

Michèle EL KHOURY
Enseignant-chercheur en Marketing

Adresse mail :
michele.elkhoury@idrac-bs.fr
Téléphone : + 33 (0) 7 61472145

Mis à jour le 5 décembre 2022

Nationalité & Langues

Nationalité : Libanaise
Anglais : Courant

Education

2018 - 2022 : **Doctorat en Sciences de Gestion**. L'accompagnement à la libération des organisations - Université de Montpellier

2018 : **Master en Stratégie** - Toulouse School of Management

2017 : **Master en Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme** - Université Grenoble - Alpes

2016 : **Semestre d'Echange en Management** - NEOMA Business School.

2016 : **Master en Management (Option finance)** - IAE de Poitiers, ESA Business school

Expériences Professionnelles

Depuis septembre 2022 : **Enseignant-chercheur à l'IDRAC Business School**

2021-2022 : **Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER)** à Montpellier Management, Université de Montpellier.

2018/2021 : **Contrat doctoral** avec des missions complémentaires d'enseignement à l'Université de Montpellier.

Cours dispensés

2022-2023 :	Marketing d'influences	B2 (Campus de Nice)
	Usages et économie numérique	B1 (Campus de Nice)
	Design Thinking	MBA1 (Campus de Nice)
	Marketing sectoriel (3 groupes)	B3 (Campus de Nice)
	Introduction à l'Inbound marketing	B1(Campus de Nice)
	Piloter, sécuriser et exploiter un SI	MBA1 (Campus de Nice)
	Community management	B2(Campus de Nice)
2021-2022 :	Action commerciale	B3
	Principes d'organisation des TPE/PME	B3
	Management de projets	B2
	Méthodologie du travail universitaire	B1
	Environnement professionnel	B3
	Business game	B2
2020-2021 :	Action commerciale	B3
	Management et théorie des organisations	B1
	Principes d'organisation des TPE/PME	B3
	Management de projets	B2
2019-2020 :	Action commerciale	B3
	Management et théorie des organisations	B1
	Principes d'organisation des TPE/PME	B3
	Management de projets	B2

Domaines de Recherche Principaux

Libération des entreprises et nouvelles formes d'organisations

Accompagnement entrepreneurial

Economie sociale et solidaire

Management humaniste

Intelligence collective et innovation collaborative

Publications

1. *Articles dans des journaux revus par les pairs*

El Khoury M. (2020). Etat de l'art sur les entreprises libérées: Une étude bibliométrique. *Revue des sciences de gestion*, 312(6), 25-36.

El Khoury M., Jaouen A. et Sammut S. (2022). Proposition de critères de caractérisation. *Revue de l'organisation responsable*, 3, 9-23 (à paraître).

2. *Chapitres d'ouvrages*

Jaouen A., El Khoury et M., Sammut S. (2021). « Le management libéré en PME : Etapes clés et outils chez Primum Non Nocere », dans J. Granata et A. Jaouen, *Management libéré, 7 entreprises dévoilent leurs méthodes : agilité, performance durable et antifrabilité*. Dunod.

Organisation de Workshops et Conférences

Participation à l'organisation du 11ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation avec un groupe d'enseignants-chercheurs et de doctorants à Montpellier – 2019

Participation à des conférences

El Khoury M., Jaouen A. et Sammut S. (2019, Juin). *Les critiques de l'entreprise libérée : de nouvelles voies s'annoncent* [communication]. XIe Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Montpellier, France.

El Khoury M., Jaouen A. et Sammut S. (2020, Mai, en ligne). *Entreprise libérée : d'un concept valise à une liste fermée d'attributs. Éclaircissements sur un concept ambigu* [communication]. 15ème édition du Congrès International Francophone en Entrepreneuriat & PME (CIFEPME), Nice, France

El Khoury M., Jaouen A. et Sammut S. (2021, Octobre). *Liberated Firms Proposals for an Operationalization in SME Context* [communication]. Bridging enterprise, policy and practice: creating social and public value (ISBE), Cardiff, Royaume-Uni

Reviewing

Revue Entreprendre Et Innover ; CIFEPME