

Réalisée en collaboration avec **Opinion Way**, la 12<sup>e</sup> édition du Baromètre des métiers de la communication de **SUP' DE COM** analyse les pratiques et attentes des professionnels. Cette démarche vise à **optimiser l'offre pédagogique** de l'école pour coller au plus près des réalités du marché.

**BAROMÈTRE 2026**

**322** professionnels ont répondu à la consultation.

## LES TYPES DE PROJETS

Lorsque vous travaillez avec des agences de communication, quels types de projets réalisez-vous principalement ?



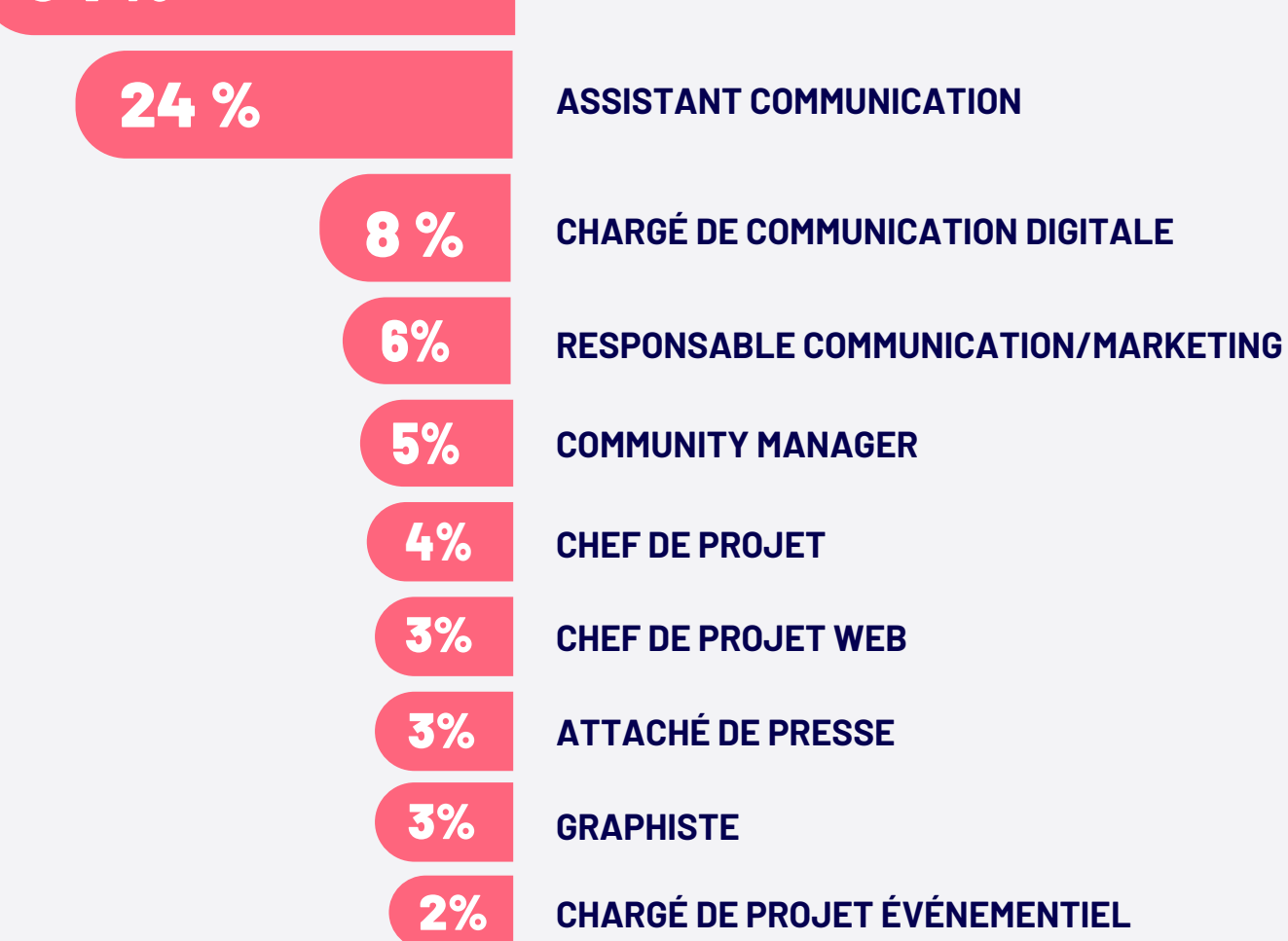
## LE NIVEAU D'ÉTUDES DE LA PERSONNE RECRUTÉE

Quel était le niveau d'études de la dernière personne recrutée en communication ?



