



## WORKSHOP IDRAC BUSINESS SCHOOL MONTPELLIER

**Come'N'Work - 31 Rue de l'Aiguillerie, 34000 Montpellier**

### **VENDREDI 16 SEPTEMBRE** PROGRAMME DU MATIN

**8h30 - 9h00**

**Accueil petit-déjeuner et mot de bienvenue des organisateurs**

**9h00 - 9h45**

**Introduction de la journée**

Le business model comme programme de recherche : état des lieux et futures voies recherche, *Xavier Lecocq, Université de Lille.*

**10h00 - 12h00**

**Business model, sustainability et nouvelles formes d'organisation**

- Quel business model pour les institutions culturelles : le cas des musées en Nouvelle Aquitaine, *Saida Rave, MSHS, Université de Poitiers.*
- Introducing the responsible Business Model concept to face sustainability challenges: a consumer perspective, *Donatienne Delorme, Excelia Business School et Blandine Hetet, IDRAC Business School.*
- Spiritual values in a secular context: biographical insights from L'Abbaye de St Jacut-de-la-Mer, *Rita Klapper, IDRAC Business School.*
- Un business model collectif pour méta-organisations multi-parties prenantes d'innovation sociale, une impossibilité théorique et pratique ? *Jennifer Sanioossian, IAE, Université de Lille.*

**Pause déjeuner**

## **VENDREDI 16 SEPTEMBRE** PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

**13h30 - 15h30**

### **Business model et business model innovation**

- Using business model innovation in start-ups: insights and inconsistencies, *Tatiana Khvatova, EM Lyon, Jessica Lichy, IDRAC Business School et Fraser McLeay, Sheffield University Management School.*
- The 'McKie Mastery™ Change Management Model' a lifeline or a cumbersome weight, in aiding UK schools improving standards? *Julia Janfeshar Nobari, John Davidson et Derek Watson, University of Sunderland.*
- Contribution à la compréhension des effets sur un marché de l'arrivée de business models disruptifs, *Pierre Marquès, Université Paris-Est Créteil- IUT de Sénart Fontainebleau.*
- L'innovation de Business Model comme réponse organisationnelle. Le cas de la Haute-Cuisine face à la crise de la Covid-19, *Calypso Coudeville, IAE, Université de Lille.*

**15h30 - 16h00**

### **Pause-café**

**16h00 - 16h45**

### **Regards croisés sur la question du business model dans deux revues scientifiques francophones**

Échanges entre les éditeurs de *Décisions Marketing* (*Gilles N'Goala, Montpellier Management*) et *Gestion 2000* (*Jean Michel Sahut, IDRAC Business School*).

### **Clôture de la journée**