

|| PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | BACHELORS | MBA SPÉCIALISÉS | BTS UP' ||



**IL Y A DES ÉCOLES OÙ
ON SE PERD ET D'AUTRES
OÙ ON SE TROUVE.**

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

**UN RAYONNEMENT
NATIONAL ET INTERNATIONAL**

P. 6

NOS PROGRAMMES

- Panorama des formations
- Programme Grande École
- Bachelor Académique
- MBA Spécialisés
- Bachelors Professionnels
- BTS' Up by IDRAC Business School

L'INTERNATIONAL

- Le monde pour terrain de jeu
- Nos campus internationaux
- Plus de 90 partenaires, répartis dans 35 pays

VIVRE L'ENTREPRISE

- L'entreprise au cœur du projet pédagogique
- Accompagnement et Career Center
- Conjuguer théorie et pratique
- IDRAC Alumni : l'union fait la force !

L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

P. 31

- La vie associative
- Sportifs de haut niveau : atteindre son double objectif ?
- Les services aux apprenants
- Handicap, discrimination, cyberviolence : l'IDRAC Business School s'engage !

**5 BONNES RAISONS
DE REJOINDRE L'IDRAC
BUSINESS SCHOOL**

P. 37

LA RECHERCHE

P. 38

CHIFFRES CLÉS



+ 4 500
apprenants



Un réseau de
30 000
alumni



+ 700
De professeurs, chercheurs
et intervenants

DEVENIR REMARQUABLE EST DONNÉ À TOUT LE MONDE, TANT QUE L'ON DONNE SA CHANCE À CHACUN.

**Une pédagogie de l'accompagnement et de
l'encouragement pour que chacun puisse
« devenir remarquable ».**

Depuis 1965, notre parti pris repose sur une pédagogie personnalisée qui encourage le **dépassement de soi** et respecte le **droit à l'erreur**, en offrant à chacun la possibilité de **trouver sa voie tout en favorisant son épanouissement personnel et professionnel**.

NOS MISSIONS :

- ✓ **Valoriser les compétences individuelles** pour faire émerger les compétences collectives.
- ✓ **Privilégier le « FAIRE »** pour ancrer durablement les compétences et les connaissances.
- ✓ Faire prendre conscience de la nécessité de mettre en place de nouveaux modes de **management plus respectueux de l'humain et de la nature**.

AU TRAVERS DE MÉTHODES D'APPRENTISSAGE AGILES :



- Pour une insertion professionnelle réussie et pérenne.
- En se révélant un professionnel sensible à l'esprit d'entreprendre, mais également aux cultures, au respect des différences et aux enjeux de notre planète.

IDRAC Business School
est membre de :

COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation

Rejoindre l'IDRAC Business School,
c'est rejoindre un réseau leader de
l'enseignement privé en France !

Compétences et Développement est
un réseau d'écoles et de centres de
formation implanté dans plus de 45
campus en France et à l'international.

Ses 14 écoles proposent des
formations de Bac à Bac+5, du
BTS au Master, qui préparent à de
nombreux métiers dans différentes
spécialisations : développement
responsable, ingénierie informatique,
architecture intérieure, business
development, commerce et
marketing, tourisme, technologies
de l'environnement, management et
entrepreneuriat, finance d'entreprise,
agrobusiness, relations internationales,
communication, technique et
expertise digitale.

Avec plus de 15 000 apprenants,
le réseau Compétences et
Développement fait partie des
leaders de l'enseignement supérieur
privé en France. Il s'est donné pour
mission de former des professionnels
opérationnels, autonomes, sensibles à
l'innovation et à l'esprit d'entreprise et
ouverts à l'international.

15 000
ÉTUDIANTS

45

CAMPUS EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

14

FILIÈRES DE COMPÉTENCES
ET D'EXPERTISES MÉTIERS



RÉVÉLEZ VOTRE POTENTIEL HUMAIN AVEC LE PARCOURS ÉDUCATIF HEP

HEP EDUCATION

Humanisme, Entrepreneuriat et Professionalisme sont les trois valeurs qui animent l'IDRAC Business School et s'inscrivent au cœur de sa pédagogie, à travers un parcours éducatif inédit : le parcours HEP. Ce parcours permet de développer 5 compétences essentielles pour imaginer et mettre en œuvre des solutions pour répondre aux enjeux majeurs de notre époque : CRÉATIVITÉ, ESPRIT CRITIQUE, ÉTHIQUE, COOPÉRATION, LEADERSHIP. Combinées entre-elles, ces 5 compétences permettront à chacun d'exprimer son véritable potentiel humain.

À l'issue de ce parcours chaque apprenant sera en capacité de :

- Faire preuve d'ouverture d'esprit en dehors de son expertise métier.
- Donner du sens à ses actions en s'appuyant sur des valeurs individuelles et collectives.
- Développer des savoir-faire comportementaux pour être un acteur des changements professionnels et sociaux.
- Rechercher et mesurer l'impact positif dans ses projets professionnels.
- Comprendre l'intérêt du potentiel humain pour déployer des solutions collectives performantes.

Le parcours éducatif HEP est constitué :

- De 5 modules de 20h sur chacune des 5 compétences avec des travaux et activités portant sur des enjeux de société et donnant lieu à des crédits ECTS*.
- D'ateliers pédagogiques thématiques qui permettent d'approfondir les enseignements et de vivre des expériences collectives entre apprenants.

L'ensemble du parcours donne lieu à une reconnaissance des compétences acquises, qui s'inscrit comme une valeur ajoutée de l'apprenant dans le cadre de sa scolarité à l'IDRAC Business School.

*ECTS European Credit Transfer and Accumulation System ou Système européen de transfert et d'accumulation de crédits

HISTOIRE D'UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET HUMANISTE DEPUIS 1965.

Les inventeurs de la méthode « IDRAC » - un psychologue du travail (Jean Trancart) et un cadre d'entreprise (Guy Fredet) - proposent une pédagogie différente, axée sur le potentiel et la personnalité de l'étudiant. Une base novatrice, humaniste, voire surprenante pour l'époque !

L'alternance école/entreprise et le suivi pédagogique personnalisé sont encore aujourd'hui les traits marquants de la culture de l'école.

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE : 4 DIPLÔMES EN 1 !

Forte d'une reconnaissance académique de ses programmes (visa, grade de master), l'IDRAC Business School propose un large choix de formations de Bac à Bac+5.

Programme emblématique, le Programme Grande École - organisé sur le modèle des business schools anglo-saxonnes - forme des cadres dirigeants engagés et conscients des enjeux de demain.

LA RECHERCHE : L'INNOVATION DURABLE.

La recherche est au cœur du développement de l'IDRAC Business School, avec :

- Un corps professoral qui garantit l'excellence pédagogique et académique de l'École :

L'IDRAC Business School compte près de 60 enseignants, dont 25 chercheurs permanents. Formé dans les meilleures universités françaises et étrangères, le corps professoral met ses connaissances et son expertise au service des étudiants, du monde professionnel et de l'ensemble de la société.

- Une diversité d'axes de recherche :

Fort de l'excellence et de la diversité de ses profils, le corps professoral couvre 4 principaux axes d'études : la finance, le marketing, la stratégie économique, le management et les organisations.

- Des « étudiants chercheurs » connectés à la réalité des entreprises :

Dès la première année du Programme Grande École et la 3e année du Bachelor, les étudiants sont parties prenantes des travaux et de la méthodologie de recherche. Dans le cadre de leur mission consulting ou mémoire de recherche, ils sont confrontés à des projets et des problématiques rencontrées par nos entreprises.

ET SI DEMAIN, AVEC LA TECHNOLOGIE HAPTIQUE, VOUS POUVIEZ RESENTIR CE QUE VOUS VOYEZ SUR INTERNET ?

Dans un article publié en 2022 dans le quotidien économique allemand Handelsblatt, le Dr. Margot Racat, enseignante-chercheuse en marketing, souligne que la technologie haptique favoriserait la consommation et l'acte d'achat chez les utilisateurs.



UNE IMPLANTATION NATIONALE UNIQUE POUR UNE ÉCOLE DE MANAGEMENT...

L'IDRAC BUSINESS SCHOOL EST PRÉSENTE
SUR 9 CAMPUS EN FRANCE : IL Y A FORCÉMENT UNE
DE NOS ÉCOLES PROCHE DE CHEZ VOUS !



