

PLAN DE FORMATION

MBA ACHATS & SUPPLY CHAIN 2025-2027

Durée en heures : 980 heures

*Certification professionnelle de niveau 7 « **Manager des achats et de la supply chain** » enregistrée au RNCP sous le numéro 35285 par décision du directeur général de France Compétences en date du 10/02/2021, délivrée par l'AIPF, code NSF 310.*

I. LES OBJECTIFS

La mise en œuvre d'une politique achats et supply chain responsable est une nécessité pour décliner une politique de responsabilité sociétale (RSE) au sein des organisations. Dans un contexte de prise de conscience de l'urgence écologique et énergétique, de nouvelles logiques d'action largement soutenues par les modifications des attentes sociétales et les comportements des consommateurs se font jour. Ces logiques d'action renforcent les critères extra financiers d'exigence et de transparence dans les domaines de l'environnement, de l'éthique, de la qualité et des performances socio-économiques et plaident en faveur de l'engagement des fonctions achats et supply chain dans l'élaboration de chaînes d'approvisionnement responsables avec les fournisseurs. C'est l'objectif central de cette certification destinée à former les cadres achats capables d'accompagner les entreprises dans cette évolution majeure.

Le contexte global d'emploi dans lequel s'inscrit cette certification est favorablement porté par une demande entreprise toujours soutenue, par un besoin en emploi dont le profil évolue (digitalisation, qualité, RSE) et par une contribution attendue de la fonction achats supply chain à la compétitivité durable des entreprises qui offre de nombreuses opportunités d'emploi tant dans le domaine de l'achat public que privé.

II. LES MODALITÉS ET CONDITIONS D'ACCÈS

Le concours est ouvert aux candidats suivants :

- Être titulaire au minimum d'une certification professionnelle de niveau 6 (Cycle en 2 ans) dans le domaine
- Ou d'un diplôme étranger équivalent.
- Ou avoir validé trois années de formation dans le cadre de diplômes ou titres reconnus par l'Etat et avoir occupé pendant au moins trois ans des responsabilités dans les fonctions achats et supply chain au cours de sa vie professionnelle.
- **Et** justifier d'une équivalence d'un niveau B1 CECRL en anglais ou à minima 600 au TOEIC ou à minima 13.33/20 au test de niveau d'anglais
- Si le candidat obtient un score inférieur à 800, le candidat devra signer une lettre d'engagement.
- Un parcours de mise à niveau Via Viva Mundi est mis en place par les équipes pédagogique du campus afin de permettre d'atteindre le niveau requis.

LE CONCOURS

| EPREUVES ECRITES | NATURE | DURÉE | COEFFICIENT |
|----------------------------|---|--------|-------------|
| Test écrit en anglais | QCM en ligne | 40 min | 2 |
| Contrôle de gestion | | 15 mn | 1.5 |
| Stratégie | | 15 mn | 1.5 |
| Management | | 15 mn | 1.5 |
| Commerce | | 15 mn | 1.5 |
| Analyse financière | | 15 mn | 1.5 |
| Marketing | | 15 mn | 1.5 |
| EPREUVES ORALES | NATURE | DURÉE | COEFFICIENT |
| Entretien | Oral individuel (présentiel ou distanciel) | 45 mn | 6 |
| dont une partie en anglais | | | 2 |

Le prérequis et le concours sont deux choses différentes.

Le prérequis indique que les candidats doivent justifier d'un niveau B1 CECRL, de 600 au TOEIC ou de 13.33 au test d'anglais disponible sur E-testing.

Le concours est construit en deux temps :

- La partie écrite avec le test d'anglais que tous les candidats doivent passer (même s'ils ont un niveau B1 CECRL ou 600 minimum au TOEIC),
- La partie orale (entretien + présentation en anglais).

Attention, les candidats qui ont un niveau B1 mais qui ont moins de 13.33 au test écrit, obtiendront malgré tout le prérequis puisque nous tiendrons compte du niveau B1.

