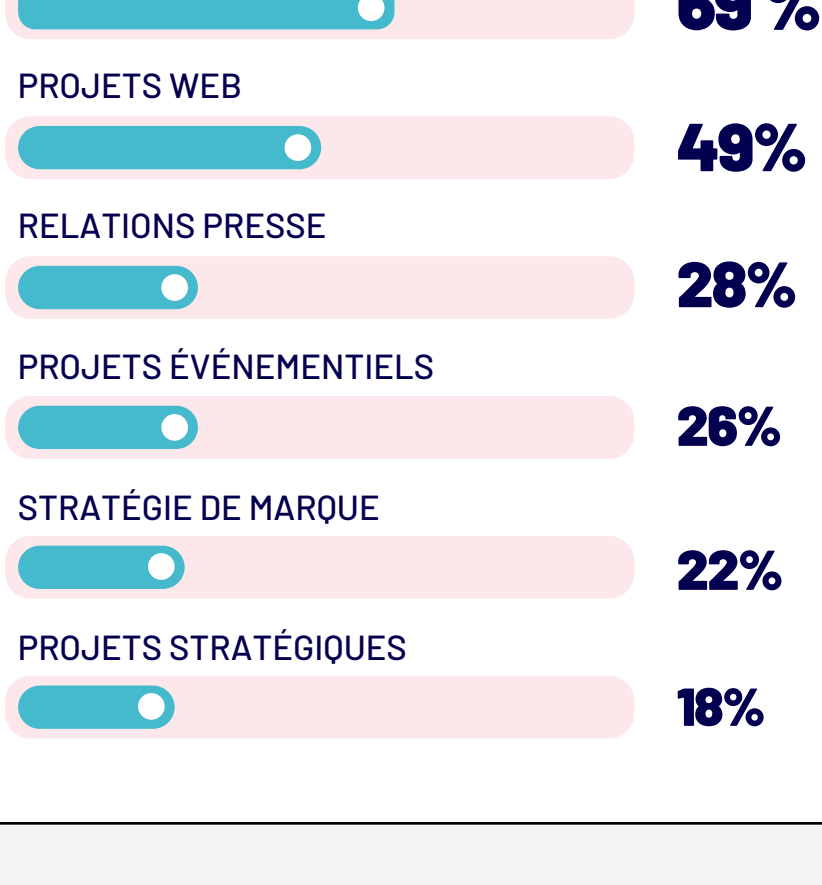


Réalisée en collaboration avec **OpinionWay**, la 12^e édition du Baromètre des métiers de la communication de **SUP'DE COM** analyse les pratiques et attentes des professionnels. Cette démarche vise à **optimiser l'offre pédagogique** de l'école pour coller au plus près des réalités du marché.

BAROMÈTRE 2026
322 professionnels
ont répondu
à la consultation.

LES TYPES DE PROJETS

Lorsque vous travaillez avec des agences de communication, quels types de projets réalisez-vous principalement ?

(Item mentionné en premier)