BORDEAUX
114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux
Tél. : 05 57 92 93 03
WhatsApp : 07 72 66 99 36
info@idracbordeaux.com

GRENOBLE
3 bis, rue de la Condamine
38610 Gières
Tél. : 04 76 09 15 72
WhatsApp : 07 81 37 27 23
info@idracgrenoble.com

LYON
47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607 - 69258 Lyon Cedex 09
Tél. : 04 72 85 72 72
WhatsApp : 06 75 03 58 34
info@idracyon.com

LILLE
2, place du concert
59800 LILLE

NANTES
16, boulevard Général de Gaulle
44200 Nantes
Tél. : 02 40 29 38 14
WhatsApp : 06 31 74 59 25
info@idrancnantes.com

NICE
(SOPHIA ANTIPOLIS)
1200, avenue Maurice Donat
Natura 4 - Sophia Antipolis
06250 Mougins
Tél. : 04 93 84 83 58
WhatsApp : 06 76 44 31 73
info@idrancnice.com

GRASSE
57 avenue Pierre Sémard,
06310 Grasse
Tél. : 04 93 84 83 58
WhatsApp : 07 85 02 69 77
info@idrancnice.com

MONTPELLIER
Parc Euromédécine
499, rue de la Croix Verte
34090 Montpellier
Tél. : 04 67 52 04 66
WhatsApp : 06 37 23 41 96
info@idracmontpellier.com

PARIS
20 bis, Jardins Boieldieu
92071 La Défense Cedex
Tél. : 01 44 40 80 40
WhatsApp : 06 87 44 65 27
info@idracparis.com

TOULOUSE
4, rue Paul Berniès
31200 Toulouse
Tél. : 05 62 21 01 98
WhatsApp : 06 95 11 07 97
info@idractoulouse.com

85 %
DES DIPLOMÉS
TROUVENT UN EMPLOI
DANS LEUR RÉGION.

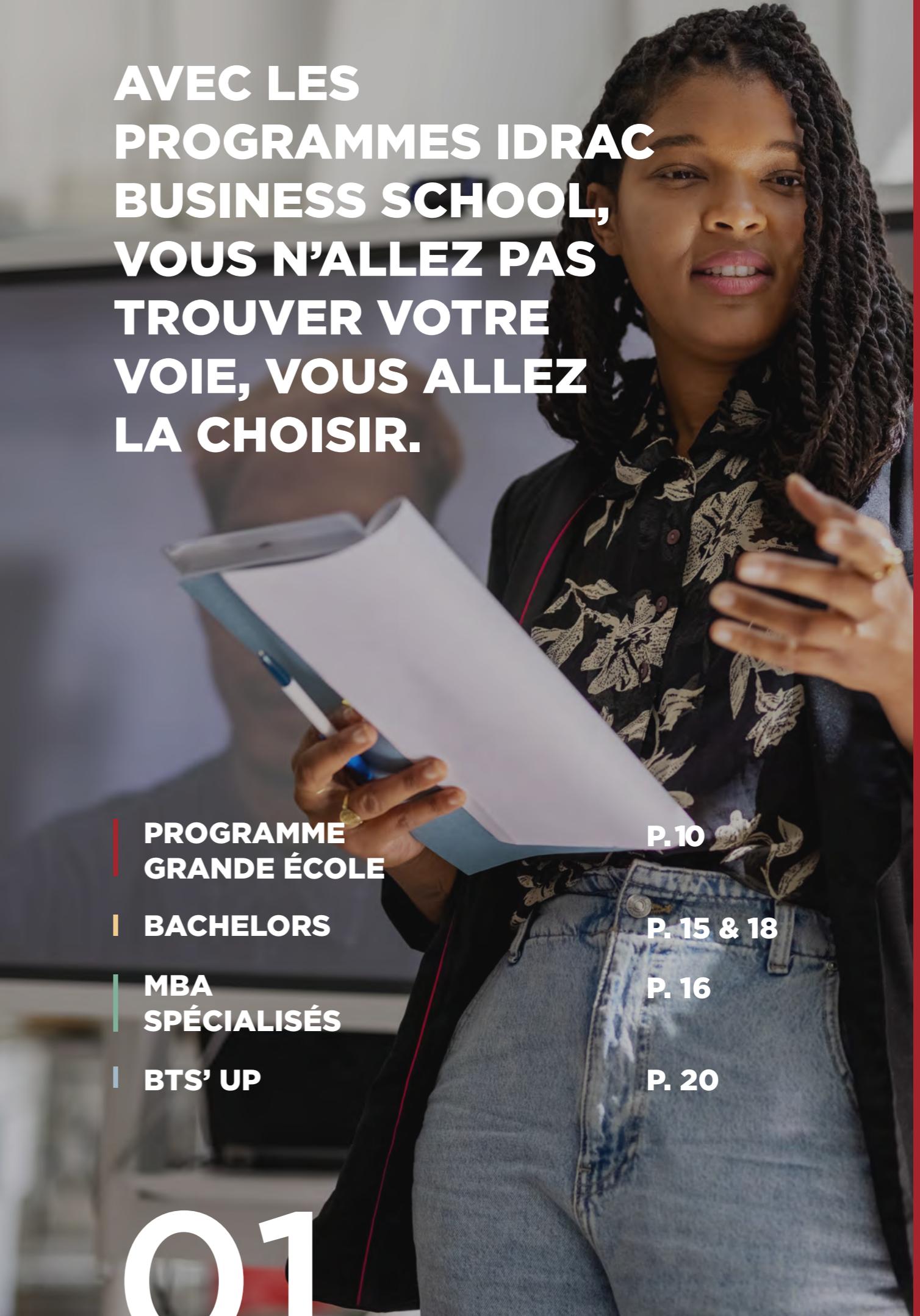
AVEC LES
PROGRAMMES IDRAC
BUSINESS SCHOOL,
VOUS N'ALLEZ PAS
TROUVER VOTRE
VOIE, VOUS ALLEZ
LA CHOISIR.



...ET UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

L'IDRAC Business School, c'est également **14 campus à l'International** et plus de **90 partenaires répartis au sein de 35 pays** (pour plus d'informations, rendez-vous à la page 22).

01



**PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE**

P.10

| BACHELORS

P. 15 & 18

**MBA
SPÉCIALISÉS**

P. 16

| BTS' UP

P. 20

PANORAMA DES FORMATIONS

TROUVEZ LE PROGRAMME
ADAPTÉ À VOTRE PROFIL

FORMATION COURTE
FORMATION LONGUE
ALTERNANCE
INTERNATIONAL

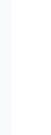
ACADEMIQUES

PGE	SUR 5 ANS	PROGRAMME GRANDE ÉCOLE Grade de master. Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international.
BACHELORS	SUR 3 ANS	BACHELOR MARKETING & BUSINESS Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation « Responsable du marketing et du développement commercial ».



PROFESSIONNELLES

MBA SPÉCIALISÉS	SUR 2 ANS	MBA MANAGEMENT ET DIGITALISATION DES ORGANISATIONS MBA MARKETING, E-BUSINESS, DATA ET IA	MBA ACHATS ET SUPPLY CHAIN MBA MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE ET DE LA RSE	MBA INTERNATIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT MBA INGÉNIERIE D'AFFAIRES
BACHELORS	SUR 1 AN	BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING Certification professionnelle niveau 6 délivrée par AIPF.	MANAGEMENT TECHNICO-COMMERCIAL Certification professionnelle niveau 6 délivrée par AIPF. Ouvert aux étudiants issus de cursus techniques ou scientifiques.	
BTS' UP	SUR 2 ANS	BTS GPME Gestion de la PME BTS MCO Management Commercial Opérationnel BTS CI Commerce International	BTS NDRC Négociation et Digitalisation de la Relation Client BTS SAM BTS Support à l'Action Managériale	BTS CJN Collaborateur Juriste Notarial BTS PI Professions Immobilières



by IDRAC Business School

BTS UP®

NOS FORMATIONS SONT CERTIFIÉES

En mai 2021, IDRAC BS a obtenu la certification unique nationale QUALIOPI sur les critères suivants : les actions de formation / les actions de formation par l'apprentissage / les actions permettant de valider des Acquis de l'Expérience.

ÉCOLE MEMBRE DE



FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Toutes nos certifications professionnelles et tous nos diplômes sont accessibles via la VAE.

*Voir détails sur le site

1 ^{ER} CYCLE		2 ^È CYCLE		
BAC +1	BAC +2	BAC +3	BAC +4	BAC +5
SELON LES SPÉCIALITÉS ET LES CAMPUS	SELON LES SPÉCIALITÉS ET LES CAMPUS	POURSUITE VERS MBA OU PGE 4		
SELON LES PROGRAMMES ET LES CAMPUS	SELON LES PROGRAMMES ET LES CAMPUS	POURSUITE VERS BACHELORS ACADEMIQUES OU BACHELORS PROFESSIONNELS		
SELON LES PROGRAMMES ET LES CAMPUS				



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

**DIPLÔME VISÉ - BAC+5
GRADE DE MASTER**

**DEVENEZ LE MANAGER
ENGAGÉ ET CONSCIENT DES
ENJEUX DE DEMAIN.**

OBTENEZ 4 DIPLÔMES EN 1 !

