

SUP[’] DE[®] COM

L'école de tous
les métiers de la
communication



DE BAC + 2
À BAC + 5

FORMATIONS EN COMMUNICATION

ÉVÉNEMENTIEL | CRÉATION | DIGITAL | PUBLICITÉ | STRATÉGIE



SUP'DE COM, ÉCOLE DE LA COMMUNICATION 360° DEPUIS 1985



40 ANS D'EXPERTISE ET D'INNOVATION EN COMMUNICATION

SUP'DE COM accompagne les talents de la communication 360° en leur apportant une expertise complète : online et offline, média et hors média, stratégique, créative et digitale.

Grâce à des parcours professionnalisants et une pédagogie ancrée dans la réalité du terrain, l'école ouvre les portes des agences, des médias et des entreprises à ses apprenants.

LE VRAI VISAGE DE SUP'DE COM, C'EST VOUS.

Toutes les photos utilisées sont issues de shootings réalisés sur nos campus avec nos apprenants et équipes.

SUP'DE COM propose plusieurs programmes de formation reconnus :

- BTS Communication
 - Bac + 3 « Chargé de Communication »
 - Bac + 3 « Chargé de Marketing et Communication Digitale »
 - Bac + 5 « Manager de la Communication »
 - Bac + 5 « Manager de la Stratégie Marketing »
- Ces formations mènent à plus de 100 métiers passionnants dans l'univers de la communication.

SUP'DE COM, C'EST :

10 000
ALUMNI **+ 2 000**
ÉTUDIANTS

300
INTERVENANTS **15**
CAMPUS

**SUP'
DE
COM**
L'école de tous
les métiers de la
communication

UN ENVIRONNEMENT HUMAIN ET STIMULANT

À SUP'DE COM, nous sommes convaincus que chaque apprenant a un potentiel à exprimer. Notre rôle, depuis 40 ans, est d'aider nos jeunes à prendre confiance, à se révéler, et à trouver leur place dans le monde passionnant de la communication.



Aujourd'hui le rôle d'un communicant est de comprendre son environnement pour piloter et mettre en place des actions adaptées.

Nous cultivons ainsi la curiosité, nous stimulons la créativité, nous développons l'agilité et le regard stratégique.

Nous croyons que chaque expérience compte : réussites comme obstacles sont des leviers d'apprentissage. Les équipes pédagogiques et des intervenants professionnels accompagnent chaque apprenant avec exigence et bienveillance, pour transformer chaque étape en progression.

Cette dynamique contribue à une formation exigeante et reconnue, tournée vers l'excellence académique et professionnelle.



CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Pour notre école, les valeurs ne sont pas de simples mots : elles guident les apprentissages et les parcours. Elles sont partagées par nos étudiants, nos équipes et nos intervenants, et donnent du sens à chaque étape de la formation.

- **Innovation** : anticiper les mutations, transformer les idées en solutions, adapter sans cesse nos formations aux évolutions du secteur.
- **Diversité** : valoriser chaque parcours et chaque voix pour construire une communauté inclusive et solidaire.
- **Engagement** : apprendre et progresser ensemble, dans un esprit de responsabilité et d'humanité.
- **Audace** : oser être soi, prendre des initiatives et cultiver sa curiosité pour révéler son potentiel.

Ces valeurs sont inscrites dans l'ADN de SUP'DE COM : elles façonnent nos pratiques, inspirent nos projets et accompagnent chaque apprenant dans son développement personnel et professionnel.

Nos labels de confiance pour l'ensemble de nos formations/campus :



**SUP'
DE
&
COM**
L'école de tous
les métiers de la
communication

UNE ÉCOLE MEMBRE DE
**COMPÉTENCES
& DÉVELOPPEMENT**

Réseau d'écoles et de centres de formation

Le réseau Compétences et Développement est un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans 34 campus en France.

Ses 14 grandes écoles et centres de formation proposent des formations de Bac à Bac + 5 qui préparent à de nombreux métiers à travers différentes spécialisations : management responsable, ingénierie informatique, architecture

intérieure et design intérieur, business development, marketing, tourisme, technologies de l'environnement, commerce, ressources humaines, comptabilité et finance d'entreprise, agri et agro business, relations internationales et sciences politiques, communication, expertise digitale.

14
ÉCOLES

34
CAMPUS

+ 80
FORMATIONS

+ 15 000
APPRENANTS

PANORAMA DES FORMATIONS

2025-2026

BAC + 5

BAC + 5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

Certification professionnelle de niveau 7, RNCP 40592

DÉBOUCHÉS

Directeur marketing (omnicanal, digital, e-business, etc.), Directeur de marque, Digital marketing officer, Manager marketing omnicanal, Responsable marketing et communication, Chef de projet communication et marketing digital... (liste non exhaustive)

BAC + 4

BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION

Certification professionnelle de niveau 7, RNCP 41703

Options :

- Créativité
- Événementiel
- Corporate

DÉBOUCHÉS

Directeur de la communication, Responsable des relations publics, Chef de publicité, Consultant en communication, Chef de projet... (liste non exhaustive)

BAC + 3

BAC + 3 CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Admission en 3^e année. Certification professionnelle de niveau 6, RNCP 41802.