III. LE CONTENU DE LA FORMATION

BLOC 1 – Elaborer une stratégie achats et supply chain responsables

144h00

- Décliner la politique RSE de l'entreprise en objectifs spécifiques à la fonction achats et supply chain afin de contribuer à atteindre les objectifs de compétitivité durable de l'entreprise.
 - Identifier, analyser et catégoriser les besoins achats des différentes directions métiers internes afin d'élaborer la stratégie fournisseurs et produits la plus adaptée aux besoins et exigences des clients internes.
 - Segmenter le portefeuille achats en catégories en fonction de leur criticité au regard des besoins de la production afin d'être aligné sur le marché fournisseurs et ses spécificités.
 - Etablir la typologie des fournisseurs en présence en fonction des opportunités des catégories d'achats afin d'évaluer les risques et d'élaborer la stratégie achat en termes d'axes et de leviers de création de valeur.
- Formaliser une stratégie achats et supply chain responsables en adoptant un processus qualité adapté afin de décliner et mettre en œuvre un plan d'exploitation pluriannuel structuré et efficient

BLOC 2 - Piloter le processus de sélection fournisseurs dans une approche RSE

140h00

- Traduire une expression de besoin en cahier des charges fonctionnel à des fins de création de valeur et d'intégration QSE en alimentant son élaboration par l'étude continue des marchés internationaux et des panels fournisseurs.
- Conduire une démarche continue de qualification des fournisseurs permettant de constituer et maintenir à jour un panel de fournisseurs conformes aux exigences de l'entreprise.
- Mettre en œuvre une procédure d'appels d'offre, (Request for Quotation) à partir d'un cahier des charges techniques élaboré en lien avec les services internes afin de sélectionner les meilleurs fournisseurs au regard des attendus en matière de compétitivité et d'eco-responsabilité.
- Préparer les stratégies de négociation avec les fournisseurs en prenant en compte les caractéristiques culturelles et contextuelles afin d'optimiser la qualité et la productivité des échanges.
- Conduire et conclure un entretien de négociation avec les fournisseurs en analysant les modes de communication et les objections formulées au cours des échanges afin d'aboutir à une prise de décision gagnant-gagnant.
- Mettre en place des accords-cadres et des contrats en lien avec le service juridique afin d'établir les termes (clauses générales et particulières) régissant les marchés dans le respect des réglementations applicables et de la stratégie responsable.

BLOC 3 - Manager la relation fournisseur dans une logique de co création de valeur

124h00

- Analyser les points critiques de la chaîne de valeur du processus achats et supply chain afin de détecter les sources potentielles de gains de productivité et d'amélioration non explorées en diffusant une culture collaborative et RSE.
- Manager une relation durable avec les fournisseurs/prestataires dans la conduite des opérations achat supply chain afin de créer un écosystème fournisseur innovant contribuant à réduire le TCO.
- Auditer et évaluer les fournisseurs sur la totalité de leurs performances afin de les accompagner dans leur démarche d'amélioration continue en leur apportant les expertises métiers nécessaires.

- Explorer les solutions industrielles innovantes et les sources d'approvisionnement durables alternatives en favorisant le rapprochement des activités à haute valeur ajoutée de l'entreprise afin de questionner le « make or buy » de l'entreprise à la lumière des nouvelles technologies dans une approche « cradle to cradle ».
- Coordonner la gestion administrative et le pilotage budgétaire du service afin de respecter les taux de service attendus et les conditions de règlements prévues au contrat. Veiller à l'équilibre entre les besoins des différentes parties-prenantes et les exigences des clients internes.
- Elaborer et présenter à la direction des propositions SI innovantes visant à améliorer la gestion des transactions achats et supply chain en contribuant à l'articulation des systèmes d'information en se focalisant sur la simplification des processus administratifs et les tâches à forte valeur ajoutée.
- Sélectionner, mettre en œuvre et piloter les systèmes d'information achats et logistiques en protégeant l'entreprise des cyber-risques afin de monitorer, sécuriser et optimiser la visibilité et la circulation des flux d'informations et physiques en prenant en compte les activités e-commerce, les procédures de retours et rappels produits.