- En complément du Programme Grande École de l'IDRAC Business School, obtenez le diplôme d'une de nos universités partenaires en 3e et 5e année.
- Obtenez la certification professionnelle **Développeur Web et Web Mobile (RNCP 31114)** en partenariat avec  epsi










CEFDG

✓ Appréhendez la complexité d'un monde en transformation

✓ Accompagner la transition managériale, écologique et culturelle des entreprises dans un environnement international

CHIFFRES CLÉS

94 %

D'OBTENTION
DU DIPLÔME

90 %

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE 6 MOIS
APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLÔME

Chiffres 2021

LE PROGRAMME

UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE

1^{er} CYCLE

3 ans pour valoriser son potentiel et s'ouvrir sur le monde

- 18 mois pour asseoir les fondamentaux de l'entreprise et construire (ou consolider) une solide culture générale.
- 18 mois à l'international pour partir à la découverte de nouvelles cultures et développer ses savoir-faire.

2^{ème} CYCLE

2 ans pour expérimenter et se spécialiser.

Choisissez votre parcours (initial, alternance ou international) et votre spécialisation :

- Data management & Business analytics
- Marketing digital & innovation
- International business development
- International purchasing & supply chain management
- Audit et contrôle de gestion
- Finance d'entreprise et de marché

L'international et la professionnalisation sont au cœur du Programme Grande École dispensé par IDRAC Business School.

Jusqu'à 3 ans d'immersion professionnelle

Préparez votre insertion et affinez progressivement votre projet professionnel grâce à des stages en France ou à l'international, et un rythme alterné possible en cycle Master.

Jusqu'à 3 ans à l'international

Choisissez l'immersion qui vous ressemble :

- Missions humanitaires
- Stages
- Jobs ou semestres d'étude en immersion à l'international...

Réaliser une partie de votre cursus à l'étranger vous permet de vous confronter à une culture différente, d'élargir votre vision du monde et de construire votre réseau.

À l'issue de votre cursus, vous pouvez bénéficier d'un double-diplôme valorisant la dimension internationale de votre formation.



ELLES EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



« Parmi mes cours préférés ?
The Art of the Pitch ! »

**Découvrez le témoignage
d'Aude, apprenante en
Programme Grande École,
promotion 2022**



« J'ai eu la chance de réaliser
un stage en Afrique du Sud. »

**Découvrez le témoignage de
Solène, étudiante en
Programme Grande École,
promotion 2022**





PROCESSUS D'ADMISSIONS

ENTRÉE POST-BAC

Inscription sur la plateforme Parcoursup®

Concours IDRAC BS (épreuves écrites/orales)

Pré-requis :

Ouvert aux titulaires ou candidats d'un Bac général ou technologique.

ADMISSION PARALLÈLE

Entrée en 2^e année :

- Dossier de candidature
- Épreuves écrites et orales

Pré-requis :

Ouvert aux titulaires d'une 1^{re} année de cycle universitaire ou de formation équivalente.

Entrée en 4^e année

- cycle master :
- Dossier de candidature
- Épreuves écrites et orales

Pré-requis :

Programme ouvert aux titulaires d'une Licence ou d'un Bachelor à dominante tertiaire et internationale et maîtrisant deux langues étrangères, dont l'anglais (180 ECTS).

Niveau d'anglais requis :
Rapprochez-vous de votre campus pour en savoir +

ADMISSION SUR CRITÈRE D'EXCELLENCE

Les années 1, 2 et 4 du Programme Grande École sont accessibles via un processus d'admission sur critère d'excellence.

LES TEMPS FORTS

Intensive seminar, carreer days, discovering BM, concours d'éthique professionnelle, grand oral... Les temps forts du Programme Grande École rythment les 5 années du cursus.



ROAD & LEARNING TRIP

Un séminaire de pré-rentrée en immersion dans une grande ville européenne alliant cours intensif d'anglais et découverte culturelle.

Pendant une semaine, les étudiants s'immergent dans un contexte socio-économique et culturel à l'international.



CONCOURS D'ÉLOQUENCE

Persuadez, soyez convaincant, séduisez le jury et l'auditoire !

L'éloquence est l'art de bien parler, d'émouvoir, de persuader. Lors du concours d'éloquence, les candidats mobilisent leurs techniques oratoires, pour laisser une trace pérenne dans l'esprit de leur public.



IDRAC DÉFENSE

Pendant trois jours, vivez un entraînement sur une base militaire !

Le partenariat entre l'IDRAC Business School et l'armée de Terre offre aux étudiants la possibilité de travailler le leadership, la gestion du stress et la prise de décision dans un environnement incertain et complexe.



GREEN & SOCIAL WEEK

Échangez autour de problématiques liées au développement durable, à l'entrepreneuriat social, à l'éthique ou la diversité.

Lors de cette semaine riche en évènements, les étudiants affinent leurs expertises RSE.



Le Programme Grande École vous offre de multiples possibilités de répondre à vos envies d'aventures et à votre soif d'apprendre !

Stimulez votre curiosité, affûtez votre débrouillardise, développez votre maturité et revenez avec des souvenirs inoubliables.

A la fin du programme, vous serez en mesure de :

- Analyser, éditer, déployer la stratégie dans un environnement complexe
- Diagnostiquer, piloter et optimiser l'activité financière d'un centre de profit
- Penser l'architecture d'un projet et le mettre en œuvre
- Maîtriser votre environnement et porter les projets stratégiques et innovants
- Adapter votre communication dans un contexte professionnel et international

LES MÉTIERS VISÉS

Après notre Programme Grande École, les étudiants peuvent alors choisir de s'orienter vers des métiers de :

MANAGEMENT ET STRATÉGIE :

- Directeur de Business Unit
- Directeur général
- Directeur de centre de profit...

GESTION - FINANCE :

- Contrôleur de gestion
- Analyste KYC
- Conseiller en fusion et acquisition...

CONSEIL :

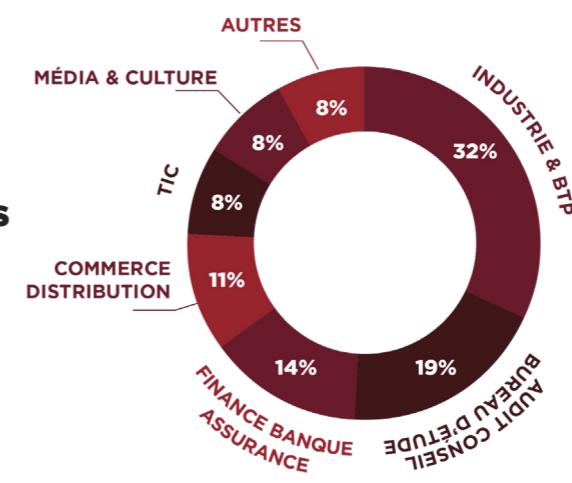
- Consultant
- Auditeur...

COMMERCIAL - MARKETING - VENTE :

- Business developer
- Responsable marketing
- Chef de secteur
- Directeur de clientèle
- Responsable export...

COMMUNICATION :

- Chef de produit
- Responsable communication
- Chef de projet web
- Responsable de la stratégie digitale...



Dans quels domaines travaillent nos alumni ?

Données issues de l'enquête d'insertion 2020

RNCP 35842



BACHELOR MARKETING & BUSINESS

DIPLÔME VISÉ BAC+3

OUVREZ-VOUS DE MULTIPLES
HORIZONS GRÂCE À 3 PARCOURS



CONSTRUISEZ VOTRE
PROGRAMME SELON VOTRE
PROJET ET VOS ENVIES

Le Bachelor Marketing & Business de l'IDRAC Business School se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie professionnelle. Il vous permet ainsi de développer votre potentiel et devenir acteur de votre formation.

Reconnu au plus haut niveau des standards académiques, ce diplôme visé Bac+3 par l'État s'adresse à des jeunes volontaires, curieux et ambitieux.



ILS EN PARLENT
MIEUX QUE NOUS !



« Nous avons beaucoup de mises en situation et je trouve ça extrêmement intéressant... »

Arnaud, diplômé du Bachelor Marketing & Business, promotion 2021

SCANNEZ-MOI POUR
LIRE LA VIDÉO

LE PROGRAMME



PROCESSUS D'ADMISSIONS

ENTRÉE POST-BAC

1. Inscription sur la plateforme Parcoursup®
2. Concours IDRAC BS (épreuves écrites/orales)

Pré-requis :

Ouvert aux titulaires ou candidats d'un Bac général ou technologique.

ADMISSION PARALLÈLE

Entrée directe en 2^e et 3^e année :

- Dossier de candidature
- Épreuves écrites et orales

Pré-requis :

Ouvert aux titulaires d'une 1^e ou 2^e année de cycle universitaire, ou de formation équivalente.