## LES POSTES PLÉBISCITÉS

Pour quel poste, ou quel titre, votre dernier recrutement a eu lieu ?



## L'ALTERNANCE

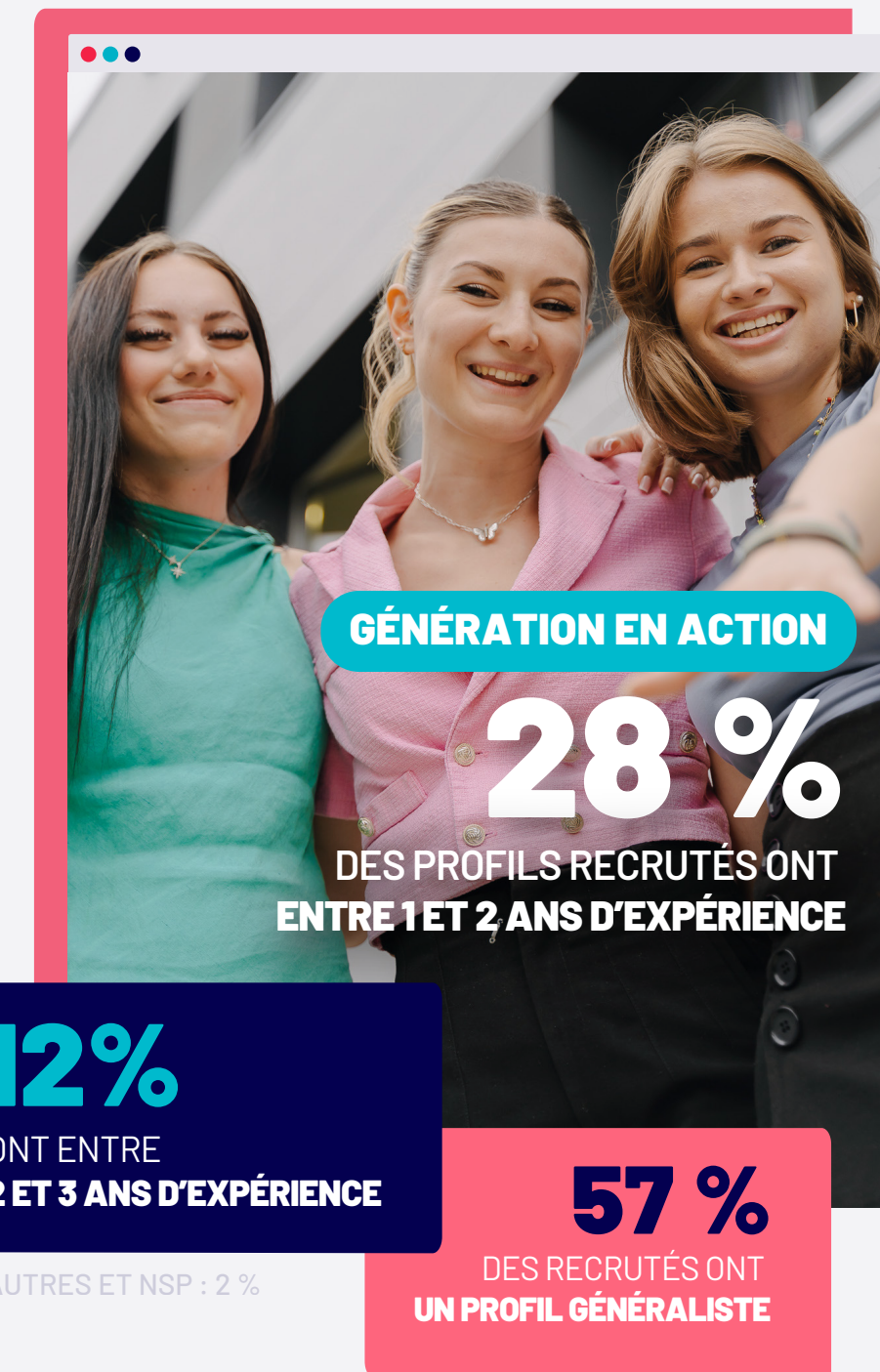
Votre entreprise a-t-elle déjà recruté une personne en communication à l'issue de son alternance ?