DÉBOUCHÉS

Chargé de marketing digital et communication, Social media & content manager, Chef de projet acquisition & communication digitale... (liste non exhaustive)

BAC + 2

BTS COMMUNICATION

Diplôme d'Etat

DÉBOUCHÉS

Assistant de production, Community manager, Chef de publicité junior, Chargé de communication, Assistant de communication événementiel... (liste non exhaustive)

BAC + 1

BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION

Certification professionnelle de niveau 6, RNCP 41125.

Options :

- Création & design graphique
- Événementiel
- Digital & réseaux sociaux
- Publicité & médias

DÉBOUCHÉS

Chef de projet événementiel, Social media manager, Concepteur-rédacteur, Infographiste, Responsable des relations presse... (liste non exhaustive)

NIVEAU BAC

UN PROFIL UNE ENVIE UN PARCOURS

	BAC + 1	BAC + 2	BAC + 3	BAC + 4	BAC + 5
TU ES CRÉATIF	BTS COMMUNICATION OU		BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION OPTION CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE	BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION OPTION CRÉATIVITÉ ANNÉE 1 STRATÉGIE CRÉATIVE ET PUBLICITAIRE	BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION OPTION CRÉATIVITÉ ANNÉE 2 DIRECTION CRÉATIVE ET ARTISTIQUE
TU AS UN PROFIL DIGITAL	BTS COMMUNICATION OU	BAC + 3 CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE		BAC + 5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING	
TU Aimes L'ÉVÉNEMENTIEL		BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION OPTION ÉVÉNEMENTIEL		BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION OPTION ÉVÉNEMENTIEL ANNÉE 1 COMMUNICATION ET GESTION ÉVÉNEMENTIELLE	BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION OPTION ÉVÉNEMENTIEL ANNÉE 2 COMMUNICATION ET SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE
TU ES STRATÈGE		BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION 1 OPTION AU CHOIX PAR AN PUBLICITÉ & MÉDIAS CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE ÉVÉNEMENTIEL DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX		BAC + 5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING OU	BAC + 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION OPTION CORPORATE ANNÉE 1 RP ET MARKETING D'INFLUENCE





DIPLOÔME D'ÉTAT

NIVEAU BAC + 2

INITIAL

BTS COMMUNICATION



Clara

ÉTUDIANTE EN BTS COM
CAMPUS DE NANTES

Ma formation en BTS Communication à SUP'DE COM m'a permis de développer des compétences solides. J'y ai développé beaucoup de créativité, en m'appuyant notamment sur une pédagogie de qualité et des intervenants à l'écoute.

Grâce à ce parcours et au soutien de l'école, j'ai pu décrocher une alternance prometteuse pour ma formation en Bac + 3 !

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Le BTS Communication enseigne l'art de construire des stratégies de communication efficaces. Les étudiants développent leur expertise dans tous les domaines : communication commerciale, institutionnelle, événementielle. Ils apprennent à créer des contenus adaptés aux différents publics, tout en garantissant la cohérence du message global de l'entreprise.

CULTIVE TES SOFT SKILLS

Au-delà des compétences techniques, nous t'aids à développer ce qui fera la différence : ton savoir-être. Communication, esprit d'équipe, leadership, confiance en soi, créativité... Nos dispositifs pédagogiques t'encouragent à prendre des initiatives, à t'exprimer et à collaborer.

- **Les Ateliers Créatifs** te permettent de réaliser tes propres productions vidéo et créations PAO dans des conditions professionnelles.
- La création de la **Junior Agency Be Com** est la meilleure façon de découvrir la relation agence-annonceur et de créer des supports de communication.
- **Le Projet de Communication**, mené sur plusieurs mois, t'amène à répondre à un appel d'offres réel : tu conçois la stratégie, tu déploies les outils et tu mesures les résultats. Un logiciel d'orthographe t'accompagne également pour perfectionner ta maîtrise du français, compétence fondamentale pour tout communicant.

Ces expériences concrètes renforcent tes qualités humaines et professionnelles — indispensables pour réussir dans un monde en constante évolution.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION.

Principaux cours : culture économique, juridique et managériale, stratégie de la communication.

CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION.

Principaux cours : logiciels PAO, photographie, vidéo, ateliers professionnels.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES.

Principaux cours : stratégie digitale, droit de la communication, conseil relation agence-annonceur.

85,7%

TAUX DE RÉUSSITE
MOYEN EN 2024-2025

Supérieur de 10 points par rapport au dernier taux national connu (2023-2024)



DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Assistant de production
- Community manager
- Chef de publicité junior
- Chargé de communication
- Assistant de communication événementielle...

(liste non exhaustive)



DÉCOUVRE LE
PROGRAMME DÉTAILLÉ



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6

RNCP 41125

BAC + 3 CHARGÉ DE COMMUNICATION



Célia

**ALUMNI BAC + 3
CAMPUS DE GRENOBLE**

J'ai adoré mon parcours en formation Bac + 3 à SUP'DE COM ! Ce que j'ai préféré : l'ambiance sur le campus, la proximité avec l'équipe pédagogique et la qualité des intervenants.

La formation et mon alternance m'ont fait grandir et développer des compétences professionnelles solides.

Aujourd'hui j'ai créé ma micro-entreprise et je suis vraiment épanouie dans ce que je fais.