CHIFFRES CLÉS

APRÈS LE BACHELOR MARKETING & BUSINESS

94 %

D'OBTENTION
DU DIPLÔME

85 %

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
6 MOIS APRÈS
L'OBTENTION
DU DIPLÔME

3 ANNÉES POUR RÉVÉLER SON POTENTIEL ET
DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET
L'INTERNATIONAL !

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE

Au cours de votre cursus, vous passez **11 à 20 mois en entreprise** via les stages et/ou périodes d'alternance pour booster votre employabilité.

L'INTERNATIONAL

En 3^e année, vous pouvez effectuer 1 ou 2 semestres sur un de nos **campus à l'international**, ou faire le choix de partir étudier dans l'une de nos **90 écoles et universités partenaires présentes dans plus de 35 pays**.

UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE TOUT AU LONG DU PROGRAMME



IDRAC STARTER CHALLENGE

Concours regroupant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année !



EXPERIENCE WEEK

Partir à la découverte d'un pays pendant une semaine avec toute sa promotion.



INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE

Proposer des solutions à une problématique pendant plusieurs jours et en simultané avec les autres campus.



RAPPORT CONSULTANT JUNIOR

Réalisez un rapport détaillant la mise en pratique des compétences acquises.

LES MÉTIERS VISÉS

Après notre Bachelor Marketing & Business, les étudiants peuvent choisir de s'orienter vers les métiers de :

- Business developer
- Digital Media Manager
- Chargé d'affaires
- Responsable Marketing
- Chargé de webmarketing
- Sales Manager
- Commercial
- Responsable Business Unit

MBA SPÉCIALISÉS

TITRES CERTIFIÉS BAC+4/5

DEVENEZ UN PROFESSIONNEL EXPERT ET RESPONSABLE AVEC LES MBA SPÉCIALISÉS.

Offrez rapidement à votre CV une véritable plus-value !

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ✓ Bénéficiez d'une pédagogie expérimentuelle et immersive
- ✓ Développez un approfondissement sectoriel
- ✓ Innovez et participez à la transformation des entreprises
- ✓ **DISCOVERY WEEK**

Découvrir ou approfondir de nouvelles compétences avec les 13 autres écoles du réseau Compétences et Développement.

LES MÉTIERS VISÉS

Selon le MBA Spécialisé choisi, les étudiants issus du Cycle Bac+4/+5 peuvent s'orienter vers les métiers suivants :

- Acheteur
- Business developer
- Chargé SEO/SEA
- Chef de projet e-commerce
- Directeur commercial
- Directeur des achats
- Directeur supply chain
- Export manager
- Ingénieur d'affaires
- Responsable approvisionnement
- Social media manager...

CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



LE PROGRAMME

Vivez une pédagogie par l'action au service de l'acquisition des compétences, individualisez votre parcours et gardez votre employabilité !

CHIFFRES CLÉS

APRÈS UN MBA SPÉCIALISÉ

76 %

ONT DES STATUTS
CADRE OU DIRIGEANTS

36 K

SALAIRE MOYEN
AU 1^{ER} EMPLOI

Chiffres 2021



« Mon temps fort préféré ? Krisis, un business game durant lequel nous faisons face à une gestion de crise pendant 3 jours et où toutes les promotions sont mélangées. »

Marina, diplômée d'un MBA Stratégie Marketing & Digital, promotion 2022



DÉCOUVREZ NOS 6 MBA SPÉCIALISÉS :

- MBA Ingénierie d'Affaires
- MBA Management & Digitalisation des organisations
- MBA Marketing, E-business, Data & IA
- MBA Achats & Supply chain
- MBA Manager la stratégie environnementale et la RSE avec



L'Institut des métiers
de l'Environnement et
de la Transition écologique

- MBA International sustainable business management avec



« Le réseau d'entreprises m'a vraiment permis de trouver mon alternance. »

Valentine, diplômée d'un MBA Ingénierie d'Affaires, promotion 2022



PROCESSUS D'ADMISSION :

ADMISSION EN 3 ÉTAPES :

1. Dépôt du dossier en ligne.
2. Épreuve orale : entretien individuel.
3. Réception de la réponse sous 5 jours.

En MBA, l'admission s'effectue exclusivement en 1^{re} année.

Prérequis : Un diplôme de l'enseignement supérieur de niveau Bac +3 validé ou 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du MBA visé.



BACHELORS PROFESSIONNELS

DEVENEZ LE RESPONSABLE OPÉRATIONNEL AGUERRI AUX MÉTHODES DE MANAGEMENT DE PROJET.

Avec les Bachelors de l'IDRAC Business School, développez votre profil pour une employabilité réussie en entreprise. Appréhendez les fondamentaux du développement de projets commerciaux et marketing et maîtrisez les fondamentaux du développement d'une Business Unit.

L'ALTERNANCE, UN TREMPLIN POUR L'AVENIR

Deux formations accessibles en Bac+2, en parcours **100% alternance** pour vous permettre d'acquérir et vivre une première expérience professionnelle pour monter en compétences et favoriser votre employabilité.

PROCESSUS D'ADMISSION :

Candidature en ligne sur notre site ecoles-idrac.com



« On peut passer de la théorie à la pratique grâce à l'alternance. »
Karl étudiant en Bachelor Technico-Commercial



LE PROGRAMME

BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6 - RNCP 34184

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

Intégrer la notion de double compétence dans votre profil !

Enrichissez votre profil scientifique ou technique de compétences complémentaires dans les domaines du commerce, des techniques de négociation et du marketing.

LES MÉTIERS VISÉS

En tant que professionnel des solutions commerciales et techniques, vos compétences s'adaptent à divers domaines d'activité dans des métiers tels que : responsable commercial, chargé d'affaires, conseiller commercial, responsable grands comptes, ingénieur technico-commercial...

BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING

CERTIFICATION EN COURS DE RENOUVELLEMENT

2 APPROFONDISSEMENTS

BUSINESS &
E-BUSINESS DEVELOPPER

avec **ICL** L'ÉCOLE DES BUSINESS DEVELOPERS



INTERNATIONAL

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

Grâce à une formation 100% alternance, vous serez capable d'appréhender les fondamentaux du développement de projets commerciaux et marketing, et de maîtriser les fondamentaux du développement d'une Business Unit.

Cette ouverture d'esprit vous permettra de vous diriger vers des métiers commerciaux et marketing, avec une connaissance technique appuyée.

LES MÉTIERS VISÉS

Responsable commercial et marketing, responsable de filiale/agence, responsable du développement, chargé d'études, business developer account manager, chef de secteur/produits/projets, responsable du développement...



DIPLÔME D'ÉTAT BAC+2

PRÉPAREZ VOTRE BTS AU SEIN D'UNE GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE

Préparer son BTS à l'IDRAC Business School, c'est combiner la qualité pédagogique et l'épanouissement personnel en bénéficiant du soutien constant d'équipes pédagogiques au plus haut niveau.

DÉCOUVREZ LES BTS' UP :

- BTS Gestion de la PME (GPME)
- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Commerce International (CI)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)
- BTS Collaborateur Juriste Notarial (CJN)
- BTS Professions Immobilières (PI)
- BTS Support à l'Action Managériale (SAM)



LE PROGRAMME



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME BTS UP®

by IDRAC Business School

UN PROFIL PROFESSIONNEL UP'

- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et d'un soutien constant

UNE PÉDAGOGIE UP'

- Recevez une pédagogie de qualité avec des enseignants issus de l'entreprise

LES AVANTAGES UP' D'UNE BUSINESS SCHOOL

- Vivez des expériences terrain pour une insertion professionnelle ou une poursuite d'étude

Vivre le BTS en mode Business School, c'est bénéficier :

- De la qualité académique d'une école de commerce
- Du programme d'accompagnement à la recherche d'une entreprise
- De la vie associative sportive, culturelle et solidaire (BDE, BDS, BDA, conférences...)
- Du réseau d'entreprises ancré sur le territoire local
- De la communauté de diplômés forte et solidaire en France et à l'international...

LES MÉTIERS VISÉS :

Selon le BTS' UP choisi, les étudiants peuvent s'orienter vers des métiers de :

VENTE, E-COMMERCE, TECHNICO COMMERCIAL :

- Administrateur des ventes
- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Chef de rayons
- Assistant e-commerce
- Technico-commercial
- Assistant commercial import/export...

IMMOBILIER :

- Négociateur immobilier
- Gestionnaire de biens locatifs,
- Agent immobilier...

NOTARIAL :

- Assistant juridique
- Formaliste d'actes
- Collaborateur de notaire...

GESTION, ADMINISTRATION :

- Assistant de gestion
- Assistant commercial
- Assistant de direction
- Collaborateur de chef d'entreprise PME-PMI...

