

**CYCLE MASTER**

**PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)**

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.



**LE PROGRAMME**

**RYTHMES DE FORMATIONS POSSIBLES**

- **Cycle master :** Alternance et initial

Programme dispensé sur le campus de Lyon



**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Cas pratiques, dossiers, jeux de rôle, QCM digitalisés, études de cas, mises en situation professionnelle, mémoire professionnel.

Les diplômes sont évalués en blocs de compétences. Chaque compétence d'un bloc doit être validée pour valider celui-ci. Tous les blocs de compétences, ainsi que, le cas échéant, les modalités complémentaires, doivent être validés pour obtenir le diplôme.

**120 ECTS**

**CYCLE MASTER GRANDE ÉCOLE  
 2 ANS POUR EXPÉRIMENTER  
 ET SE SPÉCIALISER**

**1<sup>RE</sup> ANNÉE DU CYCLE MASTER**

**CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS**



**CHOISISSEZ UNE SPÉCIALITÉ EN 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE**

- Marketing digital éthique (en alternance)
- ou
- Finance, audit & innovations durables (en alternance)
- ou
- Responsible International business development (En / en alternance)
- ou
- Strategic Management & Sustainable Business Models (En / en initial)

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DU CYCLE MASTER**

**CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS**



Possibilité de départ à l'année à l'international pour obtenir un double diplôme

CYCLE MASTER

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.



FOCUS SUR... UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE !

Tout au long de votre cursus, rencontrez et échangez avec des professionnels et des alumni pour mieux appréhender l'écosystème global de l'entreprise et approfondir certaines thématiques. Des rencontres essentielles pour vous aider à **construire et développer votre réseau professionnel** et vous donner des clés pour **une insertion professionnelle rapide**.

MENTORING

CAREER DAYS

MASTERCLASS

ALUMNI DAY

GRANDS TÉMOINS

94%

D'OBTENTION DU DIPLÔME - PROMOTION 2023\*

\*Donnée issue d'un jury d'attribution des certifications professionnelles (promotion 2023)

APRÈS LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DANS LE MONDE DU TRAVAIL

23 % INDUSTRIE & BTP

19 % AUDIT & CONSEIL

21 % FINANCE, BANQUE ET ASSURANCE

21 % COMMERCE & DISTRIBUTION

9 % MÉDIA & CULTURE

16 % TIC

8 % AUTRES

LES MÉTIERS VISÉS

- **Management et stratégie** : directeur de Business Unit, directeur général, directeur de centre de profit, responsable grands comptes
- **Gestion et Finance** : contrôleur de gestion, analyste KYC, conseiller en fusion et acquisition, responsable achats
- **Conseil** : consultant, auditeur
- **Commercial, Marketing et Vente** : business developer, responsable marketing, chef de secteur, directeur de clientèle, responsable export, chef de produit, brand manager
- **Communication** : responsable communication, chef de projet web, responsable de la stratégie digitale



PROCESSUS D'ADMISSION

ADMISSIONS EN 4<sup>E</sup> ANNÉE

ADMISSION EN 3 ÉTAPES

- Candidature en ligne
- Analyse du dossier du candidat
- Épreuves orales.

**NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS**  
Contactez-nous pour **en savoir +**

RYTHME & FRAIS DE FORMATION

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation

**10 250 EUROS/ AN\***

Financement par l'entreprise d'accueil

\*Comprenant les 750 euros de contribution obligatoire des entreprises (contrats d'apprentissage)

INITIAL

Cycle Master  
**9 500 EUROS/ AN**

Accessible en VAE