BLOC 4 - Contrôler, mesurer et piloter la performance fournisseurs achats supply chain 146h00

- Elaborer un code de conduite fournisseur et mettre en œuvre un système de critères et d'indicateurs de l'activité achats et supply chain afin de piloter la performance d'ensemble de la stratégie responsable.
- Mesurer la performance achats / supply chain en calculant, interprétant et comparant les indicateurs de performance pertinents afin d'évaluer le niveau de maturité de la fonction achats supply chain responsable.
- Manager les risques fournisseurs au sein de chaque famille d'achats selon leur degré de criticité afin de sécuriser l'approvisionnement et anticiper les situations de crise.
- Superviser la mise en application des conditions contractuelles négociées, traiter les non-conformités éventuelles afin d'assurer la qualité des flux produits et d'informations traités.
- Négocier et faire appliquer, le cas échéant, les pénalités contractuelles prévues sur les produits hors spécifications ou hors délais, sur les non-conformités relatives aux conditions de travail, à l'environnement, aux droits sociaux et à la pratique des affaires.
- Concevoir et diriger un processus d'évaluation approfondi et de revue continue des fournisseurs afin de les accompagner sur le long terme dans la montée en performance, accompagner leur croissance et les aider à conquérir une position concurrentielle sur le marché mondial.
- Formaliser et publier dans une volonté d'ouverture et de coopération un rapport annuel des progrès réalisés en matière de développement durable, de qualité et de compétitivité auprès de la direction générale, des directions métiers et du public en proposant des plans d'amélioration et une vision d'avenir.

BLOC 5 - Manager les ressources humaines d'un service achats et supply chain 127h00

- Manager des équipes internes ou externes en donnant du sens et en responsabilisant chacun afin de motiver, impliquer et faire évoluer continuellement la qualité de l'organisation du service achats supply chain.
- Manager les activités des parties prenantes internes en mode agile afin de mettre en œuvre avec profit les démarches d'amélioration continue et de déployer l'animation au format Lean Six Sigma
- Développer les compétences individuelles et collectives afin d'accompagner le changement à mettre en œuvre et assurer la montée en compétences des collaborateurs par un suivi régulier en promouvant un esprit d'innovation fédérateur et une émulation écoresponsable.

- Appliquer et veiller à l'application en externe des réglementations en vigueur en matière de conditions de travail afin de garantir l'intégrité et la sécurité sur les sites exploitants en lien avec les fonctions QSSE/QHSE des sites de productions ou logistiques.
- Participer en apportant une expertise technique achat et supply chain aux groupes projets stratégiques de l'organisation en partageant le capital d'expériences du service afin de maximiser la réussite des projets et d'en maîtriser les risques et les coûts.
- Communiquer positivement sur son activité achat et supply chain responsable dans les colloques, salons et instances professionnelles en faisant références à des actions concrètes et visibles afin de valoriser l'image et la réputation de l'entreprise dans le développement durable.

BLOC 6 - Management écoresponsable des opérations de la chaîne logistique globale 89h00

- Elaborer un modèle d'approvisionnement et un schéma logistique global efficace et écoresponsable à partir d'une cartographie des flux et des données relatives aux besoins de l'entreprise permettant de définir les stratégies de moyens et les processus appropriés de la chaîne logistique.
- Concevoir une politique de gestion des flux et des stocks et architecturer l'organisation transport-logistique afin de piloter les réseaux d'approvisionnement et de distribution des sites utilisateurs au plus près du besoin clients à travers les prévisions de ventes.
- Piloter les opérations logistiques en temps réel en assurant une visibilité logistique basée sur les données de statut de commande provenant des fournisseurs et des prestataires afin d'effectuer une supervision et une synchronisation efficiente des opérations.
- Elaborer et mettre en œuvre un dispositif d'amélioration logistique continue permettant d'engager les prestataires dans des pratiques logistiques écoresponsables.
- Approvisionner, contrôler la qualité des produits entrants et organiser les stocks en déployant des techniques d'exploitation dynamiques assurant une visibilité sur les opérations et les moyens associés afin de garantir un service client optimal.
- Appliquer et contrôler la mise application des réglementations en vigueur en matière de conditions de travail, de santé et de sécurité en développant un sens aigu de la protection des personnels des sites et plateformes logistiques.

