

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.

Avec le Programme Grande École, apprenez à devenir le cadre dirigeant responsable et citoyen de demain pour accompagner les entreprises dans la transformation digitale, écologique, managériale de leur business model.



LE PROGRAMME

RYTHMES DE FORMATIONS POSSIBLES

- **1er cycle** : Initial et international
- **Cycle master** : Alternance, initial et international

Programme dispensé sur le campus de Lyon et en première année à Montpellier

LA FORMATION

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours de la formation, l'apprenant développera les compétences suivantes :

- ✓ Définition des orientations stratégiques et déclinaison en plans d'actions.
- ✓ Gouvernance de la performance économique et financière de l'entreprise.
- ✓ Pilotage des processus d'innovation et de réingénierie du business model de l'organisation.
- ✓ Pilotage managérial et organisationnel de l'activité et de son développement.
- ✓ Management de la complexité.

Chaque discipline du 1er cycle est validée en ECTS (European Credits Transfer System). En cycle master, les disciplines sont regroupées en blocs de compétences qui sont validés également en ECTS. Les évaluations des blocs de compétences peuvent prendre la forme d'une étude de cas, d'une simulation, d'un dossier pratique ou d'une soutenance orale.



JUSQU'À 3 ANS À L'INTERNATIONAL

Choisissez l'immersion **qui vous ressemble** :

- Missions humanitaires, stages ou semestres d'études en immersion sont proposés chaque année.



JUSQU'À 3 ANS D'IMMERSION PROFESSIONNELLE

Pour préparer votre insertion et affiner progressivement votre projet professionnel :

- Des **stages** en France ou à l'international chaque année.
- Un **parcours en alternance** possible en cycle Master.

DES MODULES DIGITAUX POUR TRAVAILLER À VOTRE RYTHME !

L'IDRAC BUSINESS SCHOOL SE REND FLEXIBLE POUR VOUS.

Des parcours d'apprentissage digitaux permettent de travailler où et quand vous le souhaitez, à votre rythme et en profitant d'un **suivi statistique personnalisé de votre progression.**

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.



180 ECTS

1^{ER} CYCLE

3 ANS POUR VALORISER SON POTENTIEL ET S'OUVRIR SUR LE MONDE

VALORISER SON POTENTIEL

SAVOIR-FAIRE

APPRÉHENDER LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRISE...

Marketing & Business. Stratégie. Management & Humanités. Langues étrangères. Finance. Droit.

S'OUVRIR AU MONDE

SAVOIR-ÊTRE

TRAVAILLER SA POSTURE PROFESSIONNELLE

Résolution de problèmes. Intelligence émotionnelle. Créativité. Esprit d'entreprendre. Curiosité.

LE RYTHME

18 MOIS EN FRANCE / 18 MOIS À L'INTERNATIONAL

1^{ÈRE} ANNÉE	Cours	Stage	Cours	Business summer session
2^{ÈME} ANNÉE	Cours		International work experience	
3^{ÈME} ANNÉE	Study abroad year			Stage

LES TEMPS FORTS

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION



ROAD & LEARNING TRIP

Immergez vous pendant une semaine à l'international pour découvrir des entreprises dans un contexte socio économique et culturel différent



BUSINESS GAME

Mobilisez vos connaissances et compétences acquises pour répondre aux problématiques d'une entreprise.



PARCOURS DEVENEZ REMARQUABLE

Un parcours qui vous accompagne pendant toutes vos études pour devenir un manager conscient des enjeux d'aujourd'hui et de demain



DISCOVERING BM SPORTS & ARTS

Découvrez un secteur d'activité, des métiers et des professionnels.



GREEN & SOCIAL WEEK

Échangez sur les problématiques liées au développement durable.



IDRAC DÉFENSE

Vivez un entraînement sur une base militaire.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes les formations de l'IDRAC Business School sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Nos équipes disposent de référents handicap sur chaque campus pour offrir un suivi individualisé et des aménagements pédagogiques selon les besoins : emploi du temps sur mesure, mise en place de tiers temps, apprentissage personnalisé, supports digitaux ou encore coaching personnalisé.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques, dossiers, jeux de rôle, QCM digitalisés, études de cas, mises en situation professionnelle, mémoire professionnel.