PROCESSUS D'ADMISSION :

PARCOURS INITIAL

ADMISSION EN 3 ÉTAPES

1. Dépôt du dossier en ligne
2. Épreuve orale : entretien individuel
3. Réception de la réponse sous 5 jours

Pré-requis :

OUVERT aux titulaires ou candidats d'un Bac général, technologique ou professionnel.

PARCOURS ALTERNANCE

Selon les campus et les formations, l'admission se fait via Parcoursup® ou directement sur notre site internet.

Plus d'informations sur :
ecoles-idrac.com

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



IL TÉMOIGNE

« Les intervenants sont des vrais professionnels qui nous apportent leur expérience et qui nous préparent vraiment à l'obtention du BTS. »

Mounaïm, diplômé d'un BTS NDRC, promotion 2022



L'INTERNATIONAL, IL Y A CEUX QUI EN PARLENT ET CEUX QUI LE VIVENT.



LE MONDE COMME
TERRAIN DE JEU
NOS CAMPUS
À L'INTERNATIONAL
ÉTUDIEZ CHEZ
L'UN DE NOS PARTENAIRES

P. 23

P. 24

P. 25

02

LE MONDE COMME TERRAIN DE JEU

Pour vous préparer à évoluer dans un monde déjà globalisé, l'IDRAC Business School **renforce la dimension internationale** de votre parcours au travers d'expériences riches et variées :

- ✓ Étudier sans frontières : jusqu'à 3 ans d'études à l'étranger chez nos partenaires académiques ou sur nos campus associés ;
- ✓ Mener des projets solidaires à visée internationale et en cohérence avec les 17 objectifs de développement durable de l'ONU ;
- ✓ Résoudre des problématiques dans un contexte de mondialisation des enjeux ;
- ✓ Expérimenter des conditions multiculturelles d'apprentissage ;
- ✓ Participer à des classes multiculturelles intégrant des étudiants étrangers venus faire leurs études en France ;
- ✓ Choisir un enseignement en anglais ;
- ✓ Rencontrer un « visiting professor » (intervenants étrangers) ;
- ✓ Suivre les cours d'enseignants-chercheurs à renommée internationale.

Dans l'ensemble de nos programmes, une partie du cursus peut se faire à l'international, soit dans l'un de nos campus associés, soit dans l'une de nos 90 écoles et universités partenaires.



UN SERVICE INTERNATIONAL VOUS ACCOMPAGNE

Un service international dédié, réparti par zone géographique, vous accompagne tout au long de votre projet, des réunions de préparation à la mise en relation pour trouver un logement, en passant par les demandes de bourses.

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

MARINE RAUCOULES, étudiante en Bachelor, a passé deux semestres à Séoul, en Corée du Sud, au sein de Kyung Hee University :

« L'IDRAC m'a permis de réaliser mon rêve. Depuis toute petite, je suis attirée par la Corée du Sud. Passionnée par l'Asie depuis mes 10 ans et fan de Kpop, j'ai adoré partager mes aventures sur mes réseaux sociaux et faire découvrir à d'autres ce beau pays. Durant cette année d'échange, j'ai fait des rencontres mémorables, découvert de sublimes paysages et développé mes compétences linguistiques. »

VIVRE UNE EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL :

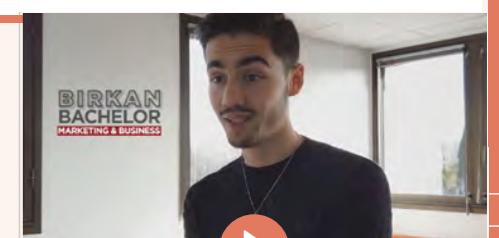
UN TREMPLIN POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE.

- ✓ Développer vos capacités d'adaptation dans un environnement multiculturel.
- ✓ Concrétiser vos compétences linguistiques et interculturelles.
- ✓ Valoriser votre CV.

CHIFFRE CLÉ

20 %

DES DIPLOMÉS SONT EN POSTE
À L'ÉTRANGER DANS LES 5
PREMIÈRES ANNÉES SUIVANT
LEUR DIPLÔME,
ET MAJORITYALEMENT HORS UE.



Découvrez le témoignage vidéo de Birkan, diplômé d'un Bachelor Marketing & Business, promotion 2021





NOS CAMPUS IDRAC BUSINESS SCHOOL À L'INTERNATIONAL

**PARTEZ EN IMMERSION DANS L'UN DE NOS 6 CAMPUS
ASSOCIÉS ET SUIVEZ LES ENSEIGNEMENTS EN ANGLAIS.**



BARCELONE (ESPAGNE)
EAE Business School



DUBLIN (IRLANDE)
International School of Business



SANTANDER (ESPAGNE)
CESINE Business school



BRNO (RÉPUBLIQUE TCHÈQUE)
CA Institute of Languages



CORK (IRLANDE)
Cork English College



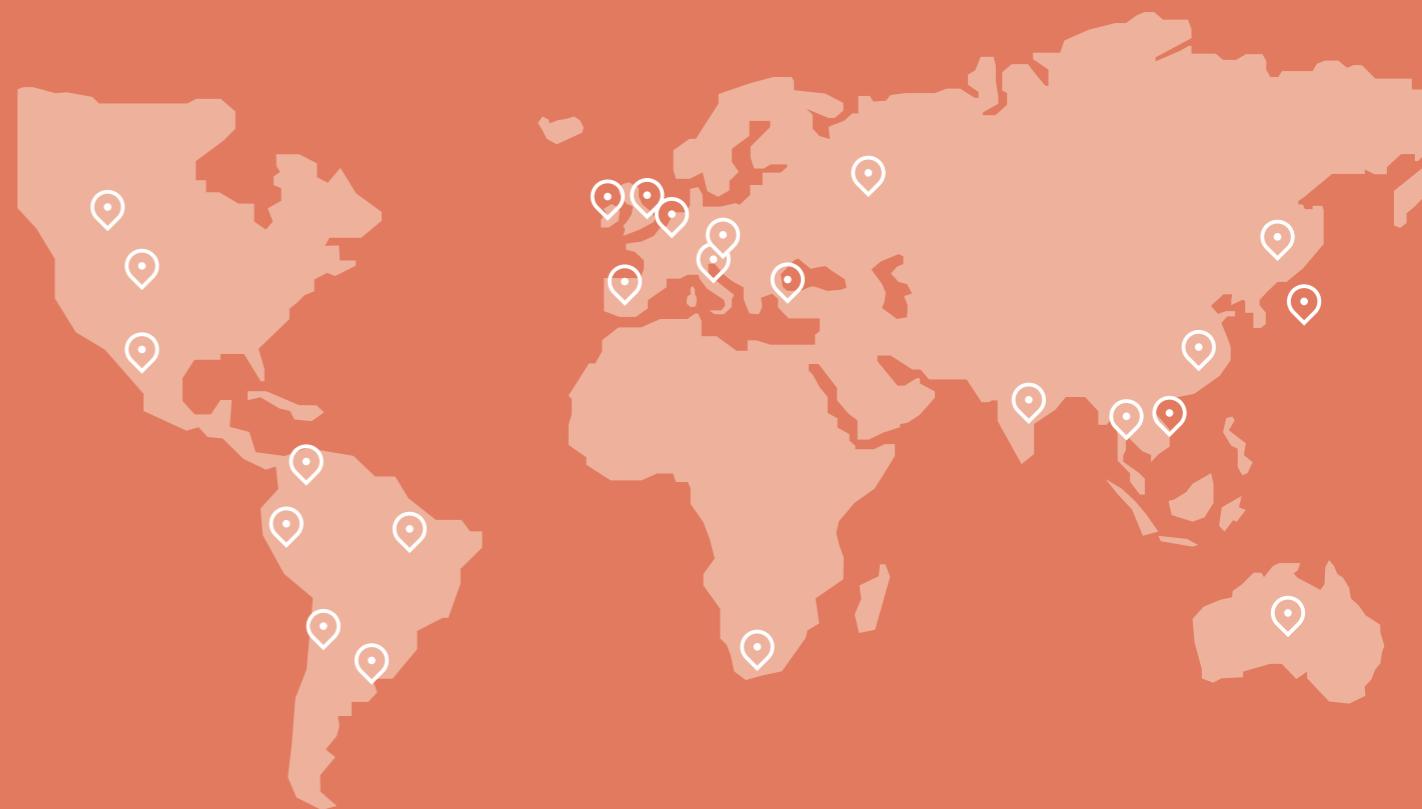
TORONTO (CANADA)
International Language
Academy of Canada

**ÉTUDIEZ CHEZ L'UN DE
NOS 90 PARTENAIRES,
RÉPARTIS DANS 35 PAYS,
SUR 5 CONTINENTS !**

Découvrez nos **14 DOUBLES DIPLÔMES** franco-internationaux : une plus-value considérable sur un CV et une expérience riche de sens !