DÉVELOPPE TON EXPERTISE OPÉRATIONNELLE EN COMMUNICATION

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

CONCEVOIR UN PLAN DE COMMUNICATION 360° AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE DE LA MARQUE OU DE L'ORGANISATION.
ÉLABORER ET PRODUIRE DES SUPPORTS AU SERVICE D'Actions DE COMMUNICATION.

METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION.
ÉVALUER ET OPTIMISER DES ACTIONS DE COMMUNICATION CENTRÉES SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR.

CULTIVE TES SOFT & HARD SKILLS

Ton parcours s'enrichit d'expériences professionnalisaantes qui développent ton autonomie.

- **Les OPEN'COM**, un challenge national pour répondre à la problématique d'un annonceur
- **Le Creative Game**, un jeu de rôle agence/annonceur
- **Le projet Événementiel**, permettant d'organiser un événement de A à Z
- Mais aussi **les 10h de la Créo**, une journée pour transformer un objet courant en concept !

PERSONNALISE TON PARCOURS

Choisis une option pour découvrir un domaine de compétences en plus du tronc commun (60 heures d'enseignement spécifique par an) : **création & design graphique, événementiel, digital & réseaux sociaux, publicité & médias**

ADMISSIONS

- L'admission se fait en 1^{re} et 3^e année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation
- Admission parallèle possible

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chef de projet événementiel
- Social media manager
- Concepteur-rédacteur
- Infographiste
- Responsable des relations presse...

(liste non exhaustive)



DECOUVRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Certification professionnelle de niveau 6 (eu) "Chargé de Communication", enregistrée au RNCP sous le numéro 41125 par décision du directeur général de France Compétences en date du 18/07/2025, délivrée par l'AIPF - SUP'DE COM, code NSF 320.



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6

RNCP 41802

BAC + 3

CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

DÉVELOPPE TES COMPÉTENCES DIGITALES EN EXPLOITANT LA DATA ET L'IA POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX DES ENTREPRISES

Cette formation te permettra de monter en compétences sur les expertises essentielles en communication et marketing digital : gestion des campagnes publicitaires digitales, stratégie de growth marketing, analyse des performances marketing, optimisation du naturel et payant (SEO/SEA) et exploitation des données marketing.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

DÉFINIR UNE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE DE MARKETING DIGITAL DANS UNE APPROCHE IA ET DATA-DRIVEN.

- Réaliser un diagnostic digital et définir les objectifs dans la mise en place d'indicateurs clés de performance (KPI)
- Élaborer la stratégie digitale et définir les ressources associées

PILOTER UN PROJET DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE.

- Définir le projet et sa déclinaison opérationnelle
- Mettre en place et suivre le projet
- Clôturer le projet en réalisant le reporting

CONCEVOIR ET DÉPLOYER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES DIGITALES.

- Définir les objectifs et le budget publicitaire
- Concevoir, créer et paramétrier des campagnes publicitaires
- Gérer la réputation et l'animation des communautés sociales

ANALYSER ET OPTIMISER L'EFFICACITÉ D'ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALES.

- Analyser et exploiter les KPI en réalisant des préconisations

CULTIVE TES SOFT SKILLS

Développe ton agilité, ton esprit d'équipe et ta créativité à travers des projets réels, tout en maîtrisant les enjeux du digital et le pilotage d'actions performantes.

ADMISSIONS

- L'admission se fait en 3^e année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation



DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chargé de marketing digital et communication
 - Social media & content manager
 - Chef de projet acquisition & communication digitale
- (liste non exhaustive)



DÉCOUVRE LE
PROGRAMME DÉTAILLÉ

Certification professionnelle de niveau 6 (eu) "Chargé de Marketing et Communication Digitale", enregistrée au RNCP sous le numéro 41802 par décision du directeur général de France Compétences en date du 18/12/2025, délivrée par l'AIPF - SUP'DE COM, code NSF 312 et 320.



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7

RNCP 40592

BAC + 5

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

AFFIRME TON EXPERTISE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING 360° ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MÉTIERS

Ce programme de formation te permettra de devenir un manager novateur, dynamique et très attentif aux conditions de mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise. Expert du marketing 360, la priorité est d'offrir et de maintenir une expérience de marque cohérente sur tous les canaux par lesquels un client peut interagir avec la marque.

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE.

- Identifier les signaux faibles et les opportunités à partir d'analyses de marché (à l'international)
- Maîtriser les outils d'enquête et de veille sectorielle (en particulier avec l'IA)
- Concevoir et formaliser la stratégie marketing en intégrant les composantes du mix marketing et l'évaluation des ressources

PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE.

- Élaborer une stratégie omnicanale cohérente avec la promesse de marque
- Structurer un plan de communication complet et argumenté
- Organiser la mise en œuvre d'un plan de communication
- Coordonner les actions et les prestataires

ÉVALUER ET OPTIMISER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE.

- Mesurer l'efficacité des actions de communication
- Mettre en place un dispositif de suivi et proposer des ajustements

MANAGER LES ÉQUipes ET LES PROJETS.

- Développer une posture de manager communicant
- Piloter une équipe projet avec méthode et intelligence collective

DÉVELOPPER LE RÉSEAU PROFESSIONNEL.