PARCOURS

175h00

- Achats et supplychain responsable
- Achats Greentech et économie circulaire
- Management des achats internationaux

TRAVAUX PROFESSIONNELS

35h00

Mémoire professionnel

- Développer ses capacités à problématiser et résoudre une difficulté stratégique et opérationnelle concrète rencontrée par l'entreprise d'alternance.
- Acquérir et mettre en œuvre des capacités d'analyse, respecter le formalisme académique et les exigences professionnelles intégrant : suivis et méthodologie de recherche.

TOTAL

980h00

IV. LES MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Dans le cadre de cette formation les apprenants sont accueillis dans des salles de cours équipées en postes informatiques, vidéoprojecteurs, écrans tactiles.

Dès leur inscription, les apprenants se voient attribuer une adresse mail et un compte informatique pour accéder au réseau Wifi de l'école et à la plateforme pédagogique.

A partir de cette plateforme, l'apprenant dispose des éléments suivants : dossiers professionnels, modules digitalisés, supports de cours, calendriers de formation, guide de l'apprenant, emplois du temps, actualités et événements de l'école...

Pour décupler l'accès au savoir et rendre le transfert de connaissances davantage interactif et convivial, la pédagogie s'appuie de plus en plus sur la puissance des technologies multimédia en permettant aux apprenants d'utiliser différentes bases de données.

Chaque cours (sauf exception) est complété de contenus digitaux (blended/e-learning). Ces contenus sont accessibles via la plateforme LMS. Un suivi est réalisé par les équipes pédagogiques afin de suivre la progression des apprenants. Plusieurs indicateurs sont pris en compte : le taux de participation global, l'avancement individuel du parcours intégral, l'avancement individuel pour chaque séance du parcours, le temps passé. En cas de questions sur les contenus, l'apprenant peut solliciter le formateur référent du bloc lors du coaching final assuré en fin de bloc. Un accompagnement technique est également disponible sur la plateforme LMS. Un onglet « Support » permet d'ouvrir le centre d'aide à l'apprenant afin de consulter des ressources, ou envoyer un message en cas de problème ou question.

V. LES MOYENS D'ENCADREMENT

Une équipe d'intervenant assure la qualité de la formation.

La liste est en annexe de ce document, elle est non exhaustive et sera mise à jour lors de la rentrée.

Un référent de la mobilité nationale et internationale est à la disposition des apprenants afin de les accompagner dans leur mobilité au sein de nos campus et à l'international : Philippe Akueson.

- Pour une mobilité nationale : referentmobilitenationale@competences-developpement.fr
- Pour une mobilité internationale : referentmobiliteinternationale@competences-developpement.fr

VI. LES SUIVIS ET ÉVALUATIONS

Contrôle des connaissances

Il est accordé une importance toute particulière au bon fonctionnement des épreuves de contrôle qui constituent pour le corps professoral, un moyen privilégié d'appréciation du travail fourni par les salariés.

Méthode d'évaluation du travail

L'évaluation du travail du salarié est effectuée par semestre selon différents modes : Contrôle continu, Examen final, Travaux professionnels (individuels et collectifs).

L'évaluation s'effectue selon des critères spécifiques à chacune des Unités d'Enseignement et dans des conditions spécifiques aux différents niveaux du cursus.

VII. LES CONDITIONS D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION

Le référentiel d'évaluation est organisé en unités constitutives d'un ensemble de compétences et connaissances cohérent au regard de la finalité de la certification. Il peut comporter des unités dont l'obtention est facultative. Chaque unité correspond à un bloc de compétences et à une épreuve.

La certification est attribuée par le jury de délivrance du titre à tout apprenant ayant validé la totalité des 6 blocs de compétences et l'évaluation finale (mémoire professionnel).

LES MODALITÉS D'ORGANISATION

Nos campus sont ouverts de 8h00 à 18h00.

