉSEAU PROFESSIONNEL.

- Construire une image professionnelle cohérente et différenciante
- Développer et activer un réseau dans l'écosystème communication

## CULTE TES SOFT SKILLS

Renforce ton leadership, ta vision globale et ton agilité stratégique à travers des missions réelles, des simulations et challenges pour booster ton employabilité.

## ADMISSIONS

- L'admission se fait en 1<sup>re</sup> année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur marketing (omnicanal, digital, e-business, etc.)
- Directeur de marque
- Digital marketing officer
- Manager marketing omnicanal
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet communication et marketing digital

(liste non exhaustive)



DÉCOUVRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la stratégie marketing » enregistré au RNCP sous le numéro 40592, par décision du directeur général de France Compétences en date du 30/04/2025, Délivré par le certificateur AIPF, code NSF 310 et 312.



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7

RNCP 41703

# BAC + 5

## MANAGER DE LA COMMUNICATION



**Emmy**

**ÉTUDIANTE EN BAC +5  
CAMPUS DE PARIS**

Lorsque je recherchais une école pour mon Bac + 5, je voulais un programme en accord avec mon projet professionnel, mais aussi un environnement où l'humain occupe une place essentielle. À SUP'DE COM, j'ai trouvé des intervenants compétents et disponibles, une pédagogie attentive et proche des étudiants.

Aujourd'hui, je suis convaincue d'avoir fait le meilleur choix pour me préparer dans des conditions optimales au monde du travail.

### DÉVELOPPE UNE VISION STRATÉGIQUE EN PLAÇANT LA COMMUNICATION AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

**DÉFINIR ET CONCEVOIR  
UNE STRATÉGIE.**

**ORGANISER ET  
DÉPLOYER LA  
STRATÉGIE.**

**PILOTER UN PROJET  
DE COMMUNICATION.**

**MANAGER DES ÉQUIPES  
INTERNES/EXTERNES  
EN LIEN AVEC LES  
PROJETS.**

**MANAGER UN  
PROCESSUS  
D'AMÉLIORATION  
CONTINUE ET ÉVALUER  
LA PERFORMANCE  
OPÉRATIONNELLE.**

### CULTE TES SOFT SKILLS

Ton parcours s'enrichit d'expériences professionnalisantes qui développent ton autonomie.

- **Les OPEN'COM**, un challenge national pour répondre à la problématique d'un annonceur
- **Le Serious Game**, une simulation de situation de crise en entreprise
- **La semaine d'Expertises**, 5 jours pour découvrir une thématique de communication sur l'un de nos 15 campus (sport, politique, luxe, podcast, musique, food...)

### PERSONNALISE TON PARCOURS

Choisis une option par année pour approfondir un domaine de compétence en plus du tronc commun :

#### OPTION CRÉATIVITÉ :

- Année 1 : stratégie créative et publicitaire
- Année 2 : direction créative et artistique

#### OPTION ÉVÉNEMENTIEL :

- Année 1 : communication et gestion événementielle
- Année 2 : communication et scénographie événementielle

#### OPTION CORPORATE :

- Année 1 : communication RP et marketing d'influence
- Année 2 : communication politique et institutionnelle

### DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur de la communication
  - Responsable des relations publics
  - Chef de publicité
  - Consultant en communication
  - Chef de projet
- (liste non exhaustive)