**35%**

DES PERSONNES RECRUTÉES EN COMMUNICATION SONT EMBauchÉES APRÈS LEUR ALTERNANCE.

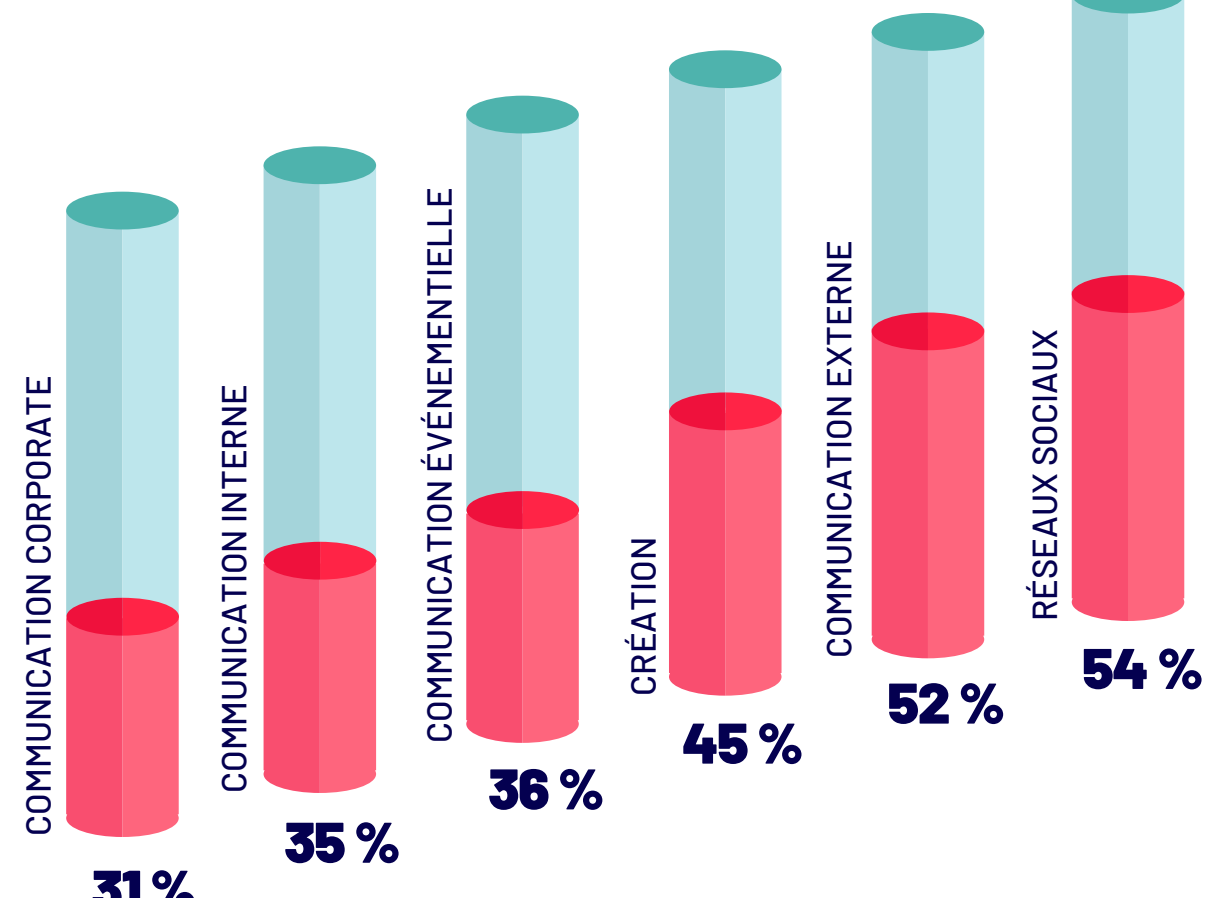
## LE NIVEAU D'EXPÉRIENCE

Quel était le niveau d'expérience de la personne recrutée ?



## LES BESOINS EN COMMUNICATION

Pour quels besoins de communication votre entreprise a-t-elle recruté ?