SCANNEZ-MOI POUR
EN DÉCOUVRIR PLUS



QUELLE SERA VOTRE FUTURE DESTINATION ?

FIGS EDUCATION APPRENANTS INTERNATIONAUX ET ULTRA-MARINS

Pour les étudiants internationaux ou ultra-marins et parce que leurs besoins et contraintes sont spécifiques, l'IDRAC Business School s'appuie sur **FIGS Education**, une entité du réseau Compétences et Développement.

Elle les accompagne dans leur projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa et arrivée sur les campus.

FIGS Education, c'est une équipe de 40 collaborateurs en France et à l'international. Ce sont aussi 15 bureaux FIGS Education dans le monde : Algérie, Amérique Latine, Bénin, Cameroun, Chine, Congo, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Inde, Madagascar, Maroc, Maurice, Népal, Sénégal, Tunisie et Outremer.

CONTACT FIGS EDUCATION :

info@figs-education.com
04 72 85 72 66

PLUS D'INFORMATIONS :

figs-education.com/fr



**DES QUESTIONS ?
CONTACTEZ-NOUS !**



SCANNEZ-MOI POUR
EN DÉCOUVRIR PLUS

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE TOUT AU LONG DE VOTRE PARCOURS !



L'ENTREPRISE AU CŒUR DU PROJET PÉDAGOGIQUE

P. 27

ACCOMPAGNEMENT ET CAREER CENTER

P. 28

CONJUGUER THÉORIE ET PRATIQUE

P. 29

IDRAC ALUMNI : L'UNION FAIT LA FORCE !

P. 30

03

VIVRE L'ENTREPRISE

À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL, L'EXPERTISE DES ENTREPRISES EST AU CŒUR DE NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE.

Présents à toutes les étapes de la formation, nos partenaires :

- ✓ **PARTICIPENT** aux activités pédagogiques en collaborant aux études professionnelles et à la création de cas pédagogiques.
- ✓ **SOUTIENNENT** et parrainent les projets des étudiants (actions humanitaires, trophée golf, BDE, etc.).
- ✓ **TÉMOIGNENT** de leurs « métiers » lors de l'ensemble de nos événements.

DES ÉTUDIANTS ACTIFS AU SEIN DES ENTREPRISES

Grâce à une pédagogie active, l'étudiant met en action ses connaissances, apprend à travailler seul et en équipe et se confronte aux problématiques de terrain.

UNE ÉCOLE ANCREE DANS SES TERRITOIRES

Depuis 1965, l'école se construit autour d'un juste équilibre entre théorie et pratique. La diversité de son réseau d'entreprises et son influence facilitent l'insertion professionnelle des jeunes et leur employabilité durable.

DES ENTREPRISES ENGAGÉES AUPRÈS DE NOS ÉTUDIANTS

Nos entreprises partenaires irriguent nos formations de leurs expertises. Ils sont présents tout au long de la formation : au sein de nos jurys d'admission, nos comités de perfectionnement, nos job dating, nos serious game, nos formations pédagogiques, nos conférences, nos missions consulting, nos ateliers d'accompagnement vers l'emploi, etc.

- ✓ Grâce à son réseau de 9 établissements au plus près des entreprises dans les territoires, **85% des diplômés** de l'IDRAC Business School **trouvent un emploi dans leur région**.

DES FORMATIONS PONCTUÉES DE TEMPS FORTS POUR DES ÉTUDIANTS PRÊTS À INTÉGRER LE MONDE PROFESSIONNEL

KRISIS, BUSINESS GAME, INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE...

Tous les programmes de l'IDRAC Business School sont **rythmés par de nombreuses expériences immersives**.

Pour que ces expériences soient de vrais tremplins pour nos étudiants, elles ont été conçues pour être au plus proche de la réalité à laquelle ils seront confrontés en sortant de formation.

Grâce à cette **PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE**, nos étudiants vivent un **PARCOURS D'APPRENTISSAGE UNIQUE** et apprennent à travailler en équipe.

RETOURS SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS 2021-22

Ces temps forts pédagogiques plongent les apprenants dans un environnement complexe, challengent leur capacité à s'orienter et à agir et leur permettent de **s'immerger dans la « vraie vie » d'un manager engagé et responsable** !



KRISIS : MONTREZ DE QUOI VOUS ÊTES CAPABLE !

3 jours intenses permettant aux étudiants en MBA de se confronter à une **simulation de gestion de crise**. Ce temps fort plonge les apprenants dans un environnement incertain et particulièrement complexe et challenge leur capacité à « s'orienter » et agir dans un univers dans lequel chaque prise de décision peut être lourde de conséquences.



IDRAC DÉFENSE : IMMERSION EN BASE MILITAIRE

Le partenariat entre IDRAC Business School et l'armée de Terre offre aux étudiants en 3^e année du Programme Grande École une **expérience unique favorisant le leadership, la gestion du stress et la prise de décision** dans un environnement incertain et complexe.



CHALLENGE : « THE OPUS » ÉDITION 2022

4 jours pour se faire remarquer et devenir remarquable : c'est le challenge que nos étudiants ont dû relever ! Les candidats ont intégré un processus de recrutement innovant et dû démontrer leurs compétences dans un poste de direction commerciale.

ACCOMPAGNEMENT ET CAREER CENTER

BÉNÉFICIEZ D'UN COACHING PERSONNALISÉ
EN 4 ÉTAPES POUR :

01.

RÉVÉLER VOTRE POTENTIEL

Grâce à un coaching individuel sur-mesure, prenez conscience des atouts de votre personnalité, partagez vos talents et transmettez votre motivation à vos interlocuteurs professionnels.

03.

IDENTIFIER LES ENTREPRISES ADAPTÉES À VOTRE PROJET PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

Rencontrez tout l'écosystème professionnel implanté sur le territoire et les partenaires forts de votre campus lors de nos forums ou de nos sessions de job dating organisés tout au long de l'année.

02.

MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES DE LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

Participez à des workshops et ateliers collectifs sur des thématiques utiles à votre insertion professionnelle : rédaction de votre CV, votre personal branding, pitch...

04.

CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU

Construisez votre propre réseau professionnel grâce aux multiples rencontres organisées et profitez d'un réseau actif de 30 000 Alumni.



CONJUGUER THÉORIE ET PRATIQUE

Nous avons à cœur de **professionnaliser nos étudiants dès la première année**. L'immersion en entreprise est en effet le meilleur moyen de faire de nos étudiants des professionnels compétents dès l'issue de leur formation.

LES STAGES

LORS D'UN STAGE D'UNE DURÉE DE 2 À 6 MOIS, VOUS :

- vous ouvrez au monde de l'entreprise et montez en compétences
- mettez à profit vos connaissances au sein d'un environnement professionnel réel et concret
- maximisez votre employabilité à l'issue de la période d'alternance.



Delphine DEPINOV, responsable promotion alternance / stage, et Christelle RICCO, chargée de développement compétences chez AESIO Mutuelle, témoignent.



L'ALTERNANCE

L'ALTERNANCE PERMET À CHACUN DE :

- mettre à profit et consolider, dans un cadre professionnel, les enseignements reçus
- acquérir une expérience professionnelle reconnue
- bénéficier d'une prise en charge financière.

6000

OFFRES DE STAGE
ET D'ALTERNANCE DE
QUALITÉ ET AUX MISSIONS
VARIÉES

+ 25000

ENTREPRISES PARTENAIRES

ILS FONT GRANDIR NOS ÉTUDIANTS





QUELLES OPPORTUNITÉS M'OFFRE LE RÉSEAU IDRAC ALUMNI ?

LE RÉSEAU ALUMNI

L'IDRAC Business School est une communauté composée de plus de **30 000 diplômés** en France et à l'international, mais aussi d'entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.

Une fois diplômés, nos apprenants intègrent notre communauté ALUMNI, mais également celle de notre réseau d'écoles composée de **plus de 120 000 membres** actifs en France et à l'international.

Nos réseaux d'Alumni ont pour objectif commun **d'aider nos apprenants** à chaque moment clé de leur cursus de formation, lors de leur diplomation et dans leur vie professionnelle.

Pendant leur formation, ils bénéficient de leur expérience professionnelle : coaching, aide à la recherche de stage, d'alternance...

Après leur remise de diplômes, les Alumni sont une réelle aide à l'employabilité et à une intégration réussie sur le marché du travail.

Durant leur vie professionnelle, ces réseaux seront toujours présents pour maintenir le lien et proposer des événements, des rencontres, du networking ainsi que des formations complémentaires pour apprendre tout au long de la vie.