- Construire une image professionnelle cohérente et différenciante
- Développer et activer un réseau dans l'écosystème communication

CULTIVE TES SOFT SKILLS

Renforce ton leadership, ta vision globale et ton agilité stratégique à travers des missions réelles, des simulations et challenges pour booster ton employabilité.

ADMISSIONS

→ L'admission se fait en 1^{re} année via le dépôt d'un dossier de candidature, des tests en ligne et un entretien de motivation

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur marketing (omnicanal, digital, e-business, etc.)
- Directeur de marque
- Digital marketing officer
- Manager marketing omnicanal
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet communication et marketing digital
(liste non exhaustive)

DÉCOUVRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la stratégie marketing » enregistré au RNCP sous le numéro 40592, par décision du directeur général de France Compétences en date du 30/04/2025, Délivré par le certificateur AIPF, code NSF 310 et 312.

PAGE 9



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7

RNCP 41703

BAC + 5

MANAGER DE LA COMMUNICATION



Emmy

ÉTUDIANTE EN BAC +5
CAMPUS DE PARIS

Lorsque je recherchais une école pour mon Bac + 5, je voulais un programme en accord avec mon projet professionnel, mais aussi un environnement où l'humain occupe une place essentielle. À SUP'DE COM, j'ai trouvé des intervenants compétents et disponibles, une pédagogie attentive et proche des étudiants.

Aujourd'hui, je suis convaincue d'avoir fait le meilleur choix pour me préparer dans des conditions optimales au monde du travail.

DÉVELOPPE UNE VISION STRATÉGIQUE EN PLAÇANT LA COMMUNICATION AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Ce diplôme te permettra notamment de savoir :

- | | |
|--|---|
| DÉFINIR ET CONCEVOIR UNE STRATÉGIE. | MANAGER DES ÉQUipes INTERNES/EXTERNES EN LIEN AVEC LES PROJETS. |
| ORGANISER ET DÉPLOYER LA STRATÉGIE. | MANAGER UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE ET ÉVALUER LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE. |
| PILOTER UN PROJET DE COMMUNICATION. | |

CULTIVE TES SOFT SKILLS

Ton parcours s'enrichit d'expériences professionnalisaantes qui développent ton autonomie.

- **Les OPEN'COM**, un challenge national pour répondre à la problématique d'un annonceur
- **Le Serious Game**, une simulation de situation de crise en entreprise
- **La semaine d'Expertises**, 5 jours pour découvrir une thématique de communication sur l'un de nos 15 campus (sport, politique, luxe, podcast, musique, food...)

PERSONNALISE TON PARCOURS

Choisis une option par année pour approfondir un domaine de compétence en plus du tronc commun :

OPTION CRÉATIVITÉ :

- Année 1 : stratégie créative et publicitaire
- Année 2 : direction créative et artistique

OPTION ÉVÉNEMENTIEL :

- Année 1 : communication et gestion événementielle
- Année 2 : communication et scénographie événementielle

OPTION CORPORATE :

- Année 1 : communication RP et marketing d'influence
- Année 2 : communication politique et institutionnelle



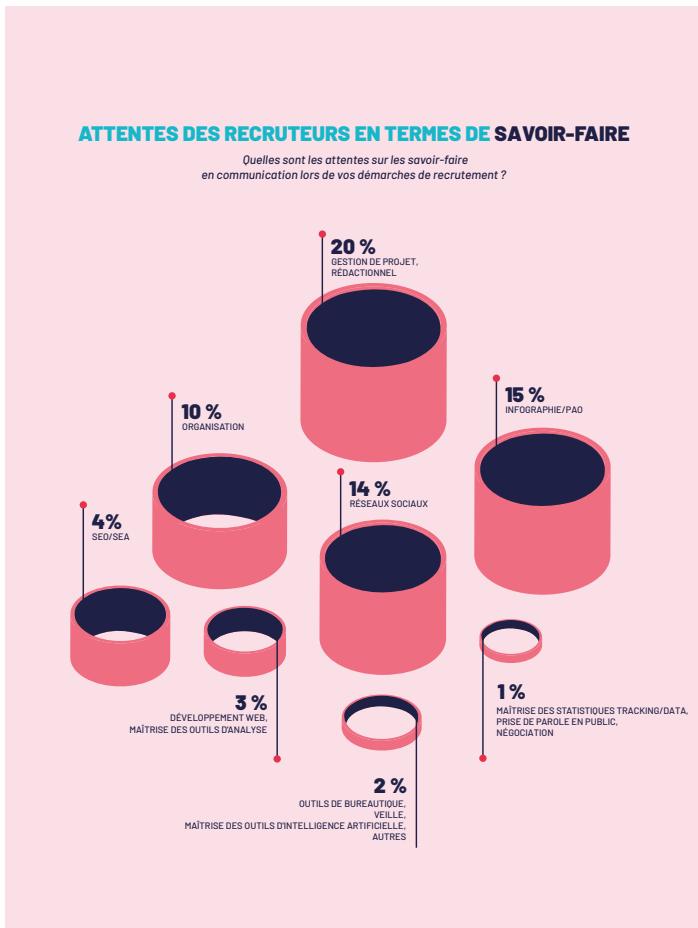
DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur de la communication
 - Responsable des relations publiques
 - Chef de publicité
 - Consultant en communication
 - Chef de projet
- (liste non exhaustive)

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Communication » certifiée de Niveau 7 enregistrée au RNCP sous le numéro 41703, par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/11/2025, délivrée par le certificateur AIPF-SUP'DE COM, code NSF 320.