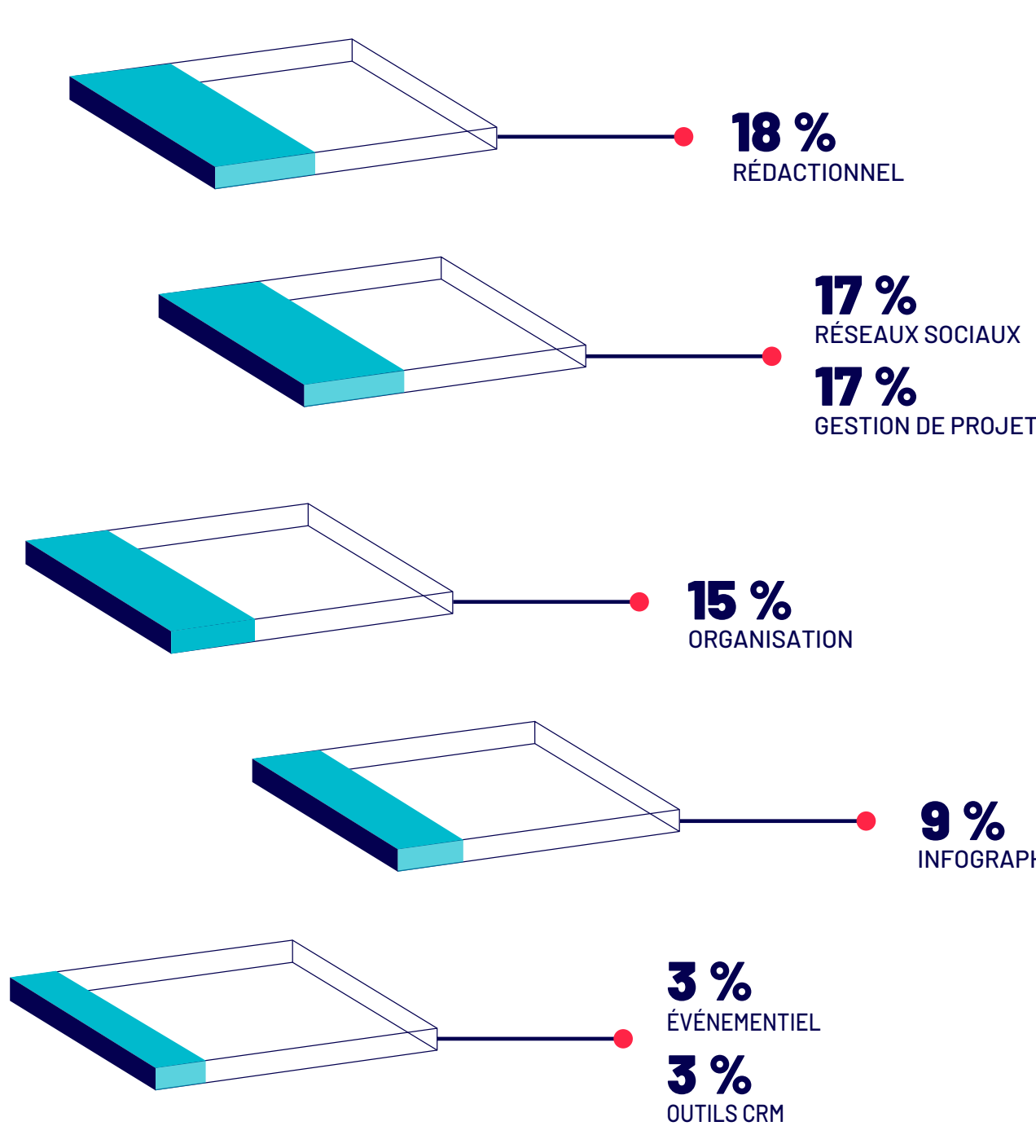
## LES CANAUX DE RECRUTEMENT LES PLUS PERFORMANTS

Quels sont les principaux canaux de recrutement externes que votre entreprise utilise pour un recrutement en communication ?



## LES SAVOIR-FAIRE

Quelles sont les principales attentes sur les savoir-faire en communication lors des démarches de recrutement ?



