

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus

---

La stratégie internationale d'IDRAC Business School s'appuie sur trois volets :

- la mobilité internationale,
- l'intégration d'étudiants internationaux payants,
- les accréditations internationales.

La participation au programme Erasmus + constitue l'une des pierres angulaires de l'axe « mobilité internationale ». A ce jour, IDRAC Business School compte plus de 100 partenaires répartis dans 40 pays. Les partenariats privilégiés sont aujourd'hui ceux qui assurent une réciprocité d'intérêts (gage de pérennité économique) ainsi qu'une valeur ajoutée pédagogique ou scientifique. La réciprocité d'intérêts peut se jouer à différents niveaux tels que les souhaits des étudiants, les complémentarités de spécialisations ou similarités d'enseignement ou encore les sujets de recherche.

L'immersion internationale est présente dans chacun des programmes de l'école (à l'exception des BTS) et peut aller d'un semestre à 36 mois :

- Bachelor « Marketing & Business » : 3 à 24 mois
- Programme Grande Ecole « Grade de Master » : de 12 à 36 mois
- MBA spécialisés : de 3 à 12 mois

Au-delà de la mobilité étudiante, la participation au programme Erasmus + permet à nos professeurs d'aller enseigner chez nos partenaires et d'accueillir des professeurs visitant. L'un des axes de développement des prochaines années vise à renforcer l'accueil de professeurs internationaux pour permettre à nos étudiants de profiter d'enseignement de qualité et de découvrir d'autres pratiques pédagogiques.

### ***Mobilité internationale***

Les échanges internationaux concernent tous les publics de l'école : étudiants, enseignants, chercheurs mais également les personnels non enseignants (dans le cadre des mobilités Erasmus +). Ils font la plupart du temps l'objet d'accords-cadres ou « memorandum of understanding » indiquant ce même périmètre élargi de coopération.

Pour les étudiants, il s'agit de « fenêtres de mobilité » c'est-à-dire des périodes d'études réalisées à l'étranger (d'un semestre à une année académique complète) avec ou non, l'obtention du diplôme de l'université partenaire selon la convention en vigueur. Un mécanisme de transfert de crédits ECTS et le cas échéant, de conversion de crédits (zones hors Europe) permet de faire en sorte que ces fenêtres de mobilité soient compatibles avec le règlement pédagogique et permettent in fine l'obtention du diplôme. L'avantage de la mobilité dans le cadre d'Erasmus + concerne la véritable transparence des procédures et processus, la qualité des enseignements des signataires de la charte et une interculturalité des campus. Tous nos programmes sont construits sur le respect des règles de correspondance et de validation des crédits.

### ***Accueil d'étudiants internationaux***

Les étudiants internationaux bénéficient d'un accompagnement spécifique dès leur candidature puis tout au long de leur parcours. En fonction de leur langue maternelle ou de leurs attentes, ils peuvent suivre un cursus francophone quelle que soit leur année d'intégration ou anglophone à partir de la 3ème année (ils sont alors répartis soit sur le programme Bachelor, soit sur le Programme Grande Ecole).

Les étudiants internationaux reçoivent un « kit d'information » dès qu'ils manifestent leur intérêt de rejoindre un campus IDRAC Business School et les éléments formels nécessaires à la validation de leur mobilité et à la soumission de leur demande de visa le cas échéant. Ils bénéficient également :

- D'informations sur le site Internet en anglais,
- D'un accès à la plate-forme/bureau virtuel des étudiants sur lesquels ils trouvent d'autres renseignements utiles pour faciliter leur intégration (démarches en France, coût de la vie, transports publics et téléphonie, guide d'intégration...),
- Des plateformes telles que *Studapart* et *Housing Anywhere* pour le logement,
- Des partenariats avec des établissements bancaires et assureurs, etc.
- Une convention avec le CROUS permet à IDRAC Business School d'allouer chaque année vingt chambres à certains étudiants internationaux, leur permettant ainsi de faciliter le financement de leur séjour

### **Compétences**

Nos programmes sont construits pour respecter les normes académiques européennes et françaises. Depuis 2019, nous avons également introduit la notion de blocs de compétences en lien avec les compétences à acquérir selon les métiers visés par les titres certifiés ou les diplômes proposés.