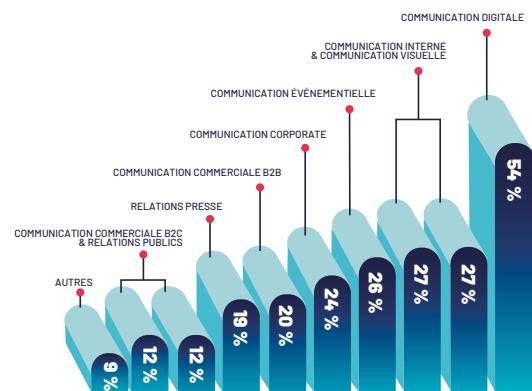


DECOUVRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ



LES BESOINS EN COMMUNICATION

Pour quels besoins de communication votre entreprise a-t-elle recruté ?
Plusieurs réponses possibles



L'IA DANS LES ENTREPRISES

En tant que communicant, pour quelles tâches utilisez-vous l'IA dans votre entreprise ?
Plusieurs réponses possibles



LA COM' UN SECTEUR QUI RECRUTE

**À SUP'DE COM, NOUS
NOUS ENGAGEONS
PLEINEMENT POUR
L'EMPLOYABILITÉ DE
NOS APPRENANTS.**

"opinionway



VOIR LE
BAROMÈTRE

Pour cela, nous collaborons avec des experts et développons des outils permettant d'échanger, d'expérimenter et d'adapter nos contenus pédagogiques aux attentes des recruteurs et aux tendances du marché.



Le Baromètre des métiers est l'un de ces outils. Mené en partenariat avec **OpinionWay**, il nous démontre que le secteur de la communication reste **dynamique et recrute activement**. Depuis de nombreuses années, nous interrogeons les professionnels de la communication pour recueillir leurs avis et recommandations, afin de garantir que nos enseignements préparent efficacement nos étudiants aux compétences recherchées par les entreprises.



COMMUNIQUER, C'EST AUSSI COMPRENDRE LE MONDE



**Partir à l'international,
ce n'est pas juste une ligne
sur ton CV.**

C'est une aventure qui transforme ton parcours et ta façon de voir le monde. Découvrir de nouvelles cultures, s'adapter à d'autres environnements, développer des réflexes interculturels... autant de compétences humaines et professionnelles précieuses pour un futur communicant.

À SUP'DE COM, tu peux intégrer l'un de nos partenaires académiques à travers le monde et vivre une immersion unique. Une expérience qui te fait grandir, élargit tes horizons et te donne une vraie valeur ajoutée auprès des recruteurs.

Parce qu'un communicant ouvert sur le monde est un communicant prêt pour demain.

NOS CHIFFRES CLÉS

5	1
UNIVERSITÉS ET ÉCOLES PARTENAIRE	SEMESTRE OU 1 ANNÉE COMPLÈTE À L'ÉTRANGER
3	1
PROGRAMMES DÉLOCALISÉS	DOUBLE DIPLÔME EN BAC + 5

SUP'DE COM TE PRÉPARE AU DÉPART

- Cours en anglais
- Entraînement au TOEIC
- Échanges multiculturels sur les campus

NOS DESTINATIONS

- Canada
- États-Unis
- Espagne
- Irlande
- Italie



ENVIE D'APPRENDRE UNE NOUVELLE LANGUE ? AVEC VIVA MUNDI, OUVRE-TOI AU MONDE.

Viva Mundi est l'école de langues du réseau Compétences et Développement. Que tu sois débutant ou déjà expérimenté, étudiant ou professionnel, tu peux apprendre à ton rythme grâce à une méthode exclusive axée sur la pratique orale, l'interaction et la découverte culturelle.

Nos cours sont modulables selon ton niveau et tes objectifs, en présentiel ou à distance. Plus de 20 langues sont proposées pour développer tes compétences.

Aux côtés de formateurs natifs et qualifiés, nous avons à cœur de créer des cours dynamiques, centrés sur tes besoins pour une progression optimale.

Pour valoriser tes acquis, Viva Mundi propose également un large choix de certifications reconnues, en France et à l'international. En fonction de tes projets, nous t'orienterons vers la certification qui te correspond (TOEIC, TOEFL, CIMA, HSK, ELYTE, etc.).

**VIVA
MUNDI®**

L'ÉCOLE DE LANGUES
POUR APPRENDRE LE MONDE



PLUS D'INFOS
SUR VIVAMUNDI.FR

DES CAMPUS POUR APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR



Intégrer un campus
SUP'DE COM, ce n'est pas seulement choisir un lieu d'études : c'est rejoindre un véritable lieu de vie, pensé pour apprendre, échanger et créer.

Les espaces sont modernes, connectés et collaboratifs ; ils encouragent autant la créativité que le travail en équipe. Studios TV et podcast, salles Mac, fonds verts ou encore matériel professionnel... tout est conçu pour expérimenter et mettre en pratique la communication au quotidien.