Rendez-vous sur : idrac-network.com



ILS SONT DEVENUS REMARQUABLES



ERIC PLAT
Président Directeur Général
Atol les Opticiens, Alumni
IDRAC Business School -
Campus de Lyon.



JOHAN RICAUT
Cofondateur de Shopopop,
Alumni IDRAC Business
School - Campus de Nantes.



AURÉLIE PEPION
Présidente de Lacelier,
Alumni IDRAC Business
School - Campus de Nantes.



SCANNEZ-MOI POUR
VOIR LES VIDÉOS



IDRAC Business
School présente son
réseau de diplômé



Paroles de diplômés :
Raphaël APIOU
(MGE 2007)

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



L'ANIMATION DE VOTRE CAMPUS PASSE PAR VOUS

P. 32

SPORTIFS DE HAUT NIVEAU : ATTEINDRE SON DOUBLE OBJECTIF

P. 33

SERVICE AUX APPRENANTS

P. 34

LES ÉCOLES S'ENGAGENT !

P. 36

5 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'IDRAC

P. 37

04



À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL, L'ANIMATION DE VOTRE CAMPUS PASSE D'ABORD PAR VOUS !

Concrétisez vos passions, utilisez vos savoirs dans le cadre d'ambitieux projets et étoffez votre CV de compétences complémentaires !



VIVEZ DES EXPÉRIENCES RICHES EN AVENTURES :

4L Trophy, stages commando aguerrissement, voyages...



PARTAGEZ DES MOMENTS INOUBLIABLES :

Week-end à Berlin, événements calendaires, soirées étudiantes...



PRIVILÉGIEZ L'ESPRIT D'ÉQUIPE, ET LA BONNE HUMEUR LORS DE MOMENTS SPORTIFS :

Trophée terre de la course Edhec, rencontres de fans foot/rugby...



CONFRONTEZ-VOUS AUX AUTRES ET À VOUS-MÊME LORS DE TOURNOIS THÉMATIQUES :

E-sport, concours de cuisine, challenge photos/vidéos, IDRAC Go Beyond...



ENGAGEZ-VOUS DANS DES ACTIONS QUI ONT DU SENS :

Bénévolat soutien scolaire, missions Croix-Rouge, banque alimentaire, restos du Cœur, voyages solidaires en Afrique, accès aux services du CROUS...



TRANSFORMEZ VOS PASSIONS EN COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES :

Afterworks avec des alumni, initiation à l'oenologie, les grands entretiens de l'IDRAC BS, prévention santé...

Enrichissante et formatrice, la vie associative permet d'acquérir d'incontournables compétences professionnelles, mais aussi de s'épanouir dans la réalisation de projets personnels.

RETOUR EN IMAGE DE L'EXPÉRIENCE WEEK !

Les étudiants en première année de Bachelor de nos campus de Nantes et Toulouse sont partis à Athènes et Barcelone dans le cadre de l'Experience Week !

AU PROGRAMME

Visites d'entreprises, découverte de lieux historiques, jeux de pistes, moments de partage avec l'équipe pédagogique...

4 jours **riches et intenses** pour travailler la cohésion d'équipe et **se créer des souvenirs en commun** !



SPORTIFS DE HAUT NIVEAU : ATTEINDRE SON DOUBLE OBJECTIF

CELA FAIT DÉJÀ PLUS DE 15 ANS QUE L'IDRAC BUSINESS SCHOOL ACCOMPAGNE LES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU.

Joueurs en équipe de France de Rugby, sportifs de BMX, boxeurs champions de France... Des personnalités qui incarnent les valeurs de l'IDRAC Business School : quête de performance, sens de l'effort et du collectif, goût du dépassement de soi.

Aujourd'hui, nous sommes fiers du chemin parcouru : **plus de 100 sportifs de haut niveau ont déjà pu bénéficier de notre accompagnement sur-mesure**, leur permettant ainsi de concilier poursuite d'études et engagement sportif.

- En Bachelor, Programme Grande École ou MBA, cette offre sur-mesure est concertée avec chaque athlète.

KILLINA GERACI, ÉTUDIANT EN BACHELOR MARKETING & BUSINESS, PROMOTION 2022



L'ACCOMPAGNEMENT IDRAC BUSINESS SCHOOL :

- Aménagement de l'emploi du temps et des examens en fonction des contraintes liées à l'activité sportive
- Règles d'assiduité adaptées
- Création et mise à disposition de cours spécifiques
- Mise en place de cours de soutien individualisé (si nécessaire)
- Adaptation de la période et des missions en entreprise (stages)
- Suivi individuel par un interlocuteur dédié

DYLAN, BOXEUR, ÉTUDIANT EN PROGRAMME GRANDE ÉCOLE :

« Un programme exigeant que je n'aurai jamais réussi sans un accompagnement de l'équipe pédagogique ! Une fois ma carrière sportive terminée, je serai prêt à entrer sur le marché du travail ».

LÉA, JOUEUSE DE RUGBY, ÉTUDIANTE EN BACHELOR MARKETING & BUSINESS :

« Étudier et mener sa carrière sportive n'est pas facile mais IDRAC Business School a su m'aider dans ce double projet ».



SERVICES AUX APPRENANTS

Logement, financements, mobilité, semestre à l'étranger, poursuite d'études, acquisition d'une compétence complémentaire, tous les sujets importants de la vie quotidienne sont traités par nos équipes, **afin de vous apporter un meilleur service.**

Les partenariats signés par notre réseau avec les entreprises évoluent et s'enrichissent tous les jours.

Sur chacun de nos campus, **un interlocuteur dédié** saura vous accompagner et vous informer au mieux selon vos besoins et votre statut : étudiant ou salarié en alternance.



LES SERVICES IDRAC BUSINESS SCHOOL

LOGEMENT ET MOBILITÉ

Nous accompagnons votre mobilité et votre installation en vous proposant les offres de logement des meilleurs acteurs du secteur, publics ou privés.

Grâce aux partenariats mis en place, des services complémentaires sont également proposés comme la prise en charge partielle de votre loyer, le financement de votre déménagement ou encore, la possibilité de financer votre permis de conduire.

Nous facilitons également votre départ à l'étranger si vous souhaitez internationaliser votre cursus, partir en stage ou en année de césure entre deux cycles d'étude.



ORIENTATION ET EMPLOI

Nous vous proposons un service dédié à l'orientation. Pendant votre scolarité, dans la période post-diplomation ou dans le cadre d'une éventuelle réorientation, ce service vous proposera un accompagnement animé par des professionnels afin de trouver une formation complémentaire ou faciliter votre insertion professionnelle en fonction de vos vœux et de votre personnalité.

FINANCER DES ÉTUDES

Pour commencer vos études ou les poursuivre, il est possible que vous ayez besoin d'un financement. Nous disposons grâce à nos accords avec différentes banques (établissements nationaux ou caisses de proximité), des meilleures conditions vous permettant de financer vos études dans l'une de nos écoles.

BOURSES

Des bourses d'état, des bourses de la région et des bourses de la mobilité internationale peuvent être allouées aux étudiants ou apprenants.

Dans le cadre de sa politique sociale, IDRAC Business School met également en place des **aides adaptées aux différentes difficultés rencontrées** par les étudiants.

POUR EN SAVOIR +
Renseignez-vous auprès de votre campus.



HANDICAP, DISCRIMINATION, CYBERVIOLENCE : IDRAC BUSINESS SCHOOL S'ENGAGE POUR L'INCLUSION !



HANDICAP : UNE CHARTE DE PROGRÈS POUR FAIRE TOUJOURS MIEUX

OBJECTIF

Faire que tous les campus et les formations de l'IDRAC Business School soient accessibles aux personnes en situation de handicap, quel que soit son type : moteur, mental, psychique, visuel, auditif...

ENGAGEMENT

Mise en place d'une pédagogie et de dispositifs individualisés adaptés aux personnes en situation de handicap. Chaque apprenant est intégré, accompagné et encouragé au quotidien.

ACTIONS

- Sensibilisation des membres de nos écoles, formateurs, apprenants, personnels administratifs, en faveur de l'épanouissement professionnel et personnel.
- Accompagnement durant le parcours de formation jusqu'à l'intégration professionnelle, sur chacun de nos campus, par des référents et des référentes handicap.
- Mise en place d'une « **Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap** ».

DISCRIMINATION ET SEXISME : UN COMBAT POUR LA TOLÉRANCE SUR TOUS NOS CAMPUS

OBJECTIF

Lutter pour le respect des libertés de chacun et de chacune sur l'ensemble de nos campus car la discrimination est un traitement inégalitaire pour celui ou celle qui la subit, qui peut prendre de multiples formes.