## LE SAVIEZ-VOUS ?

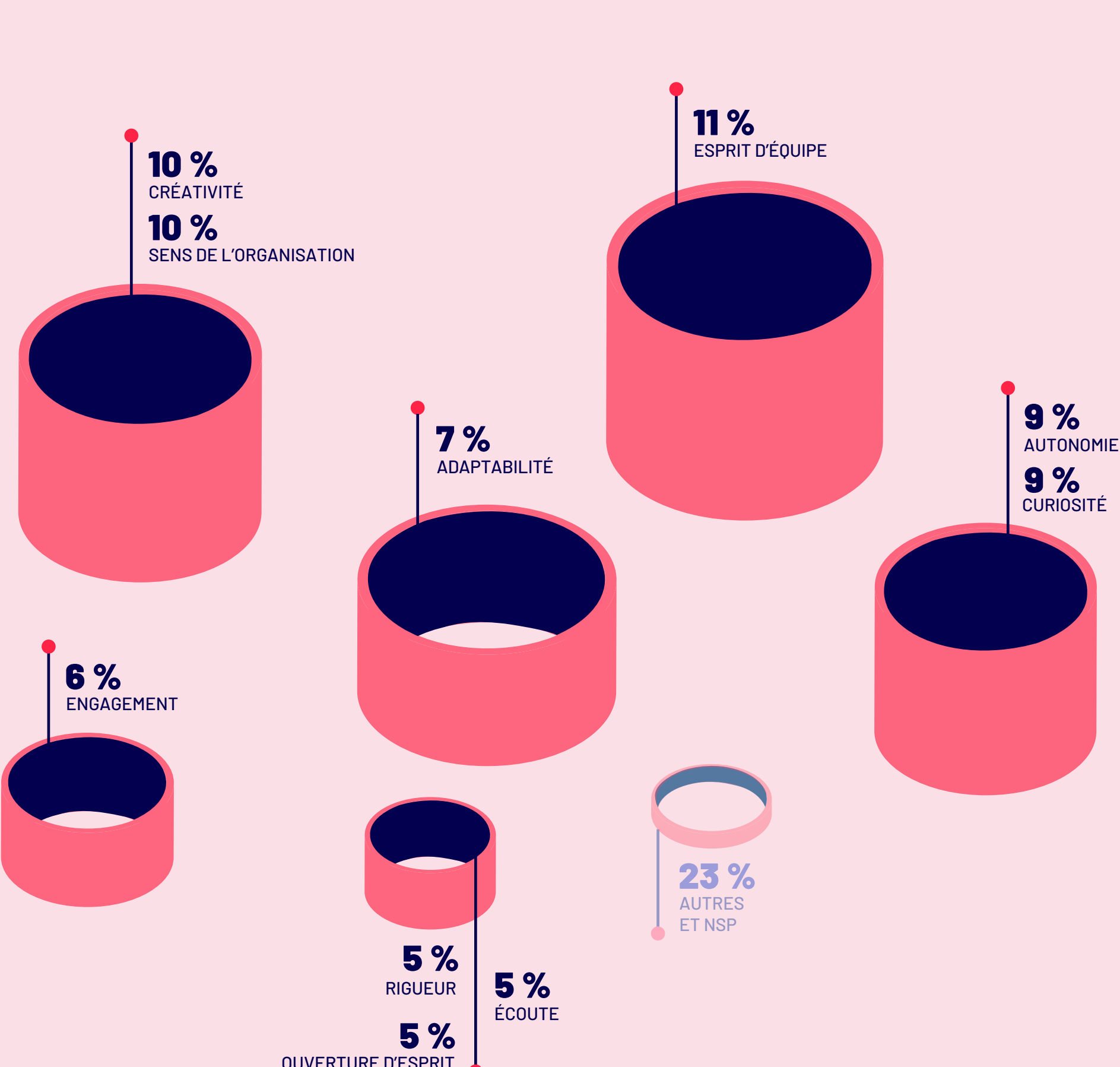
**50%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT UN RECRUTEMENT EN COMMUNICATION DANS LES 12 PROCHAINS MOIS.