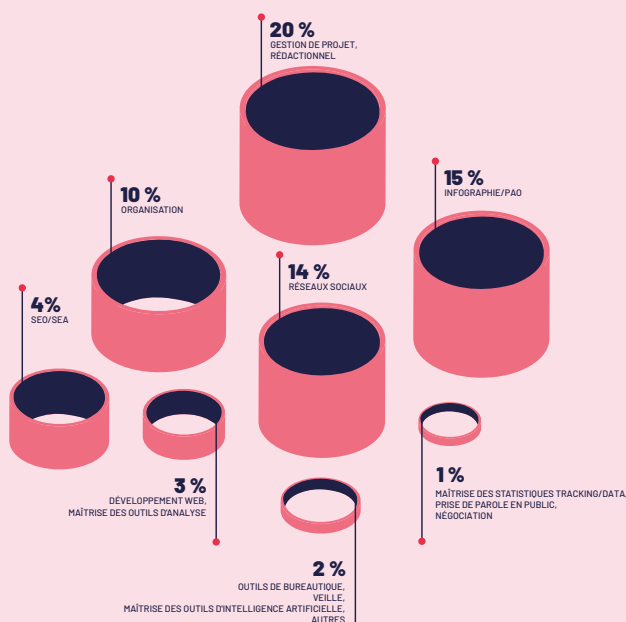
**DÉCOUVRE LE  
PROGRAMME DÉTAILLÉ**

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Communication » certifié de Niveau 7 enregistrée au RNCP sous le numéro 41703, par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/11/2025, délivré par le certificateur AIPF-SUP' DE COM, code NSF 320.



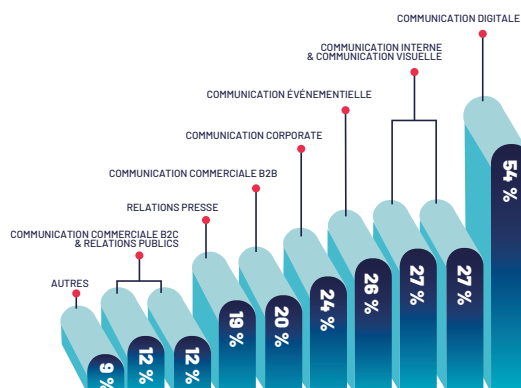
## ATTENTES DES RECRUTEURS EN TERMES DE SAVOIR-FAIRE

Quelles sont les attentes sur les savoir-faire en communication lors de vos démarches de recrutement ?



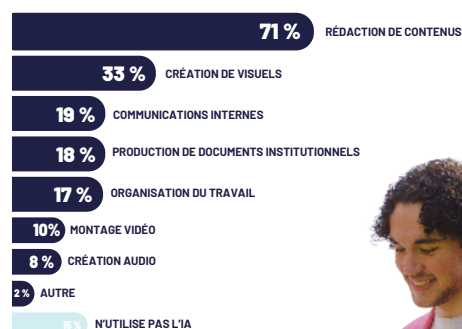
## LES BESOINS EN COMMUNICATION

Pour quels besoins de communication votre entreprise a-t-elle recruté ? Plusieurs réponses possibles



## L'IA DANS LES ENTREPRISES

En tant que communicant, pour quelles tâches utilisez-vous l'IA dans votre entreprise ? Plusieurs réponses possibles



# LA COM' UN SECTEUR QUI RECRUTE

À SUP'DE COM, NOUS NOUS ENGAGEONS PLEINEMENT POUR L'EMPLOYABILITÉ DE NOS APPRENANTS.

*“opinionway*



VOIR LE BAROMÈTRE

Pour cela, nous collaborons avec des experts et développons des outils permettant d'échanger, d'expérimenter et d'adapter nos contenus pédagogiques aux attentes des recruteurs et aux tendances du marché.



Le **Baromètre des métiers** est l'un de ces outils. Mené en partenariat avec **OpinionWay**, il nous démontre que le secteur de la communication reste **dynamique** et **recrute activement**. Depuis de nombreuses années, nous interrogeons les professionnels de la communication pour recueillir leurs avis et recommandations, afin de garantir que nos enseignements préparent efficacement nos étudiants aux compétences recherchées par les entreprises.

84 %

DES SONDÉS UTILISENT L'IA DANS LEUR ENTREPRISE



# COMMUNIQUER, C'EST AUSSI COMPRENDRE LE MONDE

## Partir à l'international, ce n'est pas juste une ligne sur ton CV.

C'est une aventure qui transforme ton parcours et ta façon de voir le monde. Découvrir de nouvelles cultures, s'adapter à d'autres environnements, développer des réflexes interculturels... autant de compétences humaines et professionnelles précieuses pour un futur communicant.

À SUP'DE COM, tu peux intégrer l'un de nos partenaires académiques à travers le monde et vivre une immersion unique. Une expérience qui te fait grandir, élargit tes horizons et te donne une vraie valeur ajoutée auprès des recruteurs.