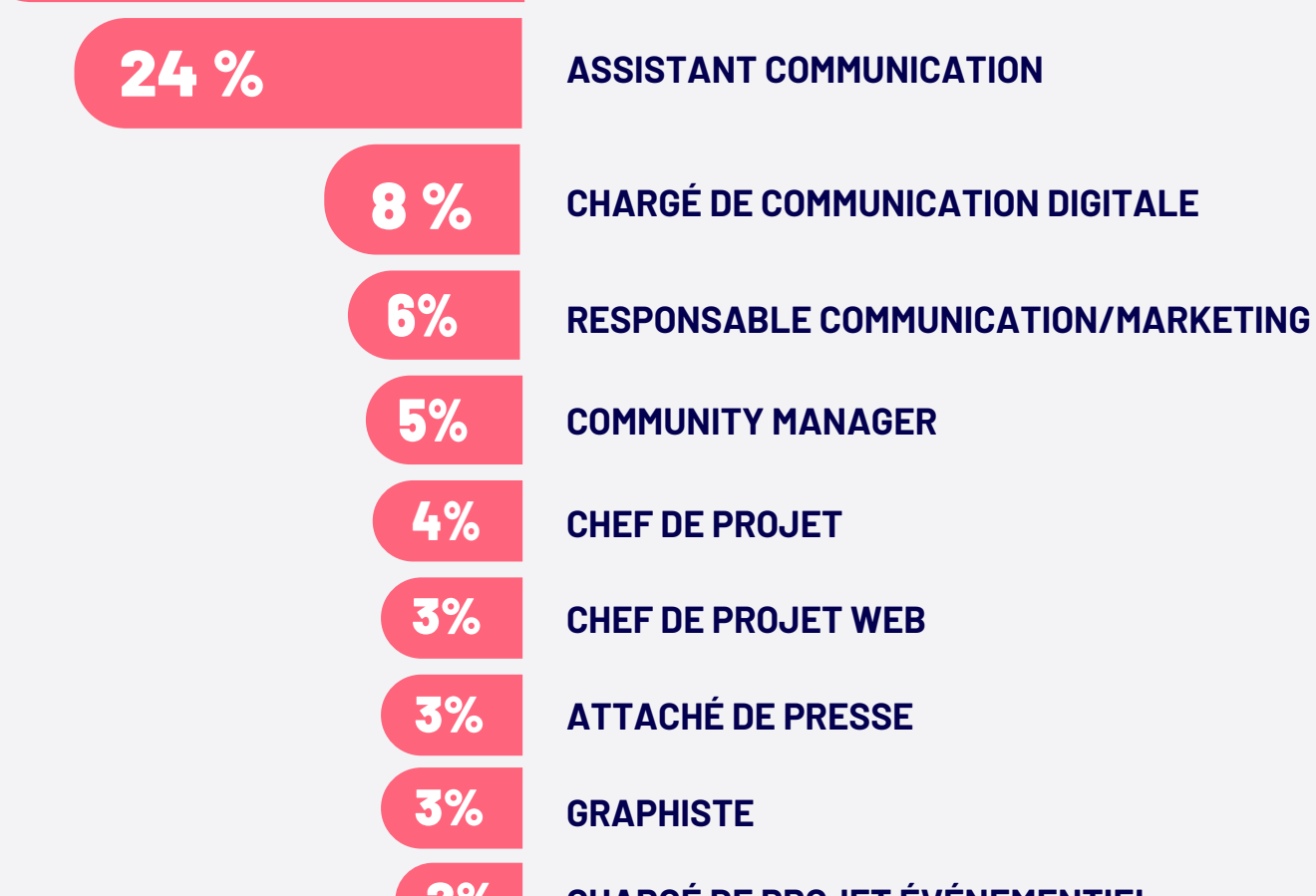
LE NIVEAU D'ÉTUDES DE LA PERSONNE RECRUTÉE

Quel était le niveau d'études de la dernière personne recrutée en communication ?



LES POSTES PLÉBISCITÉS

Pour quel poste, ou quel titre, votre dernier recrutement a eu lieu ?



L'ALTERNANCE

Votre entreprise a-t-elle déjà recruté une personne en communication à l'issue de son alternance ?

35%

DES PERSONNES RECRUTÉES EN
COMMUNICATION SONT EMBauchées
APRÈS LEUR ALTERNANCE.