La relation avec le monde professionnel constitue l'ADN d'IDRAC Business School. Plus de la moitié de nos étudiants suivent leur formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Afin de leur permettre d'acquérir les compétences professionnelles tout en ayant accès à une immersion internationale, nous avons privilégié le développement de campus associés. Sur ces derniers, le programme IDRAC Business School est dispensé ce qui nous permet de maîtriser les compétences à acquérir. A ce jour, 8 campus associés (Cork, Dublin, Santander, Barcelone, Brno, Beijing, New York, Toronto) sont accessibles pour nos étudiants.

La participation au programme Erasmus +, couplé au processus de learning agreement, nous permet de nous assurer de la pertinence académique de la mobilité. Nous pouvons ainsi améliorer l'offre internationale pour nos étudiants tout en garantissant l'accès aux compétences professionnelles.

### **Développer des partenariats**

La participation au programme Erasmus + est une condition sine qua none pour créer des liens avec des partenaires académiques pouvant ensuite conduire à des partenariats bilatéraux. IDRAC Business School vise à améliorer principalement deux axes en développant et s'appuyant sur de nouveaux partenariats :

- L'offre de double-diplômes (14 actuellement) sur le programme Bachelor « Marketing & Business » et sur le programme Grande Ecole
- Nouer des partenariats de recherche au travers d'accords bilatéraux mais également en participant à des projets de recherche européens. A ce jour, IDRAC Business School est en lice sur deux types de projets de recherche européens (notamment « Marie Skłodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange »), dispose d'une chaire d'entreprise depuis plus de quatre ans avec Fiducial et organise depuis plusieurs années des colloques de recherche avec des partenaires internationaux. Le thème « the impact of culture on entrepreneurial dynamics: international perspectives » a été retenu pour le prochain colloque organisé en collaboration avec Leicester Castle Business School.

### **Accréditations internationales**

Enfin le dernier axe de développement international d'IDRAC Business School vise la validation d'une accréditation internationale à court terme. Le plan stratégique 2020-23 a inscrit EPAS comme enjeu majeur pour l'école.

Le renouvellement de la participation au programme Erasmus + d'IDRAC Business School est une étape nécessaire à ce développement.

## **Action 1 : Mobilité des individus à des fins d'éducation et de formation**

La mobilité des individus est déjà en œuvre au sein de l'école :

- Mobilité étudiante : Les programmes Bachelor « marketing & business » et Grande Ecole permettent à plus de 300 étudiants de partir étudier dans un autre pays. Cette mobilité vise à améliorer l'interculturalité de nos étudiants, leur permettre de découvrir d'autres processus d'apprentissage et à accroître leur employabilité.
- Mobilité enseignant : Une partie du corps professoral d'IDRAC Business School a pu bénéficier ces dernières années de bourses mobilité pour enseigner chez un partenaire académique. Cette mobilité est déterminante pour nos enseignants pour échanger sur les pratiques pédagogiques européennes et enclencher les processus d'amélioration au sein de notre établissement. Elle permet en outre d'accroître les compétences en langues étrangères et d'accompagner la promotion de l'international auprès de nos étudiants.
- Mobilité recherche : lors de mobilité d'enseignement, certains de nos professeurs ont pu nouer des contacts ayant permis la rédaction conjointe d'articles académiques.

## **Action 2 : Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques**

IDRAC Business School souhaite encore accroître la dimension internationale en participant à l'action 2 du Programme Erasmus +.

Nous souhaitons pouvoir participer à des projets visant l'amélioration et l'innovation des pratiques pédagogiques et aux alliances sectorielles pour les compétences.

IDRAC Business School dispose d'un I-Lab au sein duquel l'ensemble du corps professoral échange et travaille à l'amélioration des pratiques pédagogiques. Plusieurs résultats sont déjà visibles comme la création de nombreuses études de cas primées par la CCMP, la digitalisation de plus de 60 modules d'enseignement ou encore la création de plusieurs serious games. Lors des ateliers, l'I-Lab invite chaque fois des enseignants extérieurs à participer et à collaborer avec les enseignants de l'école. En s'inscrivant dans l'action 2, nous souhaitons partager notre expérience en matière d'innovation des pratiques pédagogiques et construire avec d'autres membres de nouvelles approches innovantes.

IDRAC Business School est reconnu pour sa proximité avec le monde professionnel et la qualité de ses relations entreprises. Tous nos programmes sont désormais construits en blocs de compétences afin d'améliorer encore l'insertion professionnelle de nos apprenants. En participant à l'action 2, nous souhaitons développer conjointement des projets pour renforcer les initiatives entrepreneuriales de nos étudiants, leurs compétences numériques et les connections entre l'enseignement et le marché du travail.