Parce qu'un communicant ouvert sur le monde est un communicant prêt pour demain.

## NOS CHIFFRES CLÉS

**5**

UNIVERSITÉS  
ET ÉCOLES  
PARTENAIRES

**3**

PROGRAMMES  
DÉLOCALISÉS

**1**

SEMESTRE OU  
1 ANNÉE COMPLÈTE  
À L'ÉTRANGER

**1**

DOUBLE DIPLÔME  
EN BAC + 5

## SUP'DE COM TE PRÉPARE AU DÉPART

- Cours en anglais
- Entraînement au TOEIC
- Échanges multiculturels sur les campus

## NOS DESTINATIONS

- Canada
- États-Unis
- Espagne
- Irlande
- Italie

## ENVIE D'APPRENDRE UNE NOUVELLE LANGUE ? AVEC VIVA MUNDI, OUVRE-TOI AU MONDE.

Viva Mundi est l'école de langues du réseau Compétences et Développement. Que tu sois débutant ou déjà expérimenté, étudiant ou professionnel, tu peux apprendre à ton rythme grâce à une méthode exclusive axée sur la pratique orale, l'interaction et la découverte culturelle.

Nos cours sont modulables selon ton niveau et tes objectifs, en présentiel ou à distance. Plus de 20 langues sont proposées pour développer tes compétences.

Aux côtés de formateurs natifs et qualifiés, nous avons à cœur de créer des cours dynamiques, centrés sur tes besoins pour une progression optimale.

Pour valoriser tes acquis, Viva Mundi propose également un large choix de certifications reconnues, en France et à l'international. En fonction de tes projets, nous t'orienterons vers la certification qui te correspond (TOEIC, TOEFL, CIMA, HSK, ELYTE, etc).

**VIVA  
MUNDI®**

L'ÉCOLE DE LANGUES  
POUR APPRENDRE LE MONDE



PLUS D'INFOS  
SUR [VIVAMUNDI.FR](https://www.vivamundi.fr)





# DES CAMPUS POUR APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR



**Intégrer un campus SUP'DE COM, ce n'est pas seulement choisir un lieu d'études : c'est rejoindre un véritable lieu de vie, pensé pour apprendre, échanger et créer.**

Les espaces sont modernes, connectés et collaboratifs ; ils encouragent autant la créativité que le travail en équipe. Studios TV et podcast, salles Mac, fonds verts ou encore matériel professionnel... tout est conçu pour expérimenter et mettre en pratique la communication au quotidien.

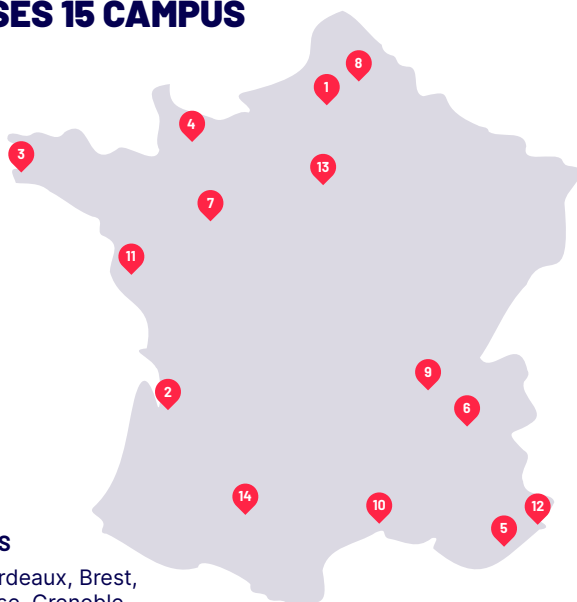
En lien étroit avec les entreprises locales et les bassins d'emploi, chaque campus devient un tremplin vers le monde professionnel, grâce à des partenariats concrets et des projets terrain. **Notre ambition : offrir un cadre où l'on se sent bien, et où l'on se prépare vraiment à demain.**

#### **SUP'DE COM C'EST :**

- Des espaces modernes et conviviaux, pensés pour favoriser les échanges
- Des équipements professionnels pour apprendre en conditions réelles
- Une pédagogie active et un accompagnement personnalisé
- Des liens forts avec les entreprises et les bassins d'emploi



**SUP'DE COM  
PREMIÈRE ÉCOLE EN FRANCE  
AVEC SES 15 CAMPUS**



#### **NOS CAMPUS**

Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse



#### **Garance**

##### **ÉTUDIANTE EN BAC + 3 CAMPUS DE LYON**

Le studio TV a été une véritable richesse durant ma formation.

