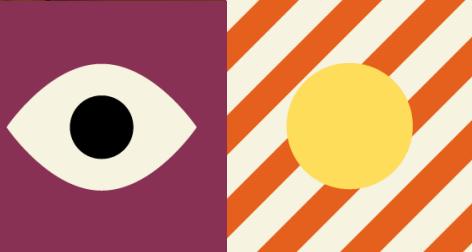


Réinventez le voyage

Bachelor

Responsable d'Activités Touristiques

Rentrée 2025-2026





PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme BAC+2, ou certification professionnelle de niveau 5, ou de 120 crédits ECTS en cohérence avec la formation visée.

CERTIFICATION VISÉE

Certification professionnelle de niveau 6
« Responsable d'Agence et de Commerce », enregistrée au RNCP sous le n° 39395 par décision du directeur général de France Compétences en date du 19/07/2024, délivrée par l'Association pour la formation au management à la gestion et à l'entrepreneuriat (AFMGE), code NSF312

DUREE DE LA FORMATION

470 heures sur 1 an

DISPOSITIFS DE FORMATION POSSIBLE

- Initial
- Alternance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer une offre touristique compétitive
- Placer l'expérience client au cœur des activités
- Manager des équipes opérationnelles
- Piloter les opérations financières et logistiques
- Mener des projets transversaux



MODALITES D'EVALUATION

Chaque bloc de compétence fait l'objet d'une évaluation autonome.

Pour valider son parcours et obtenir la certification professionnelle, l'apprenant doit donc valider chacun des blocs de compétences composant la certification préparée.

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de manière continue ou discontinue par capitalisation.



APTITUDES

- Esprit d'équipe
- Bonne aisance orale
- Goût du challenge
- Créatif
- Bon relationnel
- Ecoute
- Sens des responsabilités
- Sociable

MODALITES D'ADMISSION

CANDIDATURE GRATUITE EN LIGNE

TEST EN LIGNE
ENTRETIEN INDIVIDUEL

RÉPONSE D'ADMISSION DANS LA JOURNÉE

INSCRIPTION EN LIGNE

COACHING RECHERCHE D'ALTERNANCE OU DE STAGE

Développer l'offre de produits et de services d'une activité touristique (77h)

- Veille stratégique et analyse sectorielle
- Comportements clients et potentiel commercial
- Diagnostic concurrentiel et positionnement marketing durable
- Optimisation d'une offre commerciale inclusive
- Construction et pilotage d'un plan d'action stratégique et opérationnel

Placer l'expérientiel et la communauté au cœur de la relation client (84h)

- Veille stratégique et analyse sectorielle
- Comportements clients et potentiel commercial
- Diagnostic concurrentiel et positionnement marketing durable
- Optimisation d'une offre commerciale inclusive
- Construction et pilotage d'un plan d'action stratégique et opérationnel

Piloter les équipes opérationnelles des activités touristiques (80h)

- HEP Ethique professionnelle
- Evaluation des besoins et recrutement
- Gestion des plannings et cadre légal
- Animation des équipes et gestion des conflits
- Inclusion, on en parle ?
- Formation et développement des compétences relationnelles

Gérer les opérations financières, administratives et logistiques des activités touristiques (85h)

- Pilotage budgétaire et rentabilité
- Gestion stratégique des achats et approvisionnement
- Merchandising et mise en valeur des produits touristiques
- Prévention des risques et cadre réglementaire
- Exploitation durable des infrastructures touristiques

Bloc hors compétences : expériences immersives et pratiques (145h)

- Séminaire de rentrée : découverte des secteurs d'activités du tourisme
- Intensive english for tourism business
- Evènements professionnels
- Semaine d'expertise
- Analyse de l'expérience professionnelle

DÉCOUVREZ, CONNECTEZ, RÉUSSISSEZ

Plonger dans les évènements professionnels pour étendre votre réseau et saisir de nouvelles opportunités.

MAITRISER LES LANGUES ET OUVREZ-VOUS AU MONDE

Améliorez votre anglais, explorez d'autres langues grâce à Viva Mundi, et accédez aux meilleures perspectives professionnelles à l'international.

CHOISISSEZ VOTRE AVENIR DANS LE TOURISME

Projetez-vous dans votre futur métier et façonnez votre carrière

ENRICHISSEZ VOS COMPÉTENCES EN VIVANT LA MOBILITÉ

Une semaine pour explorer, apprendre et élargir vos horizons





APRÈS VOTRE DIPLÔME

POURSUITE D'ÉTUDE

Après votre Bachelor Responsable des Activités Touristiques, vous pouvez décider de poursuivre vos études en intégrant **le MBA des Organisations Touristiques.**

MÉTIERS VISÉS

- Responsable d'agence de voyage ou d'organisation touristique
- Responsable adjoint d'agence de voyage ou d'organisation touristique
- Chef de produit touristique
- Responsable de projet événementiel
- Directeur des ventes tour-opérateur, groupe hôtelier, compagnie aérienne.
- Directeur adjoint d'une structure d'hébergement
- Responsable communication d'une structure touristique
- Responsable hébergement
- Account Manager OTA

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Un référent handicap est à disposition sur demande.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.

Contact référent national handicap

François METAYER

francois.metayer@ifag.fr

TARIF DE LA FORMATION

En initial: **7 900 €**

En alternance: **0 €***

**Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise et son OPCO : 7 900 €*



CAMPUS

BORDEAUX

LYON

MONTPELLIER

NANTES



Plus d'informations sur nos campus, les programmes de formations ou les modalités d'admission, sur notre site www.ieftourisme.com