En lien étroit avec les entreprises locales et les bassins d'emploi, chaque campus devient un tremplin vers le monde professionnel, grâce à des partenariats concrets et des projets terrain. **Notre ambition : offrir un cadre où l'on se sent bien, et où l'on se prépare vraiment à demain.**

SUP'DE COM C'EST :

- Des espaces modernes et conviviaux, pensés pour favoriser les échanges
- Des équipements professionnels pour apprendre en conditions réelles
- Une pédagogie active et un accompagnement personnalisé
- Des liens forts avec les entreprises et les bassins d'emploi

SUP'DE COM **PREMIÈRE ÉCOLE EN FRANCE** **AVEC SES 15 CAMPUS**



Garance

ÉTUDIANTE EN BAC + 3 CAMPUS DE LYON

Le studio TV a été une véritable richesse durant ma formation. J'y ai découvert le travail avec le fond vert et différents équipements audiovisuels, ce qui m'a permis d'acquérir des compétences techniques en production et de stimuler ma créativité.

Cette expérience m'a aussi aidée à gagner en aisance à l'oral et à mieux comprendre les pratiques professionnelles de la communication visuelle.

Elle constitue pour moi une réelle valeur ajoutée dans mon parcours à SUP'DE COM.



Florent

**ÉTUDIANT EN BAC + 5
CAMPUS DE BORDEAUX**

La vie sur mon campus a été à la fois agréable et enrichissante : idéale pour apprendre et échanger au quotidien.

La journée d'intégration crée une vraie cohésion dès le début de l'année. Les remises de diplôme quant à elles, marquent la fin du parcours avec beaucoup d'émotion et de fierté.

L'année est également animée par plusieurs initiatives. Nous avons par exemple eu la chance d'avoir le festival Garorock qui s'est invité sur le campus avec son van pour une soirée mix et foodtruck.

En bref, SUP'DE COM c'est une belle aventure, autant sur le plan humain que professionnel !

UNE VIE ÉTUDIANTE ENGAGÉE



DES PROJETS QUI DONNENT DU SENS À TON PARCOURS.

AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE,
LES ÉTUDIANTS SONT
ENCOURAGÉS À :

- Participer à la vie associative et citoyenne
- S'impliquer dans des projets solidaires, environnementaux ou culturels
- Développer leurs soft skills, leur esprit d'équipe et leur sens des responsabilités

DES INITIATIVES CONCRÈTES
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- **Actions solidaires** : collectes, partenariats avec des associations locales
- **Projets environnementaux** : sensibilisation, éco-gestes sur le campus, événements green
- **Engagement citoyen** : conférences, débats, campagnes de sensibilisation
- **Participation aux événements caritatifs et sportifs** : courses solidaires, challenges

UN ENGAGEMENT VALORISÉ :

- Développement des compétences transversales
- Reconnaissance de l'engagement dans le parcours étudiant
- Opportunités d'enrichir son CV et de se démarquer auprès des recruteurs



ARTISTE ? SPORTIF ? ENTREPRENEUR ? NOUS T'ATTENDONS !

TU ES ARTISTE, SPORTIF
DE HAUT NIVEAU, JEUNE
FREE-LANCE OU INVESTI
DANS UN PROJET
PERSONNEL EXIGEANT ?

À SUP'DE COM il est possible de concilier ambition académique et passion.

Nous proposons des parcours aménagés pour te permettre de réussir tes études tout en poursuivant ton engagement, quel qu'il soit. Un accompagnement personnalisé et des rythmes adaptés sont mis en place pour que chaque talent puisse s'exprimer pleinement.

Pour en savoir plus sur les parcours adaptés, n'hésite pas à te rapprocher du campus qui t'intéresse !





ILS ONT CHOISI SUP'DE COM... ET ILS TE DISENT TOUT !



**Au sein de SUP'DE COM,
chaque parcours est
une aventure.
Entre découvertes,
rencontres inspirantes et
expériences formatrices,
nos apprenants partagent
leurs expériences uniques.**



“

Nathanaël

ÉTUDIANT EN BAC + 5
CAMPUS DE PARIS

J'ai eu une super expérience
à SUP'DE COM !

J'ai fait de magnifiques
rencontres, autant avec d'autres
étudiants qu'avec l'équipe
pédagogique.

Mon campus est équipé d'un
studio podcast et nous avons
lancé une radio étudiante.

Y participer m'a permis
d'apprendre à construire une
narration autour d'un sujet
et de travailler sur ma timidité.

Mes années en Mastère m'ont
vraiment permis de m'épanouir !



“

Gianni

ÉTUDIANT EN BAC + 5
CAMPUS DE BORDEAUX

En dernière année de Mastère,
SUP'DE COM propose les
semaines d'expertise : 5 jours
en immersion totale dans des
univers passionnants.

J'ai, pour ma part, participé à la
thématique "Communication dans
l'univers de la musique" sur le
campus de Paris. J'y ai rencontré
des professionnels influents et
découvert les coulisses d'un
secteur créatif et exigeant.

Ça a également été l'occasion
de passer une semaine avec des
apprenants venant d'autres
campus, c'était très enrichissant !
Cette expérience a été inspirante
pour moi et m'a ouvert de belles
perspectives.



“

Lorenzo

ÉTUDIANT EN BAC + 5
CAMPUS DE LYON

Tout au long de l'année, SUP'DE
COM propose des formats
pédagogiques additionnels
qui sortent du cadre.