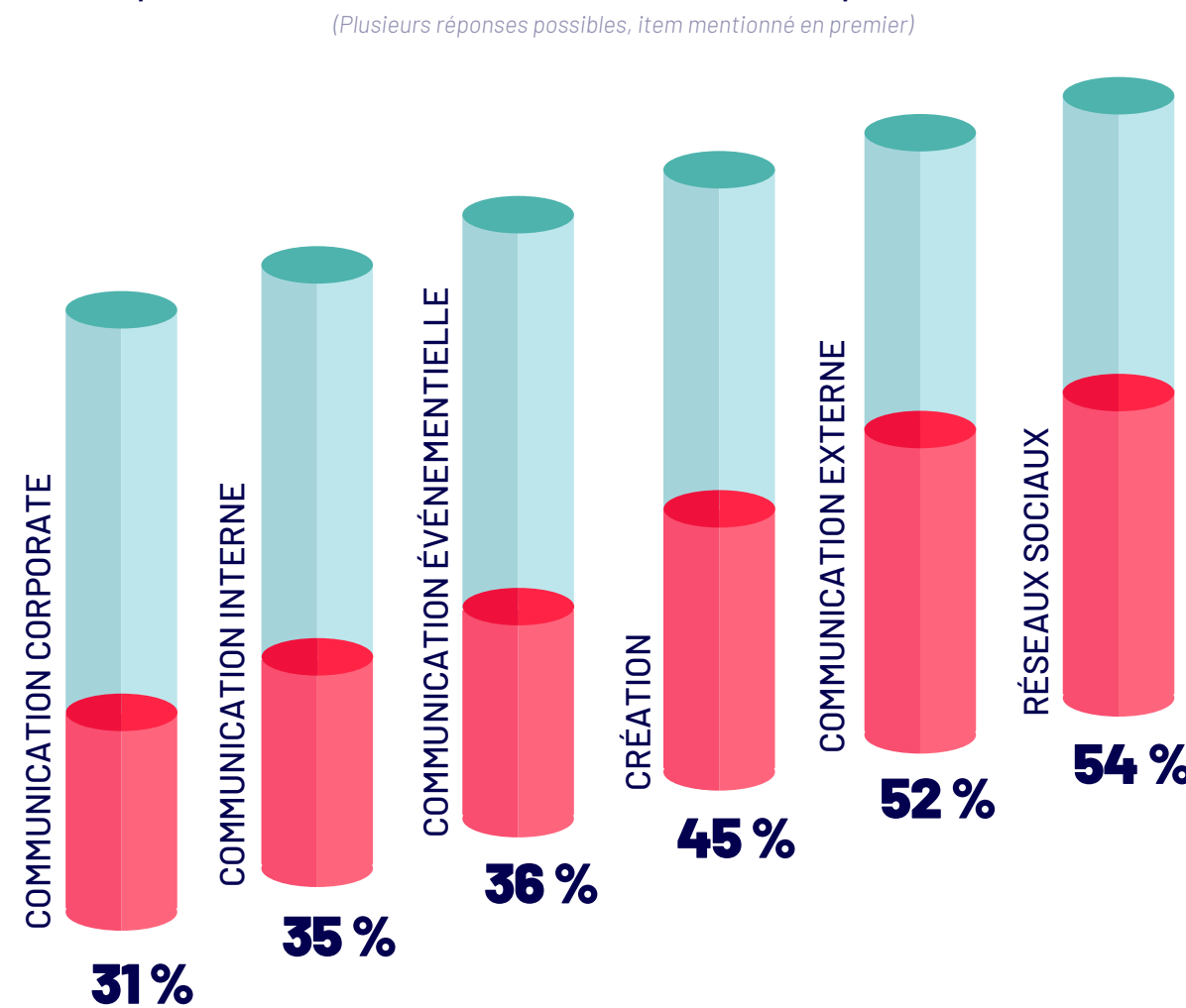
LE NIVEAU D'EXPÉRIENCE

Quel était le niveau d'expérience de la personne recrutée ?



LES BESOINS EN COMMUNICATION

Pour quels besoins de communication votre entreprise a-t-elle recruté ?

(Plusieurs réponses possibles. Item mentionné en premier)


