



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

RENTRÉE DÉCALÉE

BACHELOR MARKETING & BUSINESS



CEFDG

Diplôme visé de niveau 6 «Responsable du Marketing et du Développement Commercial» enregistrée au RNCP sous le numéro 41060 validé par MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION en date du 01/09/2025, délivrée par l'AIPF code NSF 312p, 312.

LA FORMATION

- ✓ Un socle solide en sciences de gestion complété par une ouverture sur le monde à travers les dimensions géopolitiques, économiques, climatiques et culturelles.
- ✓ Ancrée dans les territoires (quinzaine du territoire, découvrir son territoire, etc.)
- ✓ Pour développer des compétences originales (improviser, créer, coder, s'engager, hacker)
- ✓ Pour se préparer aux grandes bifurcations (IA, géopolitique, climatique, etc.)



**IMMERSION
PROFESSIONNELLE**

**Stages et alternance
tous les ans.**



INTERNATIONAL

**De 6 à 12 mois
à l'international**



LE PROGRAMME

**6 SPÉCIALISATIONS POSSIBLES
DÈS LE 1^{ER} SEMESTRE
DE LA 3^{ÈME} ANNÉE***

- Finance
- Business Development (Fr/En)
- Marketing digital & Réseaux sociaux (Fr/En)
- Entreprenariat
- Achats
- Banque

**Selon les spécialisations dispensées dans chaque campus*

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

Au cours de la formation, l'apprenant développera les compétences suivantes :

- ✓ Comprendre l'entreprise à 360° pour prendre des décisions éclairées
- ✓ Décoder les grands changements du monde et y répondre de façon responsable, engagée et lucide
- ✓ Vivre des expériences pour se construire un parcours unique

89%

D'OBTENTION DU DIPLÔME - PROMOTION 2024*

**Donnée issue d'un jury d'attribution des certifications professionnelles (promotion 2024)*

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

Cas de synthèse, oraux, QCM digitalisés, examens sur table, études de cas, dossiers.

RYTHMES POSSIBLES

Initial / Alternance / International



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

DEVEZ
REMARQUABLE

RENTRÉE DÉCALÉE

BACHELOR

MARKETING & BUSINESS



CEFDG

Diplôme visé de niveau 6 «Responsable du Marketing et du Développement Commercial» enregistrée au RNCP sous le numéro 41060 validé par MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION en date du 01/09/2025, délivrée par l'AIPF code NSF 312p, 312.

*ECTS : European Credits Transfer System

60 ECTS*

LES FONDAMENTAUX DE L'APPROCHE COMMERCIALE

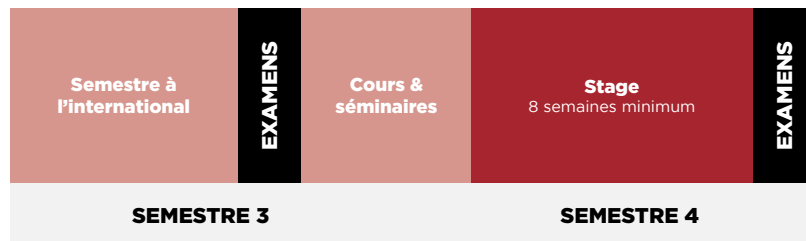
PROGRAMME FAST-TRACK

C'est un programme conçu pour les étudiants qui souhaiteraient se réorienter sans perdre une année. Vous vous formez ainsi aux fondamentaux du marketing et appréhendez les stratégies de développement **en accéléré pendant 5 mois (de février à juin)**, pour **vous permettre d'acquérir toutes les bases nécessaires** avant de rejoindre l'ensemble de la promotion au 2nd semestre dès **septembre 2027**.

60 ECTS

L'ACTION ET LA PRISE DE DÉCISION

Une année **en cours, de séminaires temps complet, et international / stage** d'avril à août.



*Alternance possible sur le campus de Grenoble dès la première année



AMÉNAGEMENTS PÉDAGOGIQUES POSSIBLES

Des conditions spécifiques sont mises en place pour les apprenants ayant des statuts particuliers comme les sportifs de haut niveau, les artistes confirmés ou les apprenants porteurs de projets (jeune actif, entrepreneur,...). Ils peuvent également se voir proposer différentes formes d'aménagements pédagogiques, selon les programmes.

Toutes les formations de l'IDRAC Business School sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Nos équipes disposent de référents handicap sur chaque campus pour offrir un suivi individualisé et des aménagements pédagogiques selon les besoins : emploi du temps sur mesure, mise en place de tiers temps, apprentissage personnalisé, supports digitaux ou encore coaching personnalisé.

LES TEMPS FORTS

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION SUR L'ENSEMBLE DU CURSUS



IDRAC STARTER CHALLENGE

Participez à un concours regroupant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année !



SEMAINE DE L'ENGAGEMENT

Au service d'une cause du territoire.



BUSINESS GAME

Plongez au sein d'une entreprise fictive pour aborder les principales fonctions de la stratégie d'entreprise.



INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE

Proposez des solutions à une problématique réelle d'entreprise pendant plusieurs jours et en simultané avec les autres campus.



MANAGEMENT DE PROJETS

Mettez en application les connaissances de 1^{ère} année pour accompagner ou développer des projets au profit d'associations.



BUSINESS CASES

Répondez à des défis réels d'entreprise pour leur développement local ou international et soyez évalués par les managers de l'entreprise !



