

L'IDRAC Business School fait sa rentrée masquée.

Avant

Fondée en 1965, notre école supérieure de commerce IDRAC Business School a évolué au fil des années, rapprochant son positionnement de celui des écoles élitistes traditionnelles renommées. Malgré une place dans les classements de revues spécialisées aux côtés des plus grandes écoles de commerce françaises, la plupart des personnes interrogées ignoraient que l'IDRAC Business School comptait 8 campus ou qu'elle était présente à l'international. Les réputations des campus étaient très hétérogènes et n'évoluaient pas dans les mêmes environnements.

Nous avons choisi de repenser la stratégie de marque pour la faire émerger. Ce qui fonctionnait a été conservé comme l'esprit familial qui règne entre les équipes pédagogiques et les étudiants sur les campus. Ce qui était obsolète a été remplacé, notamment la façon de s'adresser aux nouvelles générations, méfiantes du système scolaire et à la quête de sens. Nous avons fait évoluer les programmes proposés pour qu'ils s'accordent davantage au monde de demain.

Aujourd'hui l'IDRAC Business School incarne l'école qui invite les étudiants à donner le meilleur d'eux-mêmes pour révéler leur potentiel et in fine devenir remarquable. Nous voulons que les étudiants nous rejoignent par conviction avant toute autre raison.

Qu'est-ce qui a changé ?

Chaque génération est différente de la précédente, nous constatons que plus les années passent et plus les jeunes adoptent de nouvelles méthodes de réflexion sur leur avenir. S'orienter devient un choix de cœur avant d'être un choix décisif dans une vie. L'idée que l'on garde le même métier, dans une même entreprise toute sa vie est obsolète. Elle laisse place à davantage de souplesse et de flexibilité tout au long d'une carrière professionnelle. De nouveaux métiers voient le jour et présentent une transversalité intéressante pour la nouvelle génération. Cette dernière préférera un métier qui donne du sens à sa vie.

« Avec nous, vous pourrez apprendre les statistiques, pas en devenir une. »

Devenez remarquable : Une baseline historique qui signifie devenir quelqu'un et se faire une place dans les affaires, en d'autres termes elle signifie être remarqué. Le sens de cette baseline ne correspondait plus à la pédagogie engagée auprès des étudiants. Cette dernière a évolué pour représenter l'accomplissement personnel et professionnel, se distinguer par ses grandes qualités. Désormais elle parle aux nouvelles générations en proie au sens, il s'agit ici de devenir remarquable par soi-même en révélant son potentiel.

« Dans nos classes, vous serez 25 à être unique. »

L'ADN de l'IDRAC Business School est le Programme Grande Ecole, la phrase utilisée dans chacune de nos communications le concernant reflète cette pédagogie de l'encouragement et d'accompagnement des étudiants pour devenir ce qu'ils veulent, pour devenir remarquables.

« Avec le Bachelor Marketing & Business, vous n'allez pas trouver votre voie, vous allez la choisir »

En tant qu'école supérieure de commerce, nous souhaitons laisser pleinement le choix aux étudiants de ce qu'ils veulent devenir, tout en leur donnant les moyens d'atteindre leurs objectifs. La notion de choix est primordiale pour ces jeunes qui, privés d'une terminale normale, sont inquiets de leur avenir et des possibilités qui s'offriront à eux. Proche des entreprises et des territoires, IDRAC Business School leur donne les clés de la réussite dans un monde en crise.

Démasquons-nous !

L'IDRAC Business School se démasque en 2021 en dévoilant sa stratégie et une toute nouvelle identité de marque. Chaque étudiant est unique et nous souhaitons prendre cette singularité en compte.

« Devenez Remarquable »

Nous pensons qu'être remarquable est donné à tout le monde tant que l'on donne sa chance à chacun. Ainsi, nos équipes pédagogiques focalisent leurs efforts sur la valorisation des forces et de la personnalité de chaque étudiant pour lui permettre de devenir remarquable.

Trop de blabla !

Notre vision est donnée, il s'agit maintenant de mettre en place des actions concrètes pour l'atteindre et in fine, pour la faire évoluer. Qui dit nouvelle vision, dit nouvelle identité ! La charte graphique a été repensée pour illustrer les missions de l'IDRAC Business School.

- La première mission est d'être une alternative aux modèles élitistes traditionnels. Cela signifie que nous ne concurrençons pas les écoles de commerce du top 3, ni les IAE ou les universités. Nous offrons une expérience différente qui répond à un besoin de proximité avec les équipes pédagogiques et un besoin d'enseignements tournés vers le monde de demain.
- À ce propos, la seconde mission de l'école est d'anticiper les besoins des entreprises, tout comme la couleur rouge, prédominante à l'IDRAC Business School, fait appel à l'action et à la réactivité, l'IDRAC Business School forme ses étudiants sur les problématiques de demain pour assurer une meilleure employabilité et une bonne insertion professionnelle.
- Pour y parvenir, les équipes pédagogiques de l'IDRAC Business School échangent constamment avec les acteurs économiques locaux. Dans une logique de développement du territoire, ces partenariats assurent à ses étudiants de belles expériences professionnelles.

Du rouge, du gris et des zooms

Notre logo a évolué pour laisser davantage de place à la baseline « Devenez Remarquable » qui définirait presque l'IDRAC Business School à elle-seule. Sa couleur est toujours le rouge, une couleur puissante qui fait appel à l'action et à l'ambition, légèrement plus foncé pour apporter plus d'élégance et de rigueur.

Après les récentes crises qui ont perturbé l'économie en 2020, tout le monde a besoin de stabilité et de force sur lesquelles s'appuyer pour avancer. Les deux traits rouges aux extrémités du logo représentent une structure solide. Dans le même esprit, la couleur secondaire (invisible sur le logo) est le gris foncé qui rappelle de solides fondations.

De nombreux visuels portent désormais un zoom sur l'image, représentant l'évolutivité et la réactivité dont nous devons faire preuve chaque jour.

Réseau

Pour permettre à chacun de trouver sa voie et peut-être même sa vocation, nous avons renforcé nos points forts tels que la proximité avec les entreprises locales. Nos 8 campus à travers toute la France sont très ancrés dans leur département et soutiennent le développement de leur territoire.

Bordeaux || Grenoble || Lyon || Montpellier || Nantes || Nice || Paris || Toulouse.

Pédagogie

Dans nos programmes, nous avons ajouté une semaine de découverte des métiers de demain car nous sommes convaincus que le développement des compétences hybrides est indispensable dans un monde qui évolue aussi vite.

De plus, les étudiants peuvent davantage personnaliser leur cursus avec :

- Un large choix de rythme en alternance, présentiel ou distanciel,
- La possibilité d'étudier à l'international, quand et si l'étudiant le souhaite,
- Le choix de sa spécialisation dès la première année et de nouvelles spécialités.

Cette pédagogie permet de révéler le potentiel de tous les étudiants, ce qui leur donne confiance en eux. Leur fierté d'avoir développé des compétences utiles et qui donnent du sens au métier qu'ils ont choisi leur permet de s'épanouir professionnellement, n'est-ce pas l'objectif premier d'une école ?