J'y ai découvert le travail avec le fond vert et différents équipements audiovisuels, ce qui m'a permis d'acquérir des compétences techniques en production et de stimuler ma créativité.

Cette expérience m'a aussi aidée à gagner en aisance à l'oral et à mieux comprendre les pratiques professionnelles de la communication visuelle.

Elle constitue pour moi une réelle valeur ajoutée dans mon parcours à SUP'DE COM.

**Florent**

**ÉTUDIANT EN BAC + 5  
CAMPUS DE BORDEAUX**

La vie sur mon campus a été à la fois agréable et enrichissante : idéale pour apprendre et échanger au quotidien.

La journée d'intégration crée une vraie cohésion dès le début de l'année. Les remises de diplôme quant à elles, marquent la fin du parcours avec beaucoup d'émotion et de fierté.

L'année est également animée par plusieurs initiatives. Nous avons par exemple eu la chance d'avoir le festival Garorock qui s'est invité sur le campus avec son van pour une soirée mix et foodtruck.

En bref, SUP'DE COM c'est une belle aventure, autant sur le plan humain que professionnel !

# UNE VIE ÉTUDIANTE ENGAGÉE



## DES PROJETS QUI DONNENT DU SENS À TON PARCOURS.

### AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE, LES ÉTUDIANTS SONT ENCOURAGÉS À :

- Participer à la vie associative et citoyenne
- S'impliquer dans des projets solidaires, environnementaux ou culturels
- Développer leurs soft skills, leur esprit d'équipe et leur sens des responsabilités

### DES INITIATIVES CONCRÈTES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- **Actions solidaires** : collectes, partenariats avec des associations locales
- **Projets environnementaux** : sensibilisation, éco-gestes sur le campus, événements green
- **Engagement citoyen** : conférences, débats, campagnes de sensibilisation
- **Participation aux événements caritatifs et sportifs** : courses solidaires, challenges

### UN ENGAGEMENT VALORISÉ :

- Développement des compétences transversales
- Reconnaissance de l'engagement dans le parcours étudiant
- Opportunités d'enrichir son CV et de se démarquer auprès des recruteurs



## ARTISTE ? SPORTIF ? ENTREPRENEUR ? NOUS T'ATTENDONS !

**TU ES ARTISTE, SPORTIF  
DE HAUT NIVEAU, JEUNE  
FREE-LANCE OU INVESTI  
DANS UN PROJET  
PERSONNEL EXIGEANT ?**

À SUP'DE COM il est possible de concilier ambition académique et passion.

Nous proposons des parcours aménagés pour te permettre de réussir tes études tout en poursuivant ton engagement, quel qu'il soit. Un accompagnement personnalisé et des rythmes adaptés sont mis en place pour que chaque talent puisse s'exprimer pleinement.

**Pour en savoir plus sur les parcours adaptés,  
n'hésite pas à te rapprocher du campus  
qui t'intéresse !**







# ILS ONT CHOISI SUP'DE COM... ET ILS TE DISENT TOUT !



Au sein de SUP'DE COM,  
chaque parcours est  
une aventure.  
Entre découvertes,  
rencontres inspirantes et  
expériences formatrices,  
nos apprenants partagent  
leurs expériences uniques.



## Nathanaël

**ÉTUDIANT EN BAC + 5  
CAMPUS DE PARIS**

J'ai eu une super expérience  
à SUP'DE COM !

J'ai fait de magnifiques  
rencontres, autant avec d'autres  
étudiants qu'avec l'équipe  
pédagogique.