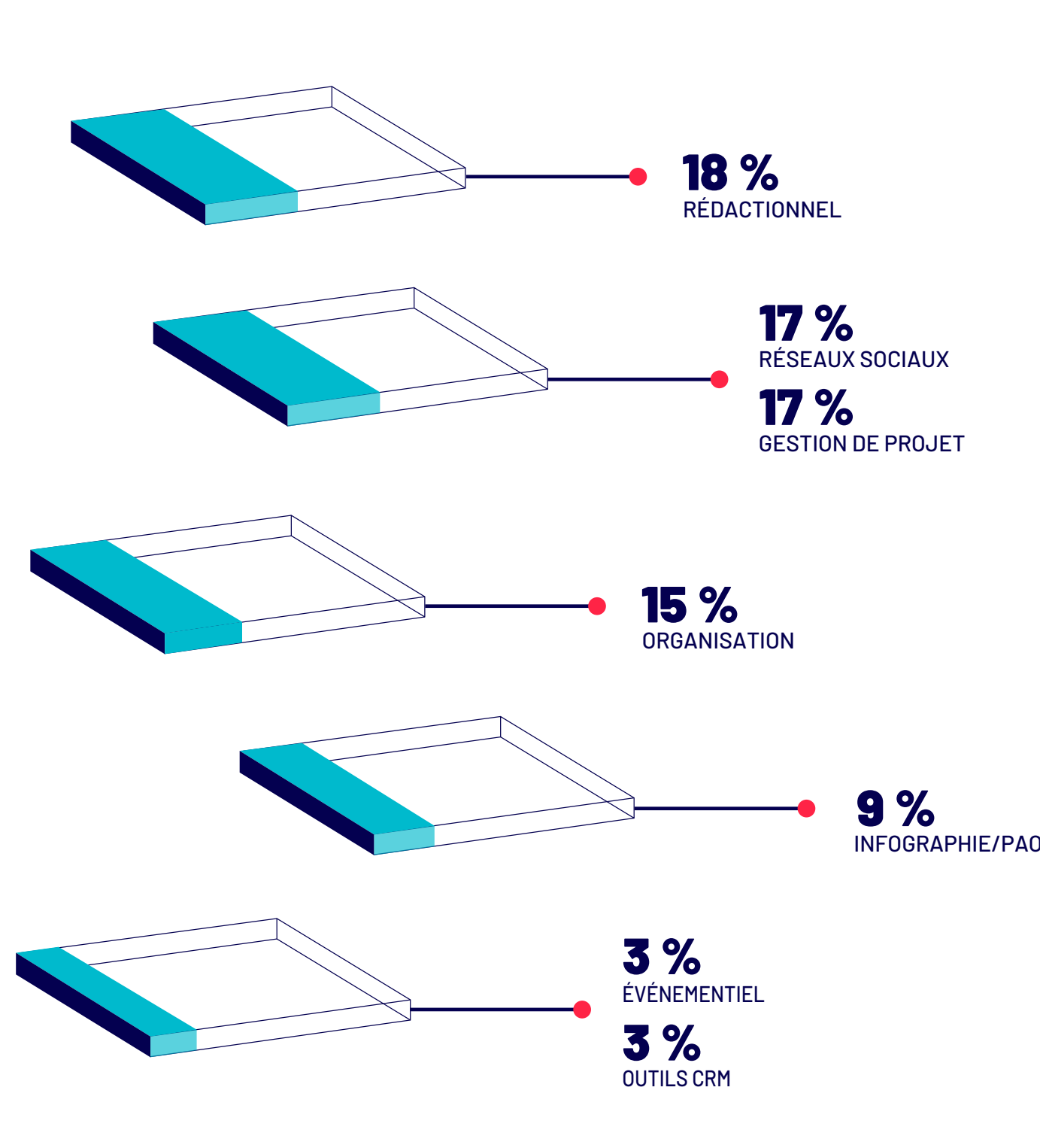
LES CANAUX DE RECRUTEMENT LES PLUS PERFORMANTS

Quels sont les principaux canaux de recrutement externes que votre entreprise utilise pour un recrutement en communication ?

(Plusieurs réponses possibles)


LES SAVOIR-FAIRE

Quelles sont les principales attentes sur les savoir-faire en communication lors des démarches de recrutement ?



LE SAVIEZ-VOUS ?

50 %

DES ENTREPRISES ENVISAGENT
UN RECRUTEMENT EN COMMUNICATION
DANS LES 12 PROCHAINS MOIS.