ENGAGEMENT

L'IDRAC Business School s'engage pour défendre la diversité et la tolérance au quotidien dans l'ensemble des campus en France et à l'international afin que soient respectées les valeurs fondamentales comme le respect des différences ; la liberté de choix dans son mode de vie : religion, orientation sexuelle, genre ; l'égalité de traitement face à l'emploi : salaire, équité, évolution de carrière.

ACTIONS

Mise en place d'actions de sensibilisation auprès des apprenants et collaborateurs durant l'année.

CYBERVIOLENCE : UNE LUTTE PERMANENTE POUR LA LIBERTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF

Lutter contre les actes de cyberviolence qui touchent les jeunes qui sont de plus en plus présents sur les réseaux sociaux. De nombreux apprenants qui fréquentent nos campus ont été victimes de ce phénomène dans le passé parfois très tôt, au collège ou à l'école primaire.

ENGAGEMENT

La direction et les enseignants des écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement s'engagent au quotidien à empêcher ou à dénoncer toutes agressions de ce type dont les conséquences sont parfois dramatiques.

ACTIONS

Des mesures disciplinaires immédiates, prévues dans nos règlements intérieurs, sont prises dès qu'un cas avéré est signalé par la direction ou le personnel de nos établissements.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pendant toutes vos études, les écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement vous proposent des formations complémentaires afin d'accroître et d'enrichir vos compétences avec des modules certifiants ou diplômants. Ces doubles diplômes ou certificats complémentaires sont proposés sur tous nos campus, on-line ou en présentiel.

Vous souhaitez acquérir ou améliorer une 2ème ou une 3ème langue (Viva Mundi) ? Vous initier au codage ou au développement Web (EPSI) ? Préparer un projet de création d'entreprise (IFAG) ? Apprendre à communiquer en période de crise ou encore approfondir la communication RSE (SUP 'DE COM) ?

Les 14 écoles du réseau vous offrent un très large choix de modules de spécialisations en fonction de leurs domaines de formation respectifs.

SCANNEZ-MOI POUR
EN DÉCOUVRIR PLUS



5 BONNES RAISONS

DE REJOINDRE
IDRAC BUSINESS SCHOOL

01

UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE TOUT AU LONG DE SON PARCOURS

L'IDRAC Business School vous accompagne tout au long de votre parcours : en parcours initial ou en alternance, bénéficiez des liens forts que chaque campus a su tisser avec l'écosystème professionnel de son territoire pour révéler tout votre potentiel auprès des entreprises.

03

BÉNÉFICIER D'UNE PÉDAGOGIE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, titres, certifications et diplômes.

05

SE FORGER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES

En participant aux projets étudiants associatifs, sportifs et culturels, vivez des moments intenses en plus de votre formation. Vous créez également votre futur réseau professionnel et personnel... et ce sont bien de ces souvenirs dont vous parlerez encore dans 20 ans !

02

CHOISIR L'INTERNATIONAL : SI VOUS LE SOUHAITEZ

Partez, si vous le souhaitez, un ou plusieurs semestres à l'étranger sur nos campus associés ou dans nos écoles et universités partenaires, avec la perspective de décrocher un double diplôme !

04

HYBRIDER SES COMPÉTENCES

Maîtriser plusieurs disciplines est un atout essentiel dans la vie professionnelle. Hybrider ses compétences permet de s'ouvrir au monde et de développer une forte culture générale basée sur des savoirs transdisciplinaires. C'est pourquoi l'IDRAC Business School vous propose tout au long de votre parcours des opportunités de s'initier à de nouvelles spécialités.



NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ :

Au sein du réseau Compétences et Développement, la direction du Contrôle Interne et de la Qualité assure l'évolution, l'optimisation et la formalisation des processus métiers, selon les orientations stratégiques du réseau, à travers un Système de Management de la Qualité unique, mutualise les bonnes pratiques des écoles et coordonne la démarche d'amélioration continue.

Les entités juridiques qui portent l'activité d'IDRAC Business School - Compétences Commerce et International et AIPF - ont obtenu **en mai 2021 la certification unique nationale QUALIOPI** pour les actions concourant au développement des compétences suivantes :

- Les actions de formations (Compétences Commerce et International, et AIPF),
- Les actions de formation par l'apprentissage (Compétences Commerce et International),
- Les actions permettant de valider des Acquis de l'Expérience (Compétences Commerce et International).

IDRAC RESEARCH LAB

IDRAC Research Lab compte près de 25 enseignants permanents chercheurs, qui garantissent au quotidien l'excellence académique et pédagogique de l'IDRAC Business School.

Formés dans les meilleures écoles françaises et étrangères, nos chercheurs sont des experts aguerris et reconnus, qui mettent leurs connaissances et leurs savoir-faire au service des apprenants, des acteurs économiques et de l'ensemble de la société civile.

Riche de ses compétences, de sa diversité et attentive aux mutations du monde contemporain, l'équipe Recherche décline ses travaux autour de quatre axes majeurs :

- ✓ **Justice, égalité et durabilité**
- ✓ **Nouvelles formes d'organisations**
- ✓ **Maîtrise des risques et gestion de la complexité**
- ✓ **Innovations et nouveaux usages**



LES ATELIERS DE RECHERCHE

IDRAC Research Lab a institutionnalisé un atelier de recherches mensuel qui est l'occasion pour nos chercheurs de faire le point sur leurs nombreuses activités et d'échanger avec des conférenciers-invités prestigieux, français ou étrangers. Dans le cadre de cet atelier, nous accueillons tout au long de l'année des Visiting Professors qui, durant leur séjour dans notre École, présentent leurs travaux, collaborent avec nos chercheurs et donnent des conférences préparées spécifiquement pour nos apprenants.

Seul ou en partenariat avec d'autres écoles et universités, IDRAC Research Lab organise également de manière régulière des événements scientifiques importants, à l'image du colloque « The Impact of Culture on Entrepreneurial Dynamics : International Perspectives », qui s'est tenu en octobre 2020 à Avignon, ou du workshop « Business Models and Business Model Innovation: New sources of value creation and new forms of organization », qui a eu lieu le 16 septembre 2022 à Montpellier.

LES CHAIRES

La recherche est également menée en collaboration avec les entreprises, au niveau local, mais aussi à l'international. IDRAC Research Lab est ainsi fier d'animer trois Chaires dont les thématiques sont au cœur de son projet éducatif, humaniste et scientifique :

La Chaire « FIDUCIAL »

Elle est consacrée à l'étude des facteurs de succès des TPE en Europe.

La Chaire « Regenerative Business Model »

Elle a pour vocation de contribuer au changement de paradigme des Business Models dans un monde durable.

La Chaire « Entrepreneurship & Disabilities »

Elle vise à faire connaître, promouvoir et favoriser l'entrepreneuriat, l'emploi et l'insertion de toutes les personnes en situation de handicap.

NOTRE VOCATION

Plus largement encore, IDRAC Research Lab a vocation à contribuer à l'animation du débat public et à produire des analyses concernant de grands enjeux de société, par exemple à propos des inégalités hommes/femmes en entreprises.

De même, nous accordons beaucoup d'importance à la diffusion de nos idées, valeurs et travaux, de manière à les partager avec le plus grand nombre. C'est la raison pour laquelle IDRAC Research Lab a l'habitude de répondre aux acteurs économiques qui le sollicite, mais aussi aux demandes des journalistes, de participer à des émissions de radios ou de télévisions, ou encore d'être présents sur les réseaux sociaux.

Dans la conception que nous avons de notre métier, la recherche est au service de tous, à

commencer par les apprenants du Programme Grande École de l'IDRAC Business School qui ont la chance de bénéficier pendant 5 années d'une formation à la recherche assurée par nos enseignants-chercheurs. Dans le cycle Master, cet accompagnement d'excellence permet à chaque apprenant de réaliser un Mémoire de recherches, sur un sujet en lien direct avec son projet professionnel. S'il ne s'agit pas de faire de nos apprenants de véritables chercheurs, nous pensons que cet exercice renforce leur employabilité, puisqu'il leur permet de développer des qualités (de rigueur, mais aussi de curiosité, de créativité et de persévérance, etc.) qu'ils pourront ensuite mettre en application au sein des organisations, par nature complexes, dans lesquelles ils travailleront.

SCANNEZ-MOI POUR DÉCOUVRIR
TOUTE NOTRE ACTUALITÉ





BORDEAUX

GRASSE

GRENOBLE

LILLE

LYON

MONTPELLIER

NANTES

NICE

PARIS

TOULOUSE



COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

Réseau d'écoles et de centres de formation

Au sein du réseau Compétences et Développement une école peut en cacher une autre.
Autant d'opportunités pour construire et enrichir en permanence votre parcours de formation.

14 écoles et centres de formation | 15 000 apprenant-e-s | 15 bureaux à l'international | 24 campus en France



www.competences-developpement.com