Mon campus est équipé d'un  
studio podcast et nous avons  
lancé une radio étudiante.

Y participer m'a permis  
d'apprendre à construire une  
narration autour d'un sujet  
et de travailler sur ma timidité.

Mes années en Mastère m'ont  
vraiment permis de m'épanouir !



## Gianni

**ÉTUDIANT EN BAC + 5  
CAMPUS DE BORDEAUX**

En dernière année de Mastère,  
SUP'DE COM propose les  
semaines d'expertise : 5 jours  
en immersion totale dans des  
univers passionnants.

J'ai, pour ma part, participé à la  
thématique "Communication dans  
l'univers de la musique" sur le  
campus de Paris. J'y ai rencontré  
des professionnels influents et  
découvert les coulisses d'un  
secteur créatif et exigeant.

Ça a également été l'occasion  
de passer une semaine avec des  
apprenants venants d'autres  
campus, c'était très enrichissant !  
Cette expérience a été inspirante  
pour moi et m'a ouvert de belles  
perspectives.



## Lorenzo

**ÉTUDIANT EN BAC + 5  
CAMPUS DE LYON**

Tout au long de l'année, SUP'DE  
COM propose des formats  
pédagogiques additionnels  
qui sortent du cadre.  
C'est ainsi que j'ai pu assister  
à des master class faisant  
intervenir des professionnels  
sur divers sujets : IA, création  
d'affiches pour des grandes  
marques, métiers de l'agence...  
L'école organise également  
ses SDC Talks, des conférences  
animées par des personnes  
influentes.

J'ai eu la chance de participer  
à un talk de Hugo Décrypte,  
de la social media manager de  
Decathlon, ou encore du créateur  
de contenu Marcus. J'apprécie  
beaucoup cette manière de faire  
venir des professionnels au sein  
des campus.

# DU DIPLÔME À L'EMPLOYABILITÉ



## NOS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

**+ 4 000**

offres de stages,  
d'alternances et d'emplois

**3 000**

entreprises partenaires

**82,5 %**

des étudiants employés  
dans les 6 mois

Partenaires de confiance, ces entreprises enrichissent la formation de nos apprenants et les préparent aux réalités du métier :



## LA PROFESSIONNALISATION AU CŒUR DE TA FORMATION

À SUP'DE COM, les entreprises ne sont pas de simples partenaires : elles sont actrices de ton parcours.

→ **Cas concrets, business games, challenges proposés par de vrais annonceurs** : tes cours s'appuient sur des situations vécues et des problématiques actuelles.

→ **Des intervenants issus du terrain** - en agence, chez l'annonceur ou en freelance - viennent partager leur expertise et leur quotidien.

→ **Grâce aux stages et à l'alternance**, tu gagnes en compétences, tu construis ton expérience et, souvent... tu décroches ton premier emploi !

En résumé, une formation tournée vers l'action, pour t'offrir une insertion professionnelle rapide et durable.

# UNE ÉCOLE PROCHE DE SES TERRITOIRES

### UN ANCRAGE TERRITORIAL AU SERVICE DE LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

À SUP'DE COM, chaque campus entretient un lien fort avec son territoire. Implantés au cœur des bassins économiques, culturels et institutionnels, nos 15 campus offrent aux étudiants une

immersion concrète dans la réalité professionnelle locale. Grâce à des partenariats étroits avec les entreprises et associations, nos apprenants participent à des projets terrain, à des événements et accèdent à de nombreuses opportunités de stage ou d'alternance.

Cet ancrage territorial constitue bien plus qu'un cadre d'études : il est un véritable levier pour développer des compétences, construire son réseau et réussir son insertion professionnelle.

Présents dans les clubs de la communication régionaux, nos campus s'ancrent dans leur territoire et offrent à nos étudiants de précieuses connexions professionnelles :



Le club de la communication de l'Isère







# UN PARCOURS UNIQUE POUR RÉVÉLER TON POTENTIEL



SUP'DE COM et le réseau Compétences et Développement ont pour ambition de t'aider à acquérir des compétences humaines, relationnelles, émotionnelles et de te préparer aux grands enjeux de demain.