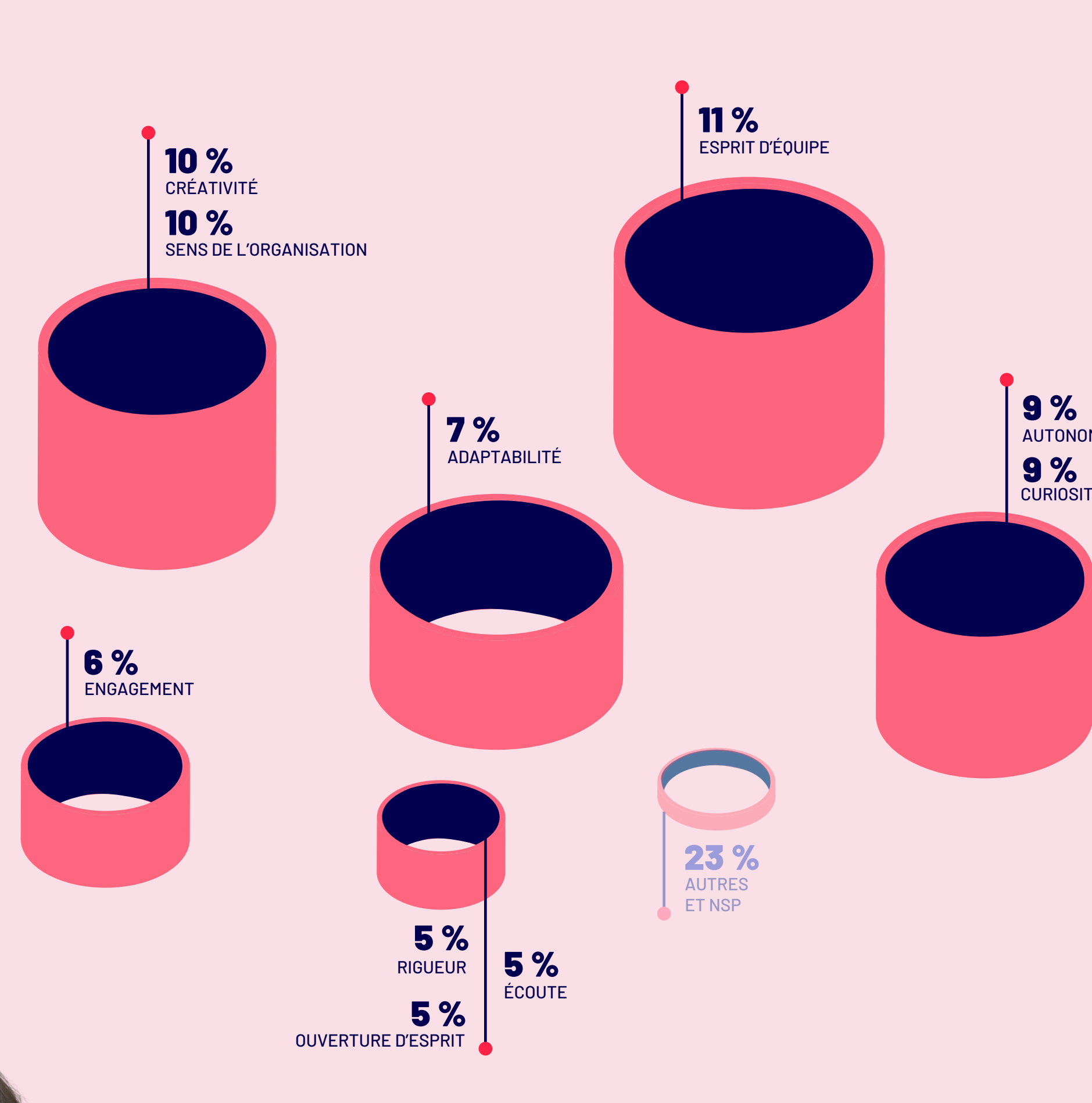
PLACE À LA JEUNESSE !

1/3

DES RECRUTEMENTS SÉRAIENT
DES CONTRATS EN ALTERNANCE.

ATTENTES DES RECRUTEURS EN TERMES DE SAVOIR-ÊTRE

Quelles sont les attentes sur les savoir-être lors de vos démarches de recrutement ?



LE PARCOURS DE RECRUTEMENT

Quelle situation se rapproche le plus de la réalité de votre entreprise ?

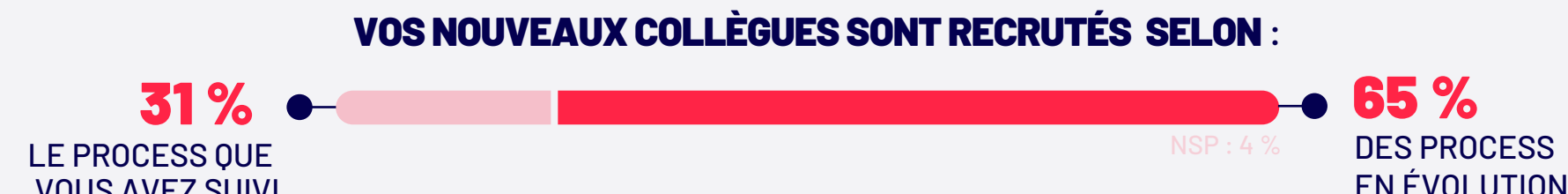
LA NOUVELLE GÉNÉRATION DANS VOTRE ENTREPRISE, C'EST :



CV ET LETTRE DE MOTIVATION :



VOS NOUVEAUX COLLÈGUES SONT RECRUTÉS SELON :

