

Création de 30 postes pour accélérer la carrière des étudiants

DELL Technologies et IDRAC Business School s'associent pour créer une formation Bac+4/5 et ouvrir 30 postes d'« Assistant(e) Ingénieur Commercial » en alternance.

Au plus proche des étudiants, IDRAC Business School a constaté la difficulté pour ces derniers à trouver une alternance en cette période critique.

A la rentrée 2020 de nombreux étudiants se retrouvent sans entreprise, sans premier emploi ou encore avec une volonté de poursuivre leurs études sans en avoir la possibilité.

2021 représente alors un challenge pour les futurs diplômés, de nouvelles problématiques font surface et nous sommes persuadés que ces derniers sauront trouver des solutions innovantes pour pallier les difficultés des entreprises.

DELL Technologies et IDRAC Business School ont choisi de s'engager ensemble pour permettre aux étudiants de trouver leur voie moins d'un an après le début de la pandémie.

Ainsi, en rejoignant le MBA spécialisé « Strategy and Business Innovation » certifié RNCP* à l'IDRAC Business School, les étudiants rejoignent par la même occasion DELL Technologies 2 semaines sur 3 en tant qu'Assistant(e) Ingénieur Commercial en alternance.

**Certification professionnelle niveau 7 « Manager de la stratégie commerciale et marketing » délivrée par AIPF, enregistrée au RNCP.*

Si pour DELL Technologies, il est important de faire progresser l'humanité grâce à la technologie, pour l'IDRAC Business School, il s'agit d'anticiper les besoins futurs des entreprises et de favoriser leur insertion professionnelle. Les synergies de ces deux visions ont poussé DELL Technologies à s'appuyer sur l'IDRAC Business School pour former ses talents de demain. En suivant ce cursus sur mesure au cœur du campus de Montpellier, les étudiants développeront des expertises très attendues par les recruteurs. Ce diplôme débouchera, pour certains, par une embauche au sein des équipes commerciales de DELL Technologies en 2023.

DELL Technologies ?

À l'origine fabricant d'ordinateur depuis 1984, l'entreprise a évolué au fil des années et propose aujourd'hui de nombreux services aux entreprises notamment autour du Multicloud, de l'Intelligence Artificielle ou encore du Machine Learning.

Avec plus de 150 000 collaborateurs répartis sur plus de 180 sites à travers le monde, la société américaine s'inscrit parmi les acteurs majeurs de l'IT (Information Technology). DELL Technologies s'engage pour l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes et tient à ouvrir ses postes aux candidats en situation de handicap. Une vision sur le long terme qui ne saurait déplaire aux nouvelles générations et qui s'accorde parfaitement avec les engagements de l'école de commerce partenaire.

La stratégie managériale proposée par DELL Technologies permet à chacun(e) d'être lui-même ou elle-même pour valoriser ses forces et développer ses compétences.

IDRAC Business School ?

Depuis 55 ans, l'IDRAC Business School est implantée au cœur des territoires en France comme à l'international, en impliquant les acteurs économiques locaux dans sa pédagogie et sa recherche.

L'école de commerce propose une offre de formations allant du Post-Bac au Bac+5 et à la formation continue avec la volonté de proposer une alternative aux modèles élitistes traditionnels.

Cette dernière répond ainsi aux besoins des entreprises en matière de compétences professionnelles et managériales et contribue au développement économique en anticipant les tendances et les évolutions du commerce et de ses acteurs.

L'alternance

Cette expérience de 2 ans dans des environnements commerciaux complexes offrira aux étudiants l'opportunité de développer leurs compétences et de se démarquer en affirmant leurs appétences pour le métier.

En tant qu'Assistant(e)s Ingénieur Commercial, un portefeuille clients dédié leur sera confié en fonction de la typologie et du secteur (public / privé), ils auront la responsabilité de l'animer et le développer. L'entreprise attendra notamment d'eux qu'ils conçoivent des solutions nouvelles et innovantes pour répondre aux problématiques de leurs clients. Ils seront libres d'établir une relation personnalisée et durable avec leurs clients. Pour ce faire, ils devront notamment faire appel à leurs compétences en communication pour vendre par téléphone, web et e-mail.

➔ La meilleure expérience de votre carrière vous attend !

La formation

Une semaine par mois, les apprentis suivront une formation spécialement conçue pour leur permettre de mener à bien leurs missions en entreprise et pour leur permettre de développer de nouvelles compétences. Cette dernière débute le 01/02/2021, les candidatures seront toujours acceptées en janvier.

Le programme MBA spécialisé « Strategy & Business Innovation » s'articule autour de blocs de compétences consacrés aux disciplines de base du management et des affaires économiques. L'objectif de ce type de programme est de permettre aux apprenants de se former à travers une pédagogie favorisant l'expérience et la mise en situation.

Pour cette formation unique composée à 100% d'alternants d'une même entreprise, le seul approfondissement disponible sera : « Ingénierie d'affaires », en cohérence avec les missions proposées en entreprise.

Les années précédentes, 93% des étudiants en MBA Spécialisés à l'IDRAC Business School ont trouvé un emploi 3 mois après l'obtention de leur diplôme.

Les deux partenaires soutiennent le plan #1jeune1solution mis en place par le gouvernement en publiant les offres d'alternances sur la plateforme dédiée. L'offre est également disponible sur l'Apec, Indeed, Pôle Emploi, Cap Emploi, La Mission Locale et bien d'autres encore.

Pour obtenir plus d'informations sur le recrutement, nous vous invitons à contacter Mathilde SOULIE par téléphone au 06 33 92 82 34 ou par e-mail à l'adresse suivante : mathilde.soulie@idracmontpellier.com

Communiqué de presse - 04/01/2021 - IDRAC Business School
Qu'attendez-vous pour postuler ?