C'est ainsi que j'ai pu assister
à des master class faisant
intervenir des professionnels
sur divers sujets : IA, création
d'affiches pour des grandes
marques, métiers de l'agence...
L'école organise également
ses SDC Talks, des conférences
animées par des personnes
influentes.

J'ai eu la chance de participer
à un talk de Hugo Décrypte,
de la social media manager de
Decathlon, ou encore du créateur
de contenu Marcus. J'apprécie
beaucoup cette manière de faire
venir des professionnels au sein
des campus.

DU DIPLOME À L'EMPLOYABILITÉ



NOS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

+ 4 000

offres de stages,
d'alternances et d'emplois

3 000

entreprises partenaires

82,5 %

des étudiants employés
dans les 6 mois

Partenaires de confiance, ces entreprises enrichissent la formation
de nos apprenants et les préparent aux réalités du métier :



LA PROFESSIONNALISATION AU CŒUR DE TA FORMATION

À SUP'DE COM, les entreprises ne sont pas de simples partenaires : elles sont actrices de ton parcours.

→ **Cas concrets, business games, challenges proposés par de vrais annonceurs** : tes cours s'appuient sur des situations vécues et des problématiques actuelles.

→ **Des intervenants issus du terrain** - en agence, chez l'annonceur ou en freelance - viennent partager leur expertise et leur quotidien.

→ **Grâce aux stages et à l'alternance**, tu gagnes en compétences, tu construis ton expérience et, souvent... tu décroches ton premier emploi !

En résumé, une formation tournée vers l'action, pour t'offrir une insertion professionnelle rapide et durable.

UNE ÉCOLE PROCHE DE SES TERRITOIRES

UN ANCRAGE TERRITORIAL AU SERVICE DE LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

À SUP'DE COM, chaque campus entretient un lien fort avec son territoire. Implantés au cœur des bassins économiques, culturels et institutionnels, nos 15 campus offrent aux étudiants une

immersion concrète dans la réalité professionnelle locale. Grâce à des partenariats étroits avec les entreprises et associations, nos apprenants participent à des projets terrain, à des événements et accèdent à de nombreuses opportunités de stage ou d'alternance.

Cet ancrage territorial constitue bien plus qu'un cadre d'études : il est un véritable levier pour développer des compétences, construire son réseau et réussir son insertion professionnelle.

Présents dans les clubs de la communication régionaux, nos campus s'ancrent dans leur territoire et offrent à nos étudiants de précieuses connexions professionnelles :



Le club de la
communication de l'Isère





UN PARCOURS UNIQUE POUR RÉVÉLER TON POTENTIEL



SUP'DE COM et le réseau Compétences et Développement ont pour ambition de t'aider à acquérir des compétences humaines, relationnelles, émotionnelles et de te préparer aux grands enjeux de demain.

C'est pour cela que plusieurs dispositifs sont intégrés directement dans ta scolarité :

- **Un parcours de 100 heures** (20h par an) sur 5 compétences fondamentales, la Créativité, l'Esprit Critique, l'Éthique professionnelle, la Coopération et le Leadership
- **4 modules de 4 heures,** (1 module par an) sur 4 enjeux majeurs de société : la RSE, l'IA, le Sexisme et les préjugés, l'Économie régénérative
- **La participation à une mission d'engagement solidaire** grâce à un partenariat avec la plateforme JeVeuxAider.gouv
- **Un dispositif de micro-certifications** aussi appelé Open Badges vient valider et valoriser, après évaluation, pour chaque module et expérience, les compétences acquises

LE PROJET ODI-C 2030

Dans le cadre du plan de relance France 2030, le réseau Compétences et Développement a initié un projet baptisé « ODI-C 2030 ».

Celui-ci ambitionne de répondre aux besoins de formation sur les métiers en tension et de contribuer à réduire les difficultés d'accès à l'orientation et à la formation. ODI-C 2030 propose une nouvelle approche des parcours de formation, pour les métiers du commerce, de la vente, du digital et de la transition écologique, et s'adresse en particulier aux personnes éloignées de la formation ou de l'emploi.



BTS'UP, UN VÉRITABLE TREMPLIN POUR GAGNER EN CONFIANCE ET EN COMPÉTENCES

Le BTS'UP accompagne les étudiants dans la construction de leur avenir en :

- Renforçant l'orientation et l'accompagnement personnalisé
- Développant les soft skills : communication, gestion du stress, coopération

- Favorisant la professionnalisation par des rencontres avec des mentors et entreprises
- Encourageant à la poursuite d'études ou à l'alternance post-BTS



NOS ENGAGEMENTS

**PARCE QUE LA RÉUSSITE NE SE CONSTRUIT PAS
SANS VALEURS, SUP'DE COM S'ENGAGE CHAQUE JOUR
POUR GARANTIR UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE
RESPECTUEUX, INCLUSIF ET DE QUALITÉ.**



ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour SUP'DE COM, l'égalité des chances est une priorité.
Nous garantissons ainsi :

- L'accessibilité des campus
- Un référent handicap à ton écoute
- Des aménagements pédagogiques individualisés



CERTIFICATIONS QUALITÉ

Notre exigence se traduit par des labels reconnus :

- Certification Qualiopi
- Reconnaissance par l'État des diplômes
- Partenariats institutionnels garantissant la qualité académique



ÉCOLE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Nous agissons concrètement pour :

- Réduire notre impact environnemental
- Favoriser la diversité et l'inclusion
- Sensibiliser nos étudiants à la citoyenneté et à la transition écologique



ACCOMPAGNEMENT ET BIEN-ÊTRE DES ÉTUDIANTS

Ta réussite ne se limite pas aux cours :

- Accompagnement individuel personnalisé
- Dispositifs de soutien psychologique et social
- Engagement associatif et vie étudiante riche





NOUS REJOINDRE

TU ES...