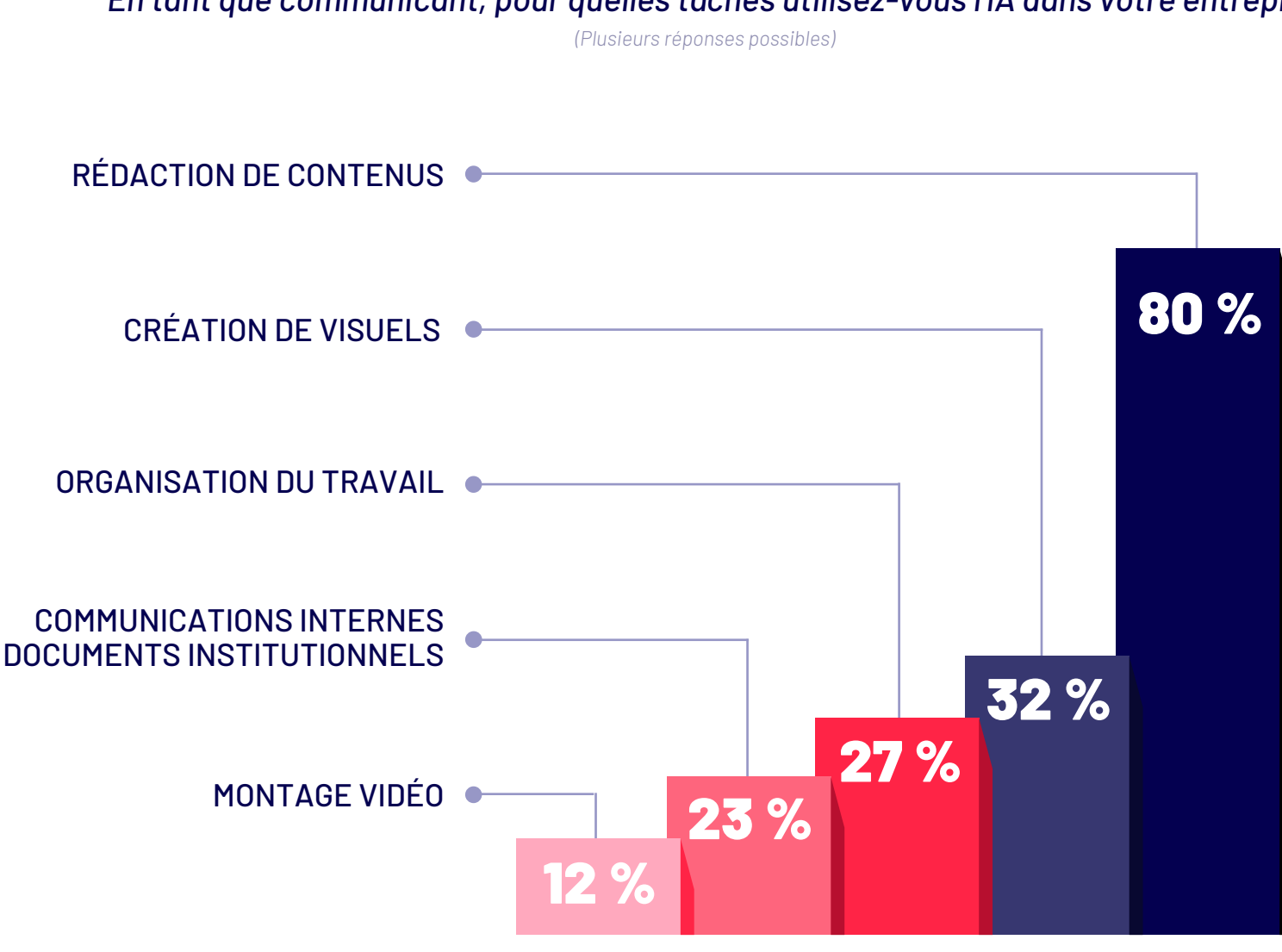


LE PARCOURS DE VOS COLLÈGUES :



L'IA DANS LES ENTREPRISES

En tant que communicant, pour quelles tâches utilisez-vous l'IA dans votre entreprise ?

(Plusieurs réponses possibles)

90 %

DES SONDÉS UTILISENT
L'IA DANS LEUR ENTREPRISE

LA RÉVOLUTION IA

En tant que communicant, en quoi l'IA a-t-elle modifié la pratique de votre métier ?

72 %

AVEC L'IA, VOUS PASSEZ
MOINS DE TEMPS SUR CHAQUE TÂCHE

69 %

L'USAGE DE L'IA REPRÉSENTE
UNE VRAIE TRANSFORMATION
DE VOTRE FAÇON DE TRAVAILLER

69 %

L'IA VOUS AIDE À SURMONTER
LE SYNDROME DE LA PAGE BLANCHE

62 %

L'IA VOUS AIDE À PRODUIRE
DES CONTENUS DE MEILLEURE QUALITÉ