Les diplômes sont évalués en blocs de compétences. Chaque compétence d'un bloc doit être validée pour valider celui-ci. Tous les blocs de compétences, ainsi que, le cas échéant, les modalités complémentaires, doivent être validés pour obtenir le diplôme.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.



120 ECTS

CYCLE MASTER GRANDE ÉCOLE

**2 ANS POUR EXPÉRIMENTER
ET SE SPÉCIALISER**

1^{RE} ANNÉE DU CYCLE MASTER

CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS



CHOISISSEZ UNE SPÉCIALITÉ EN 4ÈME ANNÉE

- Marketing digital éthique (en alternance)
- ou
- Finance, audit & innovations durables (en alternance)
- ou
- Responsible International business development (En / en alternance)
- ou
- Strategic Management & Sustainable Business Models (En / en initial)

2ÈME ANNÉE DU CYCLE MASTER

CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS



Possibilité de départ à l'année à l'international pour obtenir un double diplôme

LES TEMPS FORTS

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION



CAREER DAY

Conférences et tables rondes avec des entreprises partenaires.



DISCOVERING BM LUXURY & WINE

Découvrez un secteur d'activité, des métiers, des professionnels.



CONCOURS D'ÉLOQUENCE

Persuadez convainquez, séduisez le jury et l'auditoire de professionnels, et étudiants.



ENCOURAGER LA RÉFLEXION ÉTHIQUE

Conduisez une réflexion éthique à l'approche de l'entrée dans la vie active.



GRAND ORAL

Exposez vos connaissances et compétences acquises devant un jury.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PGE)

Diplôme visé Grade Master de niveau 7 « Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international » enregistrée au RNCP sous le numéro 39571 validé par Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'innovation en date du 27/09/2024, délivrée par l'AIPF code NSF 310, 313, 315p.



FOCUS SUR... UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE !

Tout au long de votre cursus, rencontrez et échangez avec des professionnels et des alumni pour mieux appréhender l'écosystème global de l'entreprise et approfondir certaines thématiques. Des rencontres essentielles pour vous aider à **construire et développer votre réseau professionnel** et vous donner des clés pour **une insertion professionnelle rapide**.

MENTORING

CAREER
DAYS

MASTERCLASS

ALUMNI
DAY

GRANDS
TÉMOINS

94%

D'OBTENTION DU DIPLÔME - PROMOTION 2023*

*Donnée issue d'un jury d'attribution des certifications professionnelles (promotion 2023)

APRÈS LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DANS LE MONDE DU TRAVAIL

23 % INDUSTRIE & BTP

19 % AUDIT & CONSEIL

21 % FINANCE, BANQUE
ET ASSURANCE

21 % COMMERCE & DISTRIBUTION

9 % MÉDIA & CULTURE

16 % TIC

8 % AUTRES

LES MÉTIERS VISÉS

- **Management et stratégie** : directeur de Business Unit, directeur général, directeur de centre de profit, responsable grands comptes
- **Gestion et Finance** : contrôleur de gestion, analyste KYC, conseiller en fusion et acquisition, responsable achats
- **Conseil** : consultant, auditeur

- **Commercial, Marketing et Vente** : business developer, responsable marketing, chef de secteur, directeur de clientèle, responsable export, chef de produit, brand manager
- **Communication** : responsable communication, chef de projet web, responsable de la stratégie digitale



PROCESSUS D'ADMISSION

ENTRÉE POST-BAC

PRÉ-REQUIS

Ouvert aux titulaires du Baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou candidats au Baccalauréat ou titulaires d'un diplôme équivalent.

ADMISSION

- Candidature sur Parcoursup®
- Analyse du dossier du candidat
- Épreuves orales.

ADMISSIONS EN 2^E ET 4^E ANNÉE

ADMISSION EN 3 ÉTAPES

- Candidature en ligne
- Analyse du dossier du candidat
- Épreuves orales.

NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS
Contactez-nous pour **en savoir +**

RYTHME & FRAIS DE FORMATION

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation

10 250 EUROS/ AN*

Financement par l'entreprise d'accueil

*Comprenant les 750 euros de contribution obligatoire des entreprises (contrats d'apprentissage)

INITIAL

1er cycle **9 500 EUROS/ AN** Cycle Master **9 500 EUROS/ AN**

Accessible en VAE