C'est pour cela que plusieurs dispositifs sont intégrés directement dans ta scolarité :

- **Un parcours de 100 heures** (20h par an) sur 5 compétences fondamentales, la Créativité, l'Esprit Critique, l'Éthique professionnelle, la Coopération et le Leadership
- **4 modules de 4 heures**, (1 module par an) sur 4 enjeux majeurs de société : la RSE, l'IA, le Sexisme et les préjugés, l'Économie régénérative
- **La participation à une mission d'engagement solidaire** grâce à un partenariat avec la plateforme JeVeuxAider.gouv
- **Un dispositif de micro-certifications** aussi appelé Open Badges vient valider et valoriser, après évaluation, pour chaque module et expérience, les compétences acquises

## LE PROJET ODI-C 2030

Dans le cadre du plan de relance France 2030, le réseau Compétences et Développement a initié un projet baptisé « ODI-C 2030 ».

Celui-ci ambitionne de répondre aux besoins de formation sur les métiers en tension et de contribuer à réduire les difficultés d'accès à l'orientation et à la formation. ODI-C 2030 propose une nouvelle approche des parcours de formation, pour les métiers du commerce, de la vente, du digital et de la transition écologique, et s'adresse en particulier aux personnes éloignées de la formation ou de l'emploi.



## BTS'UP, UN VÉRITABLE TREMLIN POUR GAGNER EN CONFIANCE ET EN COMPÉTENCES

Le BTS'UP accompagne les étudiants dans la construction de leur avenir en :

- Renforçant l'orientation et l'accompagnement personnalisé
- Développant les soft skills : communication, gestion du stress, coopération
- Favorisant la professionnalisation par des rencontres avec des mentors et entreprises
- Encourageant à la poursuite d'études ou à l'alternance post-BTS



# NOS ENGAGEMENTS

**PARCE QUE LA RÉUSSITE NE SE CONSTRUIT PAS  
SANS VALEURS, SUP'DE COM S'ENGAGE CHAQUE JOUR  
POUR GARANTIR UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE  
RESPECTUEUX, INCLUSIF ET DE QUALITÉ.**



## **ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Pour SUP'DE COM, l'égalité des chances est une priorité.  
Nous garantissons ainsi :

- L'accessibilité des campus
- Un référent handicap à ton écoute
- Des aménagements pédagogiques individualisés



## **CERTIFICATIONS QUALITÉ**

Notre exigence se traduit par des labels reconnus :

- Certification Qualiopi
- Reconnaissance par l'État des diplômes
- Partenariats institutionnels garantissant la qualité académique



## **ÉCOLE RESPONSABLE ET ENGAGÉE**

Nous agissons concrètement pour :

- Réduire notre impact environnemental
- Favoriser la diversité et l'inclusion
- Sensibiliser nos étudiants à la citoyenneté et à la transition écologique



## **ACCOMPAGNEMENT ET BIEN-ÊTRE DES ÉTUDIANTS**

Ta réussite ne se limite pas aux cours :

- Accompagnement individuel personnalisé
- Dispositifs de soutien psychologique et social
- Engagement associatif et vie étudiante riche







# NOUS REJOINDRE

## TU ES...

CRÉATIF ?

TU TE DÉCRIS COMME  
UN STRATÈGE ?

TU TE TROUVES  
POLYVALENT ET AGILE ?

**ALORS  
RÉVÈLE TON  
POTENTIEL ET  
CONSTRUIS  
TON AVENIR À**

**SUP  
DE  
COM**   
L'école de tous  
les métiers de la  
communication

## UNE SÉLECTION QUI VALORISE TES TALENTS

Notre processus d'admission  
ne se limite pas à tes notes :

- Nous valorisons ta motivation, tes projets, ta capacité d'adaptation
- Les soft skills, l'engagement et l'esprit d'initiative sont au cœur de nos critères
- Chaque profil est étudié avec attention, au-delà du dossier académique

## MODALITÉS D'ADMISSION

Via Parcoursup® pour certaines formations post-bac.