**PLACÉ À LA JEUNESSE !**

**1/3** DES RECRUTEMENTS SÉRAIENT DES CONTRATS EN ALTERNANCE.

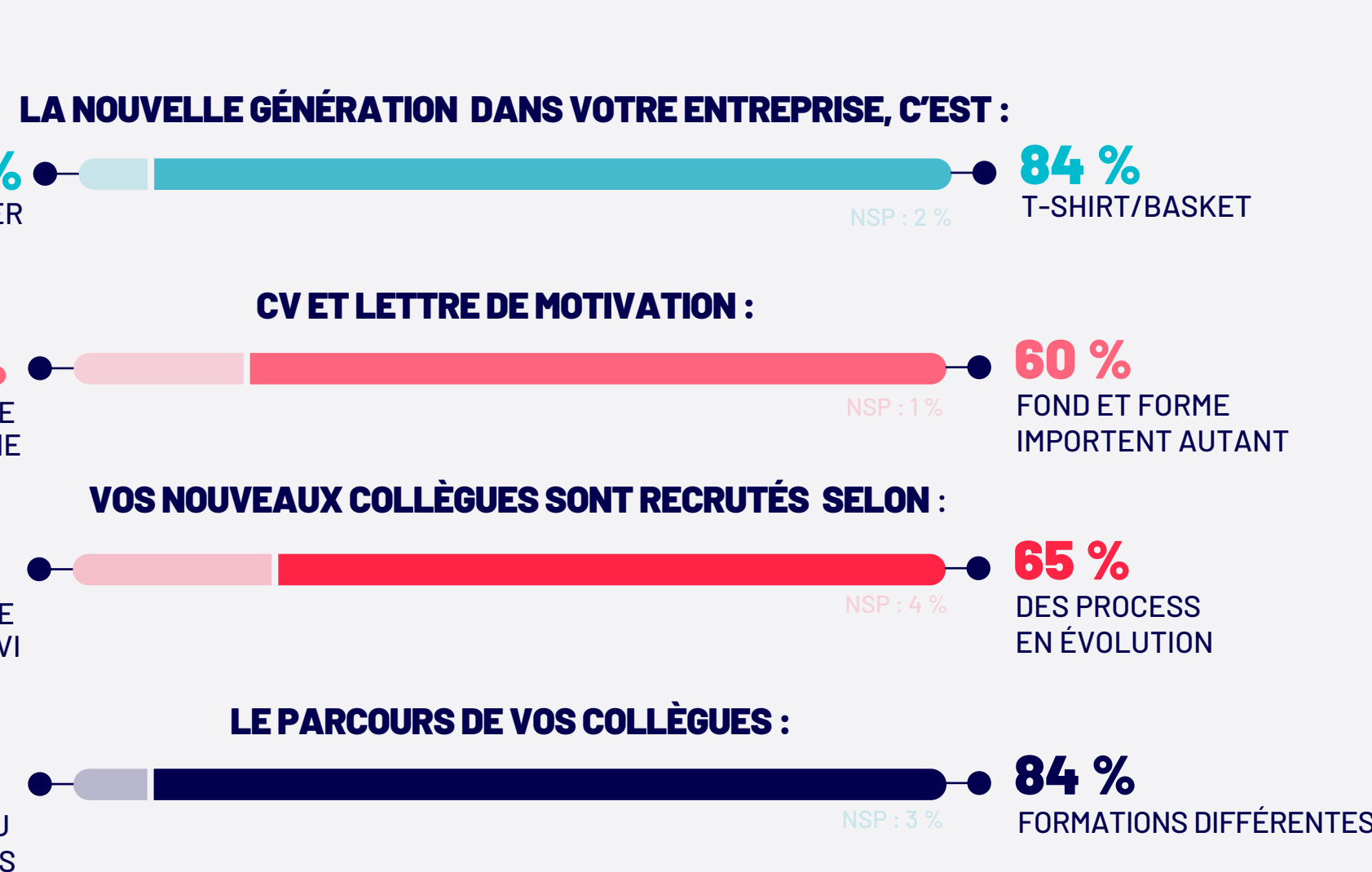
## ATTENTES DES RECRUTEURS EN TERMES DE SAVOIR-ÊTRE

Quelles sont les attentes sur les savoir-être lors de vos démarches de recrutement ?