Un guide « Bien vivre mon année, le guide de tous les services aux apprenants » est remis chaque année aux apprenants dès leur inscription. Ce guide comporte des informations sur l'accessibilité et l'aménagement du campus.

VIII. RECUEIL DES APPRÉCIATIONS

Dans le cadre de sa démarche qualité, l'école recueille les appréciations des apprenants par module ou à la fin de chaque semestre sous la forme d'un questionnaire de satisfaction en ligne. Il recueille également la satisfaction globale des apprenants en fin de formation.

Les questions portent sur la formation ainsi que sur les conditions de vie et de travail à IDRAC Business School.

Les données recueillies sont analysées et permettent d'asseoir une démarche d'amélioration de la qualité des cours dispensés.

ANNEXE

Liste des intervenants (liste non exhaustive)

| NOM – Prénom | Qualification |
|----------------------|--|
| ALBRIEUX François | DEA Histoire culturelle & sociale |
| AUMONIER Céline | Master Management et Administration des Entreprises |
| BARBERET Philippe | Master Management |
| BECAMEL Jérôme | Master Management stratégique des achats et de la supply chain |
| BEDANA Alexandre | MBA Achats |
| BELY Suzelle | Master Responsable Achats |
| BENREDJEM Rédha | Doctorat en Sciences de gestion |
| BLACHE Sébastien | Master Management des Achats |
| CAILLAT Yvan | Licence de Communication |
| CHATARD Quentin | Diplôme d'Études supérieures en Marketing, Gestion et Management International |
| COUROUSSE Véronique | Doctorat en Droit |
| FEAUD Patrick | Master Management Développement Commercial |
| FONTAINE Steve | Master 2 Supply Chain Management |
| FRANCOIS Pierre-Yves | Diplôme d'Ingénieur, Chimie |
| GARNES Simon | Master's degree, Business administration and management |
| GIRAUD Maxence | Titre niveau III - Diplôme de logisticien de la solidarité internationale |
| GODET Pierrick | Master en Droit Economie Gestion |
| HETET Blandine | Doctorat en Sciences de gestion |
| JOLINON Juliette | Executive Master in Management |
| KUZIARA Weronika | MBA Manager de la Stratégie Commerciale |
| LABOUCHEIX Jean-Luc | Master of Business Administration, specialization in Logistics |
| LADARU Simona | Master management et stratégie d'entreprise |
| LE FORESTIER Laurent | Master Médiateur, négociateur et management de crise |
| LESEUR Jany | Doctorat en Sciences Politiques |
| MICHEAU Eric | BTS Informatique |
| MIRANDA Durley | Master en Sciences politiques et relations internationales |
| MOUNFARID Nordine | Master 2 Purchasing |
| NICOLLEAU Brian | MBA Achats et Supply Chain |
| OUAZENE Jennifer | Master 2 Management stratégique des achats |
| PASTEUR Philippe | DEA Droit Européen |
| PEREIRA Prashant | Doctorat Tourism and Travel Services Management |
| PETER Brice | Diplôme d'Ingénieur |

| NOM – Prénom | Qualification |
|------------------------|---|
| PETIT Cyrille | Licence Informatique |
| POUX Malorie | BTS Management des unités commerciale |
| RAIS Maha | Doctorat en Sciences de gestion |
| RAKOTONDRAMANANA Miary | Diplôme d'Etude Supérieures de t'ITB |
| RAMON BALDIE Nathalie | Master 2 en Management des Entreprises publiques |
| RICHEZ BRASSART Anne | Diplôme Ingénieur |
| RIGAUD Jonathan | Executive MBA |
| ROBINEAU Corinne | Master en Droit privé |
| SECHE Arthur | Master Grande Ecole spécialisation e-commerce |
| SMAIL Laure | DUT Animation Socioculturelle |
| TALON Mathieu | Programme Grande Ecole spécialisation Real Estate & Wealth Management |
| TAUBER Erwin | Master Industrial Location and development |
| VALOTEAU Maxime | Master Sciences Education |
| WHITE Shane | BA in Business studies |
| ZEKOUME Sofia | Master 2 Achats Internationaux & Supply Chain Management |