Sur concours :

- Candidature sur notre site
- Tests en ligne
- Entretien oral

## CALENDRIER DES ADMISSIONS

- Ouverture des candidatures : octobre 2025
- Résultats d'admission : sous 72h après le concours
- Rentrée académique : septembre 2026



## BESOIN D'UN FINANCEMENT POUR DÉMARRER TES ÉTUDES OU LES POURSUIVRE ?

Nous disposons de partenaires de confiance. Grâce à nos accords avec différentes banques (établissements nationaux ou caisses de proximité), les meilleures conditions ont été négociées et te permettront d'assurer la période allant de l'entrée à la fin de ton cycle d'études !

Ton interlocuteur campus saura te diriger au mieux selon tes besoins et ton statut.

Les différents services d'**Action Logement** permettent aussi de t'aider à financer ta première installation ou ton déménagement pour venir étudier ou aller travailler.

**CAMPUS D'AMIENS**

5, Bd du Port d'Aval  
80000 Amiens  
contact.amiens@ecoles-supdecom.fr  
03 22 71 71 00

**CAMPUS DE GRENOBLE**

11, Rue du Tour de l'Eau  
38400 St-Martin-d'Hères  
contact.grenoble@ecoles-supdecom.fr  
04 58 00 54 41

**CAMPUS DE MONTPELLIER**

349, Rue de la Cavallade  
34000 Montpellier  
contact.montpellier@ecoles-supdecom.fr  
09 80 70 06 52

**CAMPUS DE BORDEAUX**

114, Rue Lucien Faure  
33300 Bordeaux  
contact.bordeaux@ecoles-supdecom.fr  
05 35 54 28 36

**CAMPUS DE LA RÉUNION**

40, Rue Louis Bréguet Zac 2000  
97420 Le Port  
supdecom@ifr-reunion.fr  
02 62 20 03 92

**CAMPUS DE NANTES**

16, Bd Général de Gaulle  
44200 Nantes  
contact.nantes@ecoles-supdecom.fr  
02 72 34 18 12

**CAMPUS DE BREST**

475, Rue Joséphine Pencalet  
29200 Brest  
service.admissions@globalopencampus.com  
02 98 49 22 99

**CAMPUS DU MANS**

2, Bd Marie et Alexandre Oyon  
72000 Le Mans  
contact.lemans@ecoles-supdecom.fr  
04 87 87 06 00

**CAMPUS DE NICE**

Bât. ICONIC, 10, Av. Thiers  
06000 Nice  
contact.nice@ecoles-supdecom.fr  
09 80 70 06 53

**CAMPUS DE CAEN**

13, Rue Martin Luther King  
14280 Caen  
service.admissions@globalopencampus.com  
06 26 43 19 60

**CAMPUS DE LILLE**

2, Rue Alphonse Colas  
58000 Lille  
contact.lille@ecoles-supdecom.fr  
03 74 09 92 82

**CAMPUS DE PARIS**

1, Rue Sainte Marie  
92400 Courbevoie  
contact.paris@ecoles-supdecom.fr  
01 44 40 80 44

**CAMPUS DE GRASSE**

19, Rue de l'Ancien Palais de Justice  
06310 Grasse  
contact.grasse@ecoles-supdecom.fr  
04 12 03 00 33

**CAMPUS DE LYON**

7, Rue Jean-Marie Leclair  
69009 Lyon  
contact.lyon@ecoles-supdecom.fr  
04 72 85 72 22

**CAMPUS DE TOULOUSE**

11, Rue de la Tuilerie  
31130 Balma  
contact.toulouse@ecoles-supdecom.fr  
05 82 95 93 63

Établissements d'enseignement supérieur technique privés - Document non contractuel  
Création graphique : **Agence Hypersthène** 2025  
Crédits photos : © **Coralie Mozdzynski**, © **Shutterstock**

[ecoles-supdecom.com](https://ecoles-supdecom.com)



## COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation

Au sein du réseau Compétences et Développement, une école peut en cacher une autre.  
Autant d'opportunités pour construire et enrichir en permanence votre parcours de formation.

14 grandes écoles et Centres de Formation d'Apprentis | +15 000 apprenants | 14 bureaux à l'international | 34 campus en France