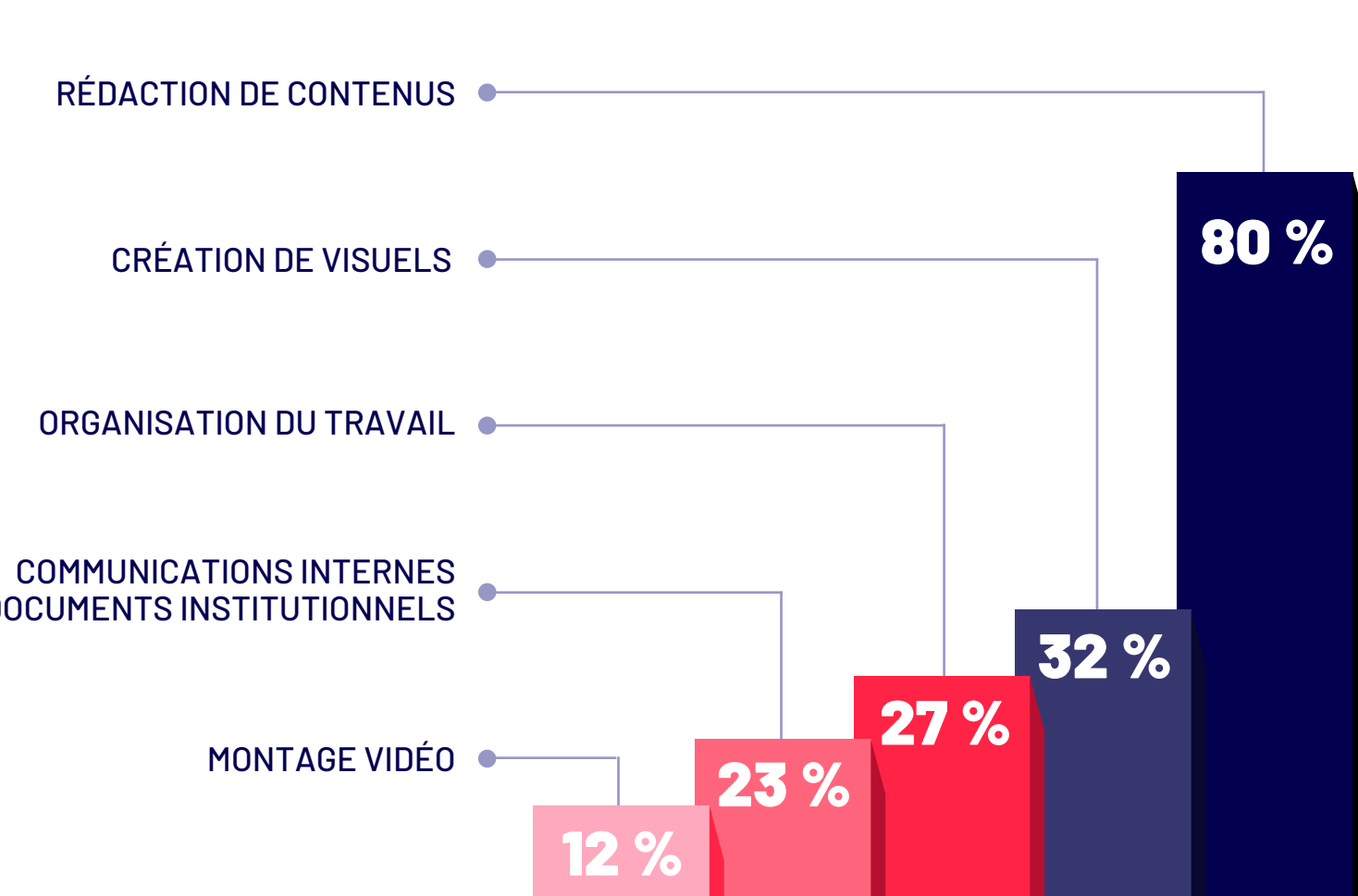
## LE PARCOURS DE RECRUTEMENT

Quelle situation se rapproche le plus de la réalité de votre entreprise ?



## L'IA DANS LES ENTREPRISES

En tant que communicant, pour quelles tâches vous l'IA dans votre entreprise ?



**90%** DES SONDES UTILISENT L'IA DANS LEUR ENTREPRISE

## LA RÉVOLUTION IA

En tant que communicant, en quoi l'IA a-t-elle modifié la pratique de votre métier ?

**72%** AVEC L'IA, VOUS PASSEZ MOINS DE TEMPS SUR CHAQUE TÂCHE

**69%** L'USAGE DE L'IA REPRÉSENTE UNE VRAIE TRANSFORMATION DE VOTRE FAÇON DE TRAVAILLER

**69%** L'IA VOUS AIDE À SURMONTER LE SYNDROME DE LA PAGE BLANCHE

**62%** L'IA VOUS AIDE À PRODUIRE DES CONTENUS DE MEILLEURE QUALITÉ