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

DEVEZ
REMARQUABLE

RENTRÉE DÉCALÉE

BACHELOR MARKETING & BUSINESS



CEFDG

Diplôme visé de niveau 6 «Responsable du Marketing et du Développement Commercial» enregistrée au RNCP sous le numéro 41060 validé par MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION en date du 01/09/2025, délivrée par l'AIPF code NSF 312p,

60 ECTS

PLUSIEURS PARCOURS AU CHOIX

Soit une année dans l'un de nos campus proposant la formation **en France** avec un **stage** à partir d'avril.



Possibilité de départ à l'année à l'international pour obtenir un double diplôme

Soit une année dans un de nos 8 campus proposant la formation **en France en alternance**.



FORMATION CONTINUE

V.A.E

Dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience notre processus d'admission s'établit comme suit :

- **Étape 1 - Information et orientation**
Entretien d'écoute pour comprendre le projet professionnel du candidat et vérifier l'adéquation avec la certification visée.
- **Étape 2 - Dossier de faisabilité**
Constitution et dépôt du dossier de faisabilité (via la plateforme nationale France VAE). Ce dossier est examiné par le certificateur pour statuer sur la recevabilité.
- **Étape 3 - Recevabilité**
Réponse officielle du certificateur : recevabilité accordée (totale ou partielle) ou non. En cas de recevabilité partielle, un parcours complémentaire peut être proposé.
- **Étape 4 - Accompagnement et préparation**
Soutenance devant un jury habilité qui évalue l'expérience au regard des compétences exigées. La décision peut être une validation totale ou partielle des blocs de compétences, voire une validation complète de la certification.
- **Étape 5 - Jury de certification**
Soutenance devant un jury habilité qui évalue l'expérience au regard des compétences exigées. La décision peut être une validation totale ou partielle des blocs de compétences, voire une validation complète de la certification.

Depuis juillet 2025, le parcours VAE est éligible au CPF dans son intégralité (dossier de faisabilité, accompagnement, frais de jury). Les démarches passent par la plateforme nationale France VAE

Retrouvez plus d'informations sur idrac-bs.fr



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

DEVEZ
REMARQUABLE

RENTRÉE DÉCALÉE

BACHELOR

MARKETING & BUSINESS



CEFDG

Diplôme visé de niveau 6 «Responsable du Marketing et du Développement Commercial» enregistrée au RNCP sous le numéro 41060 validé par MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION en date du 01/09/2025, délivrée par l'AIPF code NSF 312p, 312.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes les formations IDRAC Business School sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Nos équipes disposent de référents handicap sur chaque campus pour offrir un suivi individualisé et des aménagements pédagogiques selon les besoins : emploi du temps sur mesure, mise en place de tiers temps, apprentissage personnalisé, supports digitaux ou encore coaching personnalisé.

84%

DES APPRENANTS SONT EN ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DE LEUR DIPLÔME - PROMOTION 2023*

**Donnée issue de l'enquête annuelle 2022/2023 (1049 répondants dont 839 apprentis)*

APRÈS LE BACHELOR MARKETING & BUSINESS

LES POURSUITES D'ÉTUDES

- Possibilité de candidater vers le **PROGRAMME GRANDE ÉCOLE** (diplôme visé Bac +5 - Grade de Master).
- Possibilité de candidater vers l'un de nos **BAC +5** (certification professionnelle de niveau 7).

L'INSERTION DANS LE MONDE DU TRAVAIL :

37 % COMMERCIAL VENTE **10 %** ACHATS
22 % MARKETING **10 %** AUTRE
21 % CRÉATION D'ENTREPRISE

LES MÉTIERS VISÉS :

- Business Developer
- Chargé d'affaires
- Chargé de webmarketing
- Commercial
- Social Media Manager
- Responsable Marketing
- Sales manager
- Responsable Business Unit

31 K

DE SALAIRE MOYEN EN SORTIE D'ÉTUDE*

**Donnée issue de l'enquête annuelle 2024*



FORMATION EN INITIAL OU EN ALTERNANCE

PRÉ-REQUIS

Ouvert aux titulaires du Baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou candidats au Baccalauréat ou titulaires d'un diplôme équivalent.

ADMISSIONS PARALLÈLES

Entrée directe en 2^e et 3^e année :

- Candidature en ligne
- Analyse du dossier du candidat
- Épreuves orales.

PRÉ-REQUIS

Ouvert aux titulaires d'une 1^{ère} ou 2^{ème} année de cycle universitaire ou de formation équivalente (120 ECTS).

FRAIS DE FORMATION

INITIAL

1^{ère} année 2^{ème} année*
7 100 EUROS/ AN **9 240 EUROS/ AN**

3^{ème} année*

8 500 EUROS/ AN

**Admissions parallèles*

Contrat d'apprentissage et de professionnalisation
Financement par l'entreprise d'accueil

**Comprenant les 750 euros de contribution obligatoire des entreprises (contrats d'apprentissage)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 semaine IDRAC BS / 2 semaines en entreprise

2 jours IDRAC BS / 3 jours en entreprise sur le campus de Grenoble

Direction communication IDRAC Business School
- Octobre 2025 - Document non contractuel -
Établissement d'enseignement supérieur technique -
privé - © Crédits photos : Getty Images

Ce document est indissociable de la plaquette des programmes IDRAC Business School

Pour plus d'informations sur l'école, nos campus, ou nos modalités d'admission, contactez-nous ou rendez-vous sur idracs-bs.fr