CRÉATIF ?

TU TE DÉCRIS COMME
UN STRATÈGE ?

TU TE TROUVES
POLYVALENT ET AGILE ?

**ALORS
RÉVÈLE TON
POTENTIEL ET
CONSTRUIS
TON AVENIR À**

**SUP[®]
DE[®]
COM**
L'école de tous
les métiers de la
communication

UNE SÉLECTION QUI VALORISE TES TALENTS

Notre processus d'admission ne se limite pas à tes notes :

- Nous valorisons ta motivation, tes projets, ta capacité d'adaptation
- Les soft skills, l'engagement et l'esprit d'initiative sont au cœur de nos critères
- Chaque profil est étudié avec attention, au-delà du dossier académique

MODALITÉS D'ADMISSION

Via Parcoursup® pour certaines formations post-bac.

Sur concours :

- Candidature sur notre site
- Tests en ligne
- Entretien oral

CALENDRIER DES ADMISSIONS

- Ouverture des candidatures : octobre 2025
- Résultats d'admission : sous 72h après le concours
- Rentrée académique : septembre 2026



BESOIN D'UN FINANCEMENT POUR DÉMARRER TES ÉTUDES OU LES POURSUIVRE ?

Nous disposons de partenaires de confiance. Grâce à nos accords avec différentes banques (établissements nationaux ou caisses de proximité), les meilleures conditions ont été négociées et te permettront d'assurer la période allant de l'entrée à la fin de ton cycle d'études !

Ton interlocuteur campus saura te diriger au mieux selon tes besoins et ton statut.

Les différents services d'**Action Logement** permettent aussi de t'aider à financer ta première installation ou ton déménagement pour venir étudier ou aller travailler.



L'école de tous
les métiers de la
communication

CAMPUS D'AMIENS

5, Bd du Port d'Aval
80000 Amiens
contact.amiens@ecoles-supdecom.fr
03 22 71 71 00

CAMPUS DE GRENOBLE

11, Rue du Tour de l'Eau
38400 St-Martin-d'Hères
contact.grenoble@ecoles-supdecom.fr
04 58 00 54 41

CAMPUS DE MONTPELLIER

349, Rue de la Cavalaire
34000 Montpellier
contact.montpellier@ecoles-supdecom.fr
09 80 70 06 52

CAMPUS DE BORDEAUX

114, Rue Lucien Faure
33300 Bordeaux
contact.bordeaux@ecoles-supdecom.fr
05 35 54 28 36

CAMPUS DE LA RÉUNION

40, Rue Louis Bréguet Zac 2000
97420 Le Port
supdecom@ifr-reunion.fr
02 62 20 03 92

CAMPUS DE NANTES

16, Bd Général de Gaulle
44200 Nantes
contact.nantes@ecoles-supdecom.fr
02 72 34 18 12

CAMPUS DE BREST

475, Rue Joséphine Penalet
29200 Brest
service.admissions@globalopencampus.com
02 98 49 22 99

CAMPUS DU MANS

2, Bd Marie et Alexandre Oyon
72000 Le Mans
contact.lemans@ecoles-supdecom.fr
04 87 87 06 00

CAMPUS DE NICE

Bât. ICONIC, 10, Av. Thiers
06000 Nice
contact.nice@ecoles-supdecom.fr
09 80 70 06 53

CAMPUS DE CAEN

13, Rue Martin Luther King
14280 Caen
service.admissions@globalopencampus.com
06 26 43 19 60

CAMPUS DE LILLE

2, Rue Alphonse Colas
59000 Lille
contact.lille@ecoles-supdecom.fr
03 74 09 92 82

CAMPUS DE PARIS

1, Rue Sainte Marie
92400 Courbevoie
contact.paris@ecoles-supdecom.fr
01 44 40 80 44

CAMPUS DE GRASSE

19, Rue de l'Ancien Palais de Justice
06310 Grasse
contact.grasse@ecoles-supdecom.fr
04 12 03 00 33

CAMPUS DE LYON

7, Rue Jean-Marie Leclair
69009 Lyon
contact.lyon@ecoles-supdecom.fr
04 72 85 72 22

CAMPUS DE TOULOUSE

11, Rue de la Tuilerie
31130 Bama
contact.toulouse@ecoles-supdecom.fr
05 82 95 93 63

Établissements d'enseignement supérieur technique privés - Document non contractuel
Création graphique : Agence Hypersthène 2025
Crédits photos : © Coralie Mozdzynski, © Shutterstock

ecoles-supdecom.com



COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation

Au sein du réseau Compétences et Développement, une école peut en cacher une autre.
Autant d'opportunités pour construire et enrichir en permanence votre parcours de formation.

14 grandes écoles et Centres de Formation d'Apprentis | +15 000 apprenants | 14 bureaux à l'international | 34 campus en France



www